INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4166 - del martes 27 de junio de 2006
EDITORIAL EL PROYECTO OLPC ENTREVISTA EN CANAL AR (Post original en http://www.canal-ar.com.ar/Noticias/Noticiamuestra.asp?Id=3340)

* A un mes de la reunión que se llevó a cabo en Boston, entre los 7 países en los que se implementará como prueba piloto el proyecto One Laptop Per Child en su fase inicial Canal AR me entrevistó.

- ¿Cuál es el estado actual del proyecto en Argentina?

- Nosotros estamos trabajando con una cantidad de grupos de trabajo en distintas áreas con respecto a la implementación del proyecto. Una de ellas es la del testeo del hardware, que está a cargo de Hugo Scolnik, del Departamento de Computación de la Facultad de Ciencias Exactas de la UBA. También estamos trabajando con la Secretaría de Calidad y Equidad y con la directora nacional de formación docente, Alejandra Virgin, que está involucrada en la parte pedagógica y de cómo trabajar la implementación. También estamos en continuo contacto con un grupo de Brasil, que también estuvo en la reunión en Boston que fue la primera que se hizo entre los 7 países que van a llevar adelante la prueba piloto. La máquina en sí es revolucionaria. No hay ninguna laptop de ningún precio que tenga las prestaciones que tiene esta máquina. Ninguna máquina es un router, esta es la única; el display con el que cuenta es el mejor del mundo, se ve en la luz; y en cuanto a la energía, consume sólo 2 watt por hora. Creo que la pregunta es ¿por qué las máquinas de la industria no tienen estas prestaciones si notamos que son posibles?

- ¿Cuáles serían las principales controversias del proyecto?

- Lo que pasa es que no alcanza con eso para que se de la revolución que el MIT está buscando, es muy compleja y por eso hay que ir estudiando muchas cuestiones. Sobre todo el cambio cultural, porque el cambio cultual que exige la máquina es muy difícil de pensar, no solamente en Argentina, sino en cualquier lado. La máquina incorpora una filosofía bajista, entonces pone en cuestión a todo el mundo: al docente, al profesor, al sistema educativo. Entonces, es necesario mediar estos problemas. El resto de los cuestionamientos que hubo son triviales, porque los problemas estructurales de miseria, por ejemplo, van a existir siempre. Pero los comentarios que no escuchamos son los que se relacionan con a quién amenaza el proyecto. ¿Por qué Intel y Microsoft salieron a pegarle tan pronto, y de repente sacaron equipos similares baratos?. O sea, que ya sólo con la idea se lograron cosas increíbles, como que las empresas bajen los precios y se tiren a inventar máquinas enfocadas al sistema educativo. Hay muchos intereses amenazados, entonces nosotros como Gobierno estamos trabajando cuidadosamente. Tenemos que ser sensibles a que las respuestas negativas al proyecto son interesadas.

- ¿Cuáles son las principales cuestiones que se hablaron en Boston?

- Uno de los temas que se trató en la reunión fue cómo impactaría este proyecto en la industria local. Inicialmente la fabricación va a ser en Taiwán, pero ahí también se discutió la posibilidad de que la fabricación sea local. No en 20 países, sino en 2 o en 3, y en el caso de América Latina sería seguramente en Brasil.

- ¿Qué falta para tomar la determinación de participar en el proyecto?

- Nadie va a comprar algo que no está. Hasta que no esté el producto terminado y testeado, no vamos a tomar ninguna determinación. Será en octubre, noviembre, diciembre... cuando ya estén todas las piezas juntas. En el caso argentino, la decisión va estar muy acompañada de la decisión de Brasil.

- ¿Existe la posibilidad de que se desarrolle software localmente para estas máquinas?

- Nuestra experiencia con la industria local de software, con el único CD que hicimos, fue traumática. En Argentina parece que nos juntamos y somos menos, entonces a diferencia de otros lugares en donde los desarrolladores están más articulados, acá hay diez capillas, y cada uno quiere ser el cacique. Hay nivel, pero hay dificultad para superar las diferencias y hacer proyectos comunitarios. Nos cuestionaban diciendo que nosotros no habíamos facilitado el acceso al prototipo, por ejemplo, y nosotros desde el día que llegamos de Boston tuvimos el prototipo acá y lo anunciamos en el portal, y nadie apareció en 15 días. Cuando lo dimos a la Universidad surgieron los planteos. Entonces, me parece que acá lo que falta es trabajo colectivo en donde el software libre, el Estado, la empresa privada trabajen en conjunto. Si no se logra armar una política de Estado, va a ser muy difícil.

- ¿Cómo se daría la distribución local de las laptops?

- El tema de la distribución es un tema muy complejo. Como 1.000.000 de máquinas serían sólo el 10% de toda la matrícula de alumnos, cualquier distribución que se haga va a ser inequitativa e injusta. Habrá

que tomar una decisión que va a costar para que la distribución sea lo más equitativa posible. Hay muchas posibles distribuciones, pero la única condición es que en la escuela, y en la región en que esa escuela esté, todos tengan la laptop. No es un aula en red. El sentido del proyecto sólo funciona con la saturación. Es la idea básica del proyecto, todos tienen que tenerla. Todos los chicos de un aula, todas las aulas de un colegio, y en principio, todos los colegios de una zona determinada. Pero en términos de distribución, hay muchos posibles formatos y siempre se basan en la idea de saturación, serían 2000 colegios de 500 chicos. Otra idea, es la de distribución de acuerdo a los programas con los que ya está trabajando el Ministerio de Educación.

- Pedagógicamente, ¿cuáles son las principales controversias?

- En términos de pedagogía es muy complejo porque las opciones son dos: una que no funcionó ni va a funcionar, que es la de poner al docente y capacitarlo. Nosotros estamos hablando de chicos que ya tienen otra lógica, son chicos iconizados y el sistema educativo tiene mucha dificultad para comenzar este cambio de paradigma. El otro formato tendría que ver con un pasaje de docente a tutor, a una enseñanza en la que se genera mucha más libertad al chico, y esto va en contra de todo el paradigma tradicional de enseñanza. No es algo mágico, pero creo que no hacerlo es perder nuevamente una oportunidad y un salto adelante muy poderoso.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4167 - del miércoles 28 de junio de 2006
EDITORIAL MAS SOBRE OLPC (Post original parcial en
http://www.educ.ar/educar/institucional/notas/verdoc.jsp?url=INSTITUCIONAL/2 0060630.HTML

David Cavallo estuvo por segunda vez en educ.ar. Lo vimos de lejos en Junio pasado en Río y desde entonces nos hemos cruzado varias veces ya sea en Boston y en Argentina. David es uno de los discípulos dilectos de Seymour Papert

Durante muchos años codirigio el grupo Futuro del Aprendizaje http://learning.media.mit.edu/en el Medi Lab. Previamente había trabajado en los sistemas de salud de la Universidad de Harvard, fue un ingeniero de software en Digital Equipment Corporation en el área de inteligencia artificial y diseño y construyo muchos sistemas expertos especialmente en el área de control de trafico aéreo. Tiene un BS en computer science from Rutgers University, y un MS and PhD en media arts and sciences del MIT.

Pero David tiene intereses muy amplios y es un personaje bastante leído. Discutiendo y charlando nos encontramos con gustos ensayisticos comunes como nuestro respeto por la obra de George Lakoff, la teoría de los videojuegos de John Paul Gee y varios materiales análogos exquisitos mas.

A David en estos días le han preguntado varios medios como va la pata pedagógica de OLPC y ademas como estuvo en la Argentina James Bernstein apoderado legal del proyecto también se le inquirió acerca de los aspectos legales de la hipotética compra

Porque en esas reuniones avanzamos en el análisis de los aspectos legales involucrados en la compra, financiamiento y términos del contrato para el caso de que se efectivice la decisión de participar en el proyecto OLPC que está desarrollando el equipo que lidera Nicholas Negroponte, el legendario fundador del Media Lab del Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Mas interesante para nosotros Cavallo, mantuvo además una reunión con el equipo pedagógico de Educar S.E., con quienes dialogó sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje y el diseño pedagógico del proyecto. Entre otras cosas, David Cavallo puso el acento en la necesidad de pensar integralmente el proyecto y no detenerse sólo en los aspectos tecnológicos.

Subrayó que es la primera vez que es posible realizar un proyecto como OLPC, que propone transformar las brechas entre cómo se enseña y cómo se aprende en procesos de colaboración sin precedentes. En ese sentido, hizo referencia a aplicaciones que están desarrollando como TamTam, que permite componer música en forma colaborativa y que tienen como denominador conceptual común la colaboración y la construcción colectiva.

Por su parte, Hugo Scolnik con un equipo compuesto por Alejandro Furfaro, Martín Degrati, con la asistencia de Fernando Schapachnik, secretario técnico del Departamento de Computación de la Facultad

de Ciencias Exactas de la UBA y personal de soporte como Fernando Álvarez está evaluando el hardware y el software del prototipo enviado por OLPC.

Mientras tanto Jim Gettys ha enviado dos motherboards mas para ser testeados, uno a Ututo y el otro a la Comunidad de software libre en la Argentina

En el blog de educ.ar sobre One Laptop Per Child http://weblog.educ.ar/olpc es posible acceder a más información y enlaces acerca de las distintas novedades de OLPC, así como publicar comentarios y enviar propuestas.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4168 - del jueves 29 de junio de 2006
EDITORIAL UN ALMA BELLA, UN INVESTIGADOR GENIAL EL CABALLERO MANUEL CASTELLS Primera Parte de Dos

* Tiene apenas 7 años mas que yo, y ambos pasamos por geografias y experiencias mas o menos parecidos. Pero el lo hizo siempre antes, mucho mas comprometido, mucho mas decidido. Fue expulsado de varios países y tuvo que reconstruir su vida varias veces. Le diagnosticaron un cáncer terminal y le dieron solo 3 años de sobrevida que dedico desesperado a terminar su opus magnum, La Era de la Información: 1) La Sociedad Red, 1996; 2) El poder de la identidad, 1997; 3) Fin de Milenio, 1998, un grueso libro en tres volúmenes de 1500 paginas.

* Estas y otras anécdotas ya las hemos comentado en alguna ocasión (ver editorial nº 1837 Vidas paralelas dos españoles de ley. Manuel Castells y....) y remiten a la vida y obra de Manuel Castells http://www.mundodeltrabajo.org.ar/imtarchivos/castells.htm, a quien aun no he tenido el gusto de conocer, pero con quien espero encontrarme a principios de Octubre del 2006 en Los Angeles.

* Pero si la perspectiva me llamaba la atención y me había sorprendido gratamente la invitación que me hizo hace un par de meses en cuanto a participar en el board editorial del International Journal of Communication http://ijoc.org/ojs/index.php/ijoc, despues de haberme tragado en el avión a 10.000 metros encima de Salvador de Bahía el capitulo primero de sus maravillosas charlas con Mayte Pascual encapsuladas en el volumen En qué mundo vivimos. Conversaciones con Manuel Castells http://www.tendencias21.net/En-que-mundo-vivimos_a1048.html, me llevan a querer conocerlo ya mismo y a tratar de recuperar el tiempo perdido, porque seguramente si hay una persona interesante en el mundo (ademas de Saskia Sassen, de Vinton Cerf, de Richard Sennett, de Nicholas Negroponte, de Alan Kay, de Seymour Papert, de Alejandro Jodorowsky, entre los que he frecuentado últimamente) entre ellos esta en un lugar mas destacado Manuel Castells.

* Y mi valoración y ganas de encontrármelo poco o nada tienen que ver con su obra intelectual -mas que respetable-, ni con el conocimiento detallado del backstage que la periodista logro reconstruir con increíble precisión. Sino antes bien porque Manuel Castells recontando su vida intelectual -en la cual esta inconsutilmente entramada su experiencia vital-, es una de las personas mas encantadoras, transparentes, sensibles y buena onda que uno jamas pudo haberse imaginado.

* Como la vida de otras muchas luminarias la suya fue mucho menos fácil de lo que nos imaginamos. Y si bien hoy recibe plácemes y congratulaciones a granel, al punto de que lo tientan con 6 invitaciones diarias a conferenciar en cualquier lugar del planeta (mas de 2.000 anuales), y si bien ya ha recibido mas de 14 Honoris causa y hay mas de 10 libros en curso de redacción o por ser publicados alrededor de su figura, y tiene cerca de un millón y medio de referencias en Google, nada de todo este boato altera en los mas mínimo la candidez, la sinceridad y la valoración de los otros que hace en su autoreconstruccion intelectual.

* Hay decenas de anécdotas y de datos exquisitos en ese primer capitulo, por lo que rescataremos algunas de los mas simpáticos y desconocidos.

* Castells tiene dos y solo dos padrinos intelectuales -ambos muy unidos afectivamente a el. Uno es Alain Touraine quien hizo por el algo que muchas veces ni los padres mas queridos hacen por un hijo. No solo lo ayudo a conseguir la beca, que exiliado a los 20 años en Francia, le abrió su carrera intelectual, no solo lo integro en un grupo de 5 normaliens violando todas las reglas -ese espacio sagrado solo puede ser ocupado por franceses de nacimiento y con un proyecto de 10 años a futuro en la administración publica-, no solo lo reoriento en su plan de doctorado ayudándolo a abandonar su idea de hacer la tesis sobre las

huelgas de mineros asturianos y orientándolo a lo que lo haría mundialmente famoso al ser el primer marxista en dedicarse a la sociología urbana.

* Ademas Touraine consiguió que cuando Castells fuera expulsado del París de 1968, donde con apenas 26 años y formando parte del mejor departamento de sociología del mundo (sus colegas eran Michel Crozier, Henri Lefevbre y el propio Touraine, y uno de los profesores asistentes era Jean Baudrillard) logro que Castells no fuera entregado a la policía política franquista que había torturado a la mayoría de sus conmilitantes de FOC (Front Obrero Catalunya), sino que fuera recibido en Suiza, y lo ayudo mil y una veces en todo tipo de entuertos.

* Ni bien vueltos de Madrid hicimos un viaje relampago a Santiago de Chile donde compartimos una cena fanatstica en Liguria junto a Jose Weinstein, Eugenio Severin, Didier de Saint Pierre y el primer director del portal chileno. La pasamos barbaro y empezamos a dilnear unoa cuantos proyectos conjuntos. Bye hasta mañana AP

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4169 - del viernes 30 de junio de 2006
EDITORIAL UN ALMA BELLA, UN INVESTIGADOR GENIAL. EL CABALLERO MANUEL CASTELLS Segunda y ultima Parte

* Pero Touraine le dio algo mas, fue un tipo de lectura o visión de la realidad mucho mas anclada en la génesis que en la estructura, mucho mas en los procesos de individuación que en la inevitabilidad de las infraestructuras, muy permeable a la estructuración y a la construcción de la socialidad.

* De Poulantzas en cambio Castells tomo el análisis de la lucha de clases, la relación de la lucha de clases y el poder politico y sobretodo la pasion por la investigación, histórica y teórica pero investigación al fin. Poulanztas le publicó su primer libro La cuestión urbana en una colección de la editorial Maspero que fue nuestra libreria de ensueño de fines de los 60 en la Rive Gauche. Poulantzas se suicido en el año 79 y ese fue uno de los grandes golpes de la vida de Castells. Pasaron su ultimo año muy juntos, Castells viajaba semanalmente de Madrid a París. Castells se fue a Berkeley en septiembre del 79 y Poulantzas se suicido un mes mas tarde. Castells nunca dejo de reconocer que su primer libro estaba atravesado no por las ideas de Althusser o de Touraine sino por las de Poulantzas.

* Disfrazado como si fuera un chico de 14 años (cuando ya tenia 20) se hizo pasar por el hijo en pantalones cortos de un pastor para pasar la frontera. En París Francisco Arrabal el genial neurótico (Alejandro Jodorowsky cuenta algo parecido en su biografía ficticia La danza de la realidad Psicomagia y psicochamanismo Siruela., 2001) lo echo de su bohardilla porque su gata se había enamorado de Castells. Expulsado de Francia -por haber formado parte intensisima del mayo francés- estuvo un breve tiempo en Ginebra alojado por la corresponsal de Le Monde Isabelle Vichianak y apenas pudo quedarse 6 meses en Flacso, Chile y no pudo aceptar el ofrecimiento que le hiciera Fernando Henrique Cardoso de aposentarse en el Departamento de Ciencia Politica de la Universidad de San Pablo, porque el propio Cardoso fue echado por el gobierno militar de su país.

* En medio de tanto ostracismo no le quedo otra que irse a Quebec donde llego en 1969 en el momento álgido del movimiento nacionalista quebecois, donde participo en forma activa de los comites de ciudadanos en Montreal, un movimiento social urbano pionero en el mundo. También en ese año paso tres meses en la Universidad de Chicago donde fue horneándose para ser un investigador full life.

* En el año 1970 Touraine le gestionó el reingreso a París con la condición de que no se dedicara al activismo político, pero Castells ya consideraba que había hecho LA revolución que toda persona debe hacer al menos una vez en la vida, y la suya había sido la de 1968. Se había tratado de una revolución de las mentes y a el nunca mas le intereso el poder de los políticos.

* Nada curiosamente fue ninguneado por el mandarinazgo sociológico de la universidad española (formada por esos cascajos que a principios de los años 80 aun tenían en el poder en una universidad franquista mucho mas conservadora que la propia sociedad y que se dedico a maltratar sin cesar al genial Jesús Ibañez fallecido en 1992 y que alcanzo a contarnos algunos de sus padecimientos) aun cuando era amigo de Alfonso Guerra y de Felipe Gonzalez.

* El gobierno español había creado 10 cátedras extraordinarias para compensar las exclusiones del franquismo, pero el consejo de rectores examino la curricula de los 10 postulantes y le dieron 5 cargos a

los profesores de derecha y rechazaron los cinco de izquierda entre los que estaban Manuel Sacristan, Carlos Castilla del Pino, Vidal Beneyto, Miguel Sánchez Mazas y el propio Castells, cinco pensadores d enorme envergadura

* El periplo intelectual y geográfico de Castells es recorrido en detalle en estas agradables charlas. También queda mas que claro porque Manuel ama la investigación empírica norteamericana por encima del teoreticismo francés, porque siempre prefiere bajar a la realidad y no perderse en las divagaciones teóricas tan comunes en París. El libro recorre minuciosamente las diversos caminos transitados por Manuel hasta llegar a al culminación de su maravillosa trilogía. Incluyendo numerosos detalles, repercusiones, genealogias y avatares de cada uno de los casi 20 de libros que ya tiene escritos solo o en coautoria

* Cada anécdota, cada referencia, cada señalamiento, cada detalle muestra a una persona mucho menos dogmática, autista, presuntuosa o distante de lo que las crónicas interesadas o de lo que periodistas cut y paste -por los que Manuel no experimenta demasiada atracción tan antimediatico como es- han propagado por ahí.

* Había visto este libro en Madrid hace un mes pero tontamente lo había postergado para un nuevo viaje. Hace una semana vi junto a este una selección de crónicas que Manuel escribió en los últimos años en varios diarios españoles.

* Se trata de Observatorio global. Crónicas de principios de siglo. La Vanguardia Ediciones 2006 en donde Castells se enzarza en el análisis de los 'cambios multidimensionales', unos cambios capaces de modificar de repente la trama de nuestras vidas, aunque se produzcan a miles de kilómetros de distancia. Saber cómo nacen, comprender su alcance, anticiparse a sus efectos, es cada vez más necesario. Que pena porque después de enzarzarme en este quiero ya mismo leer muchas de las otras cosas que el ha escrito y muy especialmente Observatorio global. Bye hasta mañana. AP

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4170 - del sábado 1 de julio de 2006
EDITORIAL LAS PROMESAS INCUMPLIDAS DE SIEMPRE. PRIVATIZACIONES AL USO NOSTRO

* En una nota de esas que monocordamente estampa el diario LA NACIÓN cada fin de semana en la sección economía, Aldo Abram quiere ser sarcástico y chicanea al gobierno insistiendo en que la Argentina seria el único país del mundo en donde el gobierno quiere gestionar... las empresas privadas.

* Estos muchachos de la santa derecha, de Broda a Porto, de Avila a Lavagna en un puente mágico y maravilloso, todavía nos quieren hacer creer que la Argentina esta sacando los pies del plato, que el futuro maravilloso es hacer como en otros lados y que sin el Fondo, el Club de París y el Banco Mundial no hay horizonte posible. Mientras la Argentina ha remesado mas de 22.300 millones de dólares en regalías y dividendos entre 1992-2000 y mas de 5600 millones en los dos ultimos años y tres meses -desacreditando bastante el latiguillo de que estamos desconectados del mundo.

* Por suerte por hache o por b, la economía sigue creciendo, el humor colectivo, a pesar del mundial fracasado, aun sigue en alza ,y aunque estemos a años luz de los venezolanos y de los yanquis que aman sus colores, banderas y modo de ser mas que ningun otro pais, algo queda claro: el tono plañidero con que los gurues politicos y económicos del establishment lloran su tristeza en las paginas de La Nación y Perfil muestra que algo esta cambiando en estos lares y que sus diagnósticos y amenazas son tan poco creíbles y atendibles como de costumbre.

* Tomemos por caso la privatización telefónica que nos fue vendida mil y una veces como el ingreso definitivo e irreversible al primer mundo. Lo cierto es que 15 años mas tarde todavía un tercio de los hogares no tiene una línea de telefonía básica. La fija local es la menos rentable. Esa es la razón para que las empresas se hayan volcado hacia la telefonía móvil y la Internet. Sectores marginados por la telefonía fija optaron por comprarse un celular, que tiene pulsos más caros Para esos 12 millones de personas esa globalización fue sólo un montaje publicitario

* Los pueblos que tienen un solo teléfono SSPLD (Servicio Semipúblico de Larga Distancia) son 2250, repartidos en mitades entre Telefónica y Telecom, y existen al menos 600 pueblos y parajes que no gozan siquiera de una línea

* Si bien con un promedio de 23 líneas instaladas cada 100 habitantes, la teledensidad de la Argentina es una de las más altas de Latinoamérica, la inequitativa distribución del ingreso también adquiere dimensiones geográficas: en el área metropolitana la teledensidad es comparable a la de España mientras que Santiago del Estero, Chaco, Misiones, Corrientes, Formosa y Salta tienen menos de 9 teléfonos cada 100 habitantes, proporción parecida a la de países africanos pobres como Namibia.

* Si bien existe una tendencia mundial al crecimiento, la expansión de los celulares en la Argentina adquirió un carácter extraordinario: desde la devaluación, el país pasó de 17 a 57 celulares cada 100 habitantes y así encabeza el ranking de países latinoamericanos con mayor promedio de telefonía móvil.

* En la Argentina existen unos 23 millones de celulares y el 64 por ciento de los aparatos vendidos durante 2005 fueron adquiridos por sectores de bajos recursos. Sectores marginados por la telefonía fija optaron por comprarse un móvil.

* Quienes se llenan la boca de sorpresa y alegria por la alta penetración de los celulares descuidan el dato mas importante que ha hecho que estos se convirtieran en el gran negocio de las telefónicas ya que a diferencia de la telefonía fija, son individuales y no residenciales, requieren una menor inversión en expansión y mantenimiento y, por sobre todas las cosas, el precio de la telefonía móvil está desregulado. El pulso promedio de un celular resulta hasta diez veces más caro que el de telefonía fija.

* Desde la devaluación, la estrategia de las dos grandes telefónicas fue la de mantener la renta obtenida a través de la interconexión, no ampliar el servicio a las localidades que no significaran ganancias y sí expandir los negocios no regulados como Internet y telefonía móvil.

* Como lo ha señalado la prensa esta situación de desinterés de las empresas por expandir el servicio de telefonía fija habría provocado la reacción del Gobierno. Néstor Kirchner estaría por firmar un decreto que obligaría durante los próximos cinco años a las telefónicas a llevar el servicio a todo aquel que lo requiriese, sea un usuario residencial o una empresa y sin importar el lugar del país de donde lo reclamen.

* Los defensores de ricos y presentes como las grandes consultoras insisten en que es lógico que las empresas tengan planes para favorecer el uso de teléfonos móviles frente a los fijos. Ya hay una cobertura de telefonía fija hecha, hay poca demanda y la penetración en términos globales es muy buena en comparación con otros países de la región.

* Justamente esto es lo que esta en cuestión en los comentarios previos que advierten acerca de la posibilidad que con disponibilidad mas de 2 millones de personas mas podrían y querrían tener telefonía básica.

* Como siempre nos comemos los espejitos de colores y nos creemos mas bananas que los monos por tener teléfonos celulares hasta en la sopa. Lo que no advertimos en esta autocomplacencia tan nuestra es como así favorecemos una trasferencia regresiva de los ingresos, seguimos multando a los mas desahuciados y borramos con el codo lo que se escribió con la mano en la época de la privatizaciones.

* Mientras debemos seguir aguantando las monsergas de los analistas y los escribientes y operadores del gran capital que nos auguran un mal futuro por no hacer lo que hicimos hace 10 o 15 años y nos dejo como estamos-.

* Esta bien que Galbraith insistiera que hacia falta una generación para olvidarse de los errores pasados, pero los argentinos somos mandados a deshacer, porque aquí podemos olvidarnos de todo en solo 2 o 3 años. Señalamientos como los que hacemos aquí insisten en ser un poco menos ciegos y estar un poco mas atentos a la palabra tramposa y al embeleso de los ricachones de siempre. Bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4171 - del Domingo 2 de julio de 2006
EDITORIAL LOS ANIMOS DEL MUNDIAL Primera Parte de Dos

* Nadie esta exento del contagio. Y nadie puede alegar inocencia o inmunidad. Me refiero no tanto a la forma en como ese mes carnaval que se repite cada 1400 días que es el mundial, penetra todos los poros de la vida social, sino mas bien a su noticiabilidad.

* Es decir a como el mundial se textualiza, visualiza, multimedializa y finalmente se convierte en una piel social que nos abarca a todos y también a todas, pero de una manera efímera, fechada, limitada y fundamentalmente estacional.

* Los mundiales con el formato que les conocemos tienen menos de un siglo, son medio siglo mas recientes que las Olimpiadas y no han sido el gran negocio que percibimos hoy sino probablemente desde fines de los 70.

* No siempre tuvieron el formato actual y desde que empezaron en 1930 en dos oportunidades Uruguay (1930), Brasil (1950) albergaron a 13 países, a 15 en Francia (1938) e invariablemente a 16 hasta que se jugo en Argentina en 1978.

* Allí empezó el gran negocio de la FIFA, con los malos de la película Joao Havelange durante décadas, y su delfín y sucesor Joseph Blatter actualmente (ambos con mucho mas poder que la mayoría de los presidentes del mundo) que primero aumentaron la cantidad de países a 24, empezando en España, 1982, hasta volver a subir la apuesta a los 32 actuales en Francia 1998.

* Con la excusa de la multiplicación de las nacionalidades y las reinvindicaciones regionales, los mandamases de la FIFA han armado un circo que se inicia varios años antes de la gran final, al día siguiente de haber terminado la anterior, y que en este caso despueés del festejo de gli azzurri en Roma ayer, ya esta todo centrado en Sudáfrica que albergara el próximo.

* La textualizacion del mundial que genera miles de suplementos en los diarios, horas infinitas de cobertura (generalmente insípidas y tediosas) se avalanza sobre las estadísticas, genera comparaciones sin fin, se admira de detalles convirtiéndonos a todos en técnicos por un mes y finalmente decanta una baba aburrida y gelatinosa.

* Así sabemos ahora que el campeonato se disputo 18 veces desde su inicio, que fue ganado en tandas iguales por americanos: 5 veces Brasil, 2 Argentina y 2 Uruguay, y del otro lado del Atlántico, 4 a manos de Italia, 3 de Alemania, 1 de Francia y 1 de Inglaterra, la mayoría de las veces en el carácter de organizadores.

* En cuanto a este ultimo mundial se hicieron 147 goles, se les sacaron a los discolos 345 tarjetas amarillas y 18 rojas , incluyendo la que se gano Zidane con su cirquesco cabezazo pectoral. Los que mas remataron al arco fueron Alemania, Portugal e Italia, los partidos con mas goles fueron el que le ganamos a Serbia y el que Alemania le gano a Costa Rica y bla y bla bla.

* Por eso cuando nos referíamos a la enorme cantidad de vociferación y explosión de información inútil y redundante, no pensábamos tanto en esta proliferación de datos futbolisticos, sino mas bien en la tendencia a filosofar o a convertir al fútbol en un analizador social de primera categoría -algo perfectamente legitimo que en ocasiones da lugar a excelentes recortes y genera ficción y no-ficcion de primera calidad.

* Efectivamente desde que empezó el mundial nos hemos topado con endechas y alabanzas acerca del juego rey que no tienen nada que envidiarle a la mas profunda y sofisticadas de las disciplinas académicas.

* Por otra parte en las dos o tres ultimas décadas hemos asistido asimismo a la profesionalizacion académica de los tediosos desde el fútbol, empezando por los trabajos fundacionales y pioneros del antropólogo Eduardo Archetti -residente en Noruega durante décadas y hace poco fallecido- ... pasando por su adaptación local a manos de Pablo Alabarces y terminando en los análisis entre sesudos y sufridos, pero fundamentalmente justificatorios de Quintin y de Tomas Abraham.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4172 - del lunes 3 de julio de 2006
EDITORIAL LOS ANIMOS DEL MUNDIAL Segunda y ultima Parte de Dos

* Hasta las mujeres pueden llegar a amar el fútbol en estos días, aunque algunas ofendidas busquen exorcisarlo mediante danzas de consoladores o jugueteos alternativos. No hace mucho Sandra Russo, refiriéndose al impar espectáculo que fue la goleada de Argentina sobre Serbia, tomo al fútbol bonito y efectivo desplegado por nuestro país de ese día imborrable como la mejor metáfora de la cooperación, la alegría, la mirada hacia adelante, la plasmacion de todos nuestros deseos.

* Pero tampoco esto me llamo mucho la atención. Si en cambio algo rarisimo. Si bien algunas decenas de miles de connacionales (con los ricos y famosos a la cabeza), se dieron el lujo de pasearse un mes rascándose en el primer mundo a un costo infernal, y aunque muchos miles aprovecharon el estimulo para comprarse los bendito paneles chatos de mas 10.000 de costo, la mayoría de los argentinos vivimos el mundial mucho mas prosaicamente.

* En mi caso vi el primer partido a solas con la todologa y ni fu ni fa. El segundo fue en la oficina y se trato del mas maravilloso partido que jamas haya visto. El empate con Holanda lo vi con un grupo de 10 connacionales y algún chileno amigo en Bilbao, el de México lo escuche en Madrid, y la derrota la compartí con dos centenares de estudiantes chilenos en Santiago de Chile.

* Podría contar mil y una anécdotas de esos partidos compartidos pero ninguna me llamo tanto la atención como el fervor creciente que despertaba nuestra selección cuando iba ganando, y la desaparición total de la energía liberadora y encantada apenas perdimos. No se trata de si el referí fue o no bombero, o de si podíamos haber ganado, que seguramente podríamos haberlo hecho, sino del animo nacional posteliminacion.

* Se trato de algo muy distinto. De la desaparición de esa energía mágica que durante un par de semanas nos hizo flotar por el aire (lo mismo pasa con los enamoramientos) y que así como estaba desapareció para cada uno de los 32 países en el mismo momento de quedarse afuera del mundial.

* Porque convengamos que hubiese sido maravilloso llegar a la final y ganarla, pero ni Alemania, ni Portugal, ni Francia ni Italia lograran cambiar el estado de animo de sus ciudadanos durante muchos días, especialmente habiendo ganado por penales. Así que ni siquiera en el caso de esos países la energía flotante logro encarnarse en algo mas que esa fugacidad

* De la fábula y de la fauna del mundial esto fue lo que mas me llamo la atención. Es como la buena comida, la preparación tarda muchisimo, la selección de lo condimentos y los ingredientes exige una paciencia y una dedicación infinitas y después la ingesta dura minutos.

* Ah si haciéndome eco de mi fama de gurí digital debería insistir en que en este mundial también hubo novedad tecnológica marcando en 20 años una aceleración sin fin. Porque México '86 se trasmitió al mundo por telex (tecnología ya fenecida y desconocida para todos los nativos digitales), Italia '90 marco el advenimiento del fax, que hoy solo sirve como fotocopiadora cuando se nos acaba el papel de la impresora, USA '94 fue el estreno de las desktops aparatosas y poco confiables y encima aun no había Internet comercial en ese momento, Francia '98 puso en juego el teléfono celular que en esa época solo se usaba para hablar.

* Como corresponde a los innovadores asiáticos Japon-Corea '02 inauguro la era de la conexión inalámbrica, apenas iniciada y Alemania '06 disparo y actualizo la moda de los blogs, ademas de que todo la compra de entradas, la reventa, la reserva de los pasajes, la contratación del hotel, todo absolutamente todo se hizo a través de la Red.

* Veremos que nueva tecnología nos traerá el 2010 en Sudáfrica, veremos si con lo aprendido en este mundial (mucho peor fue el papelón de Brasil que de scratch termino con la cola entre las patas, y encima derrotado) ganamos la copa entonces, pero sobretodo veamos si nos pasa nuevamente este ciclo de desgano/atonía previa, fulguración y efervescencia intramundial y sorpresa mas que desolación por el retiro de la libido que masivamente decactetiza la pelota y quien sabe hacia donde ira a parar (o de donde habrá venido).

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4173 - del martes 4 de julio de 2006
EDITORIAL PAISAJES DESOLADOS PARA ESPIRITUS MELANCOLICOS

* Los determinismos nunca son buenos, y la idea de literatura nacional es de alguna forma una de sus encarnaciones. Claro tampoco podemos caer en el otro extremo, el del canon y de la universalidad de toda estética y olvidarnos de los localismos y del olor y sentimiento de lo mas intimo y propio.

* Después de todo existen lenguajes hegemonicos y resistencias literarias, consagrados y marginales, visiones mas o menos convencidas y convincentes, y a pesar de eso siempre aparecen -por suerte- discordancias y transversalidades, apuestas inéditas y llamativas apariciones.

* Pero hay correlaciones inevitables. Como la que sella a Cortazar con París, a Borges con el tango, a Piglia con la novela negra y a quienes ustedes quieran con lo que mejor les guste. Pero ya que de correlaciones inesperadas estamos hablando, que mejor enterarme (hace poco me paso algo parecido con los innumerables famosos que habían nacido o vivido en Torino y de los que no tenia constancia) de las que existen entre Sicilia y cuatro escritores consagrados.

* En nuestra vida de lectores estandar no debe hacer mucha diferencia que un escritor sea de un país u otro (¿un poco mucho no?, pero seguramente somos incapaces de detectar la particularidad local en tal o cual autor.

* ¿Alguno de ustedes sabe donde nació Rulfo o Lezama Lima, o Manuel Puig o Hector Tizón? Digo ¿en que ciudad o pueblo, y creen que eso tiene algo o mucho que ver con su producción literaria? Pues bien yo no tenia la menor idea de que Sicilia había sido la patria de cuatro monstruos de la literatura italiana hasta que Vlady Kocianchik me desasno este fin de semana. Se trata de Luigi Pirandello nacido en Agrigento en junio de 1867, de Giussepe Tomasi de Lampedusa (1921-1989) , de Gesualdo Bufalino (1920-1996) y de Leonardo Sciascia.

* Pirandello me sonaba porque mi mama enamorada de las colecciones de los Premio Nobel de Aguilar tenia (sigue teniéndolas) sus obras completas o escogidas en su frondosa biblioteca y mas de alguna vez me hablo conmovida de 6 personajes en busca de un autor, la obra mas conocida de don Luigi.

* Claro lo que no imaginaba es que Pirandello se había trasladado a Roma a los 20 años y de allí a Bonn donde en 1894 se caso con Antonietta Portulano para dedicarse a las letras. Y que en 1903 su vida de bacán explotador de una mina de azufre se desmorono, y que su mujer al leer la carta que le anunciaba su ingreso irreversible a la pobreza se volvió loca en ese propio momento. Y que como Pirandello no tenia un céntimo para sobrevivir y para tratar a su mujer debió escribir a medida para conseguir el dinero que antes le llovía a raudales

* Los textos de Pirandello endiosan a la soledad y están atrapados en la melancolía, no son recomendables para nostálgicos o para quienes tienen cuentas demasiado abiertas y mal pagas con su pasado.

* No menos luctuoso fue el destino de Lampedusa, otro que solo escribió una obra en su vida el remanido Gattopardo que fue rechazado varias veces por las editoriales italianas, que Lampedusa no llego a conocer impreso en vida, debido a un cáncer fulminante y que se publico milagrosamente rescatado por Elena Croce de la polvorienta portería de la Sede Republicana en Roma y que milagrosamente llego a las manos de Giorgio Basani, entonces editor de Feltrinelli.

* Lampedusa confeso que de las 16 horas de vigilia, el pasaba al menos 10 en soledad y parece que no le alcanzaban. Y no gastaba tamaño alud de tiempo tan solo leyendo a nuevos o consagrados, sino haciendo teorías, prototipeando como diría Tom Kelley el CEO de Ideo.

* Construyendo teorías es lo que hizo Siascia quien en sus novelas policiales retomo mucho de ese clima siciliano donde se aúnan la mentira y la promesa, la luz y el duelo como llego a decir Bufalino, y que para nosotros es sinónimo de sol refulgente y de sangre a la vera de figuras desparramadas sobre un asfalto que esta aun mas rojo que el recién vertido, y las matronas enfundadas de negro llorando a sus inevitables deudos.

* Bufalino se paso toda la vida leyendo, apenas fue conocido al final de su vida gracias a la promoción que le hizo Sciacia y sus comentarios son dolidos y tristones. ¿Y que decir de Lampedusa que despilfarro su fortuna sin parar combinando la pereza con la mística?

* Como siempre lo que mas me llamo la atención es lo poco que sabemos de esos otros que generaron cualquier cosa, novelas o catedrales, negocios o acuerdos, ganaron batallas o perdieron fortunas en algún momento de locura o de placer incomprensibles y nosotros ni estábamos enterados.

* En general para nosotros los amateurs en casi cualquier área (pero incluso entr ellos profesionales, ¿quien sabe algo de la vida de los mas excelsos filósofos aparte de anécdotas chabacanas y lugares comunes remanidos?) la biografía de los ilustres o de los grandes productores de cultura o de innovación en cualquier área es un secreto o un tabú.

* Claro se nos dirá que es pecar de biografismo ingenuo querer atar su obra a su historia, sus productos a sus interacciones o genes. Puede ser, pero sin afán de entender nada mejor, cada vez que un recuerdo o una anécdota atraviesa nuestra relectura de cualquier fenómeno, nuestra certeza tambalea y nuestro respeto -o su liquidación- se ponen permanentemente en juego. Trivial ¿no? Pero inmensamente fascinante.

* Viajar es un placer pero tiene sus momentos tensos y sus momentos distendidos. Armar la valija, salir corriendo al aeropuerto, atascarse en la autopista, pelear en el ckeck-in, haciendo colas de hasta una hora como me paso esta mañana, están en el debe.

* Pero pasar del otro lado de inmigraciones, pispear el free shop o atracarse en el VIP de American Express ya nos introduce en el mundo agraciado y distinto de la monotonía que es cualquier viaje, especialmente los trasatlánticos.

* El propio avión tiene sus placeres, aunque no viajemos esta vez en business. En este caso particular Mexicana tiene un montón de espacio entre los asientos, y aunque la comida es la misma porquería de costumbre, ver de pronto una película muy cursimente empalagosa como es Toma mi mano (Take the lead) protagonizada por el siempre idéntico a así mismo Antonio Banderas pero ilustrando la vida fascinante de Pierre Dulaine -que logro de 12.000 chicos pobres no terminaran presos o en orfelinatos gracias ala magia del baile- cuenta ciertamente como esos momentos en donde uno se siente bien muy bien. Todavía atrapado a 10.000 metros de altura y habiendo llorado a moco partido con esa historia de reinvencion de vidas perdidas (será que cada vez que veo esos extremos me alegro tanto de que el destino no este escrito y que siempre podamos torcer el futuro) les digo bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4174 - del miércoles 5 de julio de 2006
EDITORIAL CONVERSANDO ENTRE PARES. UNA LAPTOP POR ADULTO Primera Parte de Varias

* Hemos dado tantos cursos y seminarios, hemos visitado tantos campuses y universidades, hemos estado en tantas salas y ambientes de aprendizaje que las cosas empiezan a ponerse borrosas, las caras de los alumnos y de las alumnas se desdibujan progresivamente y la sentencia del profesor Eugenio Pucciarelli (¿bendición o maldición?), fundador de carreras de filosofía en la Argentina, cada vez se vuelve mas pertinente.

* Cuando tenia apenas veintipico bisoños años y acababa de terminar el profesorado en Filosofía, le pedí entusiasmado entrar rápido a las huestes de la enseñanza. Quienes en ese entonces nos dedicábamos al metier especulativo sospechábamos que nuestra consagración (vocación cumplida, felicidad aspirada, cumplimiento del destino o algo por el estilo), pasaba obligadamente por la docencia, quizás antes y mejor que por la investigación-tan disociadas concebíamos en ese entonces ambas cosas.

* Tan desesperados estábamos por contar(nos) algo que sospechábamos que la clave de nuestra autoexpresion estaba en poder decir lo que sentíamos, pensábamos y creiamos, delante de un conjunto de alumnos de la misma edad -y si mayores, mejor-, cuestionadores, hábiles, entretenidos y fundamentalmente dispuestos -tanto o mas que nosotros- a cuestionar nuestro narcisismo y a hacer crecer su autoestima vapuleando la nuestra.

* No se si en ese momento lo hubiésemos podido describir así, después de todo pasaron mas de 30 años y ninguno fue lo que dijo querer ser. Pero mas alla de reinterpretaciones y resignificaciones previsibles, el dictum (¿bendición o maldición?) pucciarelliano continúa vivo. Empezar a dictar clases a los veintipico

era el mejor pasaporte para esmerilar las neuronas a los 20 y los 30, quemarse antes de tiempo, perder el placer del aula y fundamentalmente convertirse en un taylorista de las ideas.

* Si le hice parcialmente caso a Pucciarelli no fue tanto por elección sino por imposición. Porque en lo inmediato le dí la espalda y gracias a la maestría y el empuje de Orlando Pugliese ya a los 22 años estaba dictando filosofía de la ciencia en la UBA en pleno caos montoneril. Y ensarzarme en las sutileces de Descartes y Galielo, de Kant y Popper, de Spinoza y Kuhn a los veintipico, fue uno de los momentos mas fantasticos e inolvidables de mi vida. Pero justamente por la hiperpolitizacion de la sociedad y de la universidad, la facultad fue cerrada en 1974 y no pude volver a pisarla hasta 1984 -haciéndole finalmente caso a Pucciarelli, que sguramemnte hubiese aplaudido contento ese diferimiento.

* En el interin me forme y deforme, dicte cursos privados en paralelo a la enseñanza oficial, arme y desarme grupos de estudios y acumule un enorme acerbo pre-Internet que me serviría para dar clases durante 10 años sin parar en la Universidad de Buenos Aires, exclusivamente en el ámbito de la Facultad de Ciencias Sociales.

* Pero aunque diferí mi ingreso cotidiano a la docencia durante esos 10 años, ya entrados en el siglo XXI me volvió a alcanzar la maldición (esta vez) de Pucciarelli, porque 20 años de docencia ininterrumpida pueden limar al mas avieso o al mas travieso.

* Y muchas veces cuando entro, especialmente los martes a la carrera de Comunicación,me pregunto se Pucciarelli no habría tenido mas que razón y en realidad, tanto para tener algo que decir, como para poder decirlo con propiedad, uno tendría que dar clases recién a los 40 o a los 50. Y durante poco tiempo, y cambiando permanentemente el foco, y buscando todo el tiempo nuevas estrategias, etc. etc.

* Toda esta blableta tiene por suerte su contraste y su lado positivo. Porque si bien los cursos de grado resultan muchas veces tediosos, los alumnos tienen un nivel de atención y se dedican al trabajo poco y nada, las instituciones padecen osteoporisis, la propia noción de universidad esta en crisis casi terminal, hay excepciones, cada tanto se producen encuentros (¿milagros?), hay clases que parecen fiestas, y hay formatos que por fin se evaden del destino.

* Es lo que me acaba de ocurrir en estos tres días superenergizantes y mas que provechoso que acabo de pasar en Atizapan de Zaragoza, en el Estado de México a unos 30km al norte del DF (en la autopista Mexico-Queretaro) en la sede del tecnológico de Monterrey http://cmportal.itesm.mx/wps/portal (tiene dos mas por aqui una en el sur del DF y el otro en Lomas de Santa Fe y una veintena mas en todo el pais)

* Invitado por Fernando Gutierrez Cortese http://www.fergut.com/ director de la carrera de comunicación de la citada sede acabo de dictar un curso superintensisimo de 3 días (8 horas diarias) sobre Comunicación y Cultura digital. Algo hasta aquí nada especial. Temas parecidos a estos he desarrollado innumerables veces en los últimos 10 o 15 años.

* En cuanto a la idea de usar algún recurso en linea como un weblog (http://www.ilhn.com/ccd/), tampoco hay gran novedad. Lo hice por primera vez en el extranjero en la Universidad de San Luis Potosí en el bisoño 2002 y después en varios lugares como la Universidad Autónoma de Barcelona, aparte de numerosas veces en el interior del pais.

* Ademas la idea del weblog la pense apenas como un punto de partida para avanzar hacia herramientas personalizadas mas sofisticadas como pueden ser www.netvibes.com o como la herramientas que investigaremos con Lukas y su tribu en el seminario de datos este año http://seminario.ilhn.com/spl_view.php basada en aroundme.com (http://www.barnraiser.org/index.php?page=SoftwareAroundme).

* Los fías de Atizapan pasaron mas raudos de que nunca. Estando todo el día en el campus y saliendo a cenar cada noche en compañia de Fernando, de Octavio Islas o de Amaia ,su esposa apenas habíamos bajado del avión y ya estabábamos corriendo y mudándome de hotel. Mientras que en Atizapan pernocte en el Camino Real Perinorte, ya estoy instalado ahora en el Hotel Emporio -adonde vengo ininterrumpidamente desde 1996- en Paseo de la Reforma en el corazon del DF. Bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4175 - del jueves 6 de julio de 2006
EDITORIAL CONVERSANDO ENTRE PARES. UNA LAPTOP POR ADULTO Segunda Parte de Varias

* Aunque estaba contento con el programa (www.ilhn.com/datos/ccd), aunque habia logrado aunar una serie de temas que venimos trabajando hace rato desde la cátedra de datos, y si bien hace bastante que estamos integrando cada vez mejor lo tecnológico con lo cultural, lo metodologico con lo politico, lo conceptual con lo pragmatico, nadie podia saber que saldria de esta ensalada.

* Ademas la semana anterior había tenido la experiencia en Rosario de dictar una versión concentrada de estas cuestiones (en apenas 8 horas) SIN conexión a Internet, y el resultado había sido bastante pobre. Por lo que el futuro del curso estaba mas que abierto.

* Llegue finalmente al Tec de Monterrey después de un agotador viaje de día entero, y me encontré en una comodisima sala que podía albergar cerca de 60/80 personas, ocupada apenas por una veintena de alumnos.

* La mayoría eran docentes del propio TEC, algunos provenientes de campuses cercanos como los del DF o Toluca y entre los participantes había algunos administrativos (técnicos). La sala contaba con un poderoso cañón, conexión inalámbrica a la red lo que aseguraba que todos los alumnos podrían usar su computadora mientras seguian (o coconducían como finalmente ocurrio) la clase. Y siendo las 9 horas clavadas de la mañana del día miércoles empezó el baile.

* Originalmente dividí las clases del seminario Comunicación y cultura digital. Innovación, prototipeado en línea y caja de herramientas en tres partes: 1 Mundo plano, mundo pinchudo y triada tecno-economica, politica y cultural (macroesferas), 2. Ideas/imagenes-fuerza. Multiples caras de la innovacion. (multiperspectivas), 3. Del consumo a la produccion par a par. Hacia la web 2.0 (politendencias)y se suponia que tocariamos 3 subtemas por unidad que resumidamente serían: 1.1 Mundo plano o pinchudo?, 1.2 Ecología y leyes de la red., 2.1 Futuro-Presente., 2.2 Las 10 caras de la innovación, 2.3 Indisociabilidad tecnología/ideología. y 3.1 Tecnologías par a par, 3.2 Formas tecnológicas de vida, 3.3 Del consumo a la producción par a par

* Supuse que usaríamos dos o tres PPT por unidad, y estaba tratando de definir cuales serian los mejores recursos a utilizar para que las clases no se convirtieran en una interminable letanía y un soporífero, considerando la enorme cantidad de horas que pasaríamos juntos, encima en un tiempo zipeado como serian los tres dias de Atizapan.

* Lo cierto es que todas las prevenciones fueron inútiles, y las dudas acerca de como convertir esta maratón de explicaciones en un trabajo colaborativo se disiparon rápidamente. Para ello contribuyeron numerosos factores, que habría que tratar de recuperar en proximas experiencias, aunque el desafío de diseñar la complejidad (como ocurrió ene este caso) es algo que pone en tredicho, por ahora, nuestra comprensión detallada, aunque impresiones, nos sobran es claro.

* Porque el curso en seguida tomo vuelo, y la gente empezó a participar mucho mas rapidamente que en cualquier otro seminario que haya impartido en mucho tiempo. Y la participación tuvo una calidad y una variedad notables A veces se trataba de un ejemplo o contraejemplo adicional, a veces de una experiencia personal, a veces de una propuesta pedagógica, a veces de un complemento bibliográfico, y la lista seguiria interminablemente ya que lo que hicimos cada día fue variando.

* Ademas de la participación inducida, lo que seguramente contribuyo a la buena andadura del curso fueron las laptops en la sala. Apenas yo hacía una referencia a un autor, a un sitio o a algun tema controvertible, los alumnos inmediatamente googlizaban el item y lo convertían en un disparador para nuevas conversaciones.

* Pero la cosa se potencio aun mas, por el hecho de tener el weblog porque en este caso -nunca habia pasado antes, porque nunca una clase había tenido como en este caso una máquina por adulto fuera de un entorno de laboratorio-los alumnos subían inmediatamente al weblog, en tiempo real, las nuevas referencias o alguna otra consideración que podrian servir para profundizar la discusion o la presentación.

* Es mas, hubo hubo alumnos que estaban por presentar algo y que incluian en la presentación lo que otro alumno había subido minutos antes en el weblog de prototipeado. Mostrando una velocidad de actualización y una pertinencia en el afinamiento de las referencias que no habia visto anteriormente.

* Otro factor que contribuyo mucho al buen andar del seminario fue haber puesto un gran enfasis en las referencias y la bibliografía on line (webografia) en vez de recurrir exclusiva o primariamente al papel.

* En este sentido el curso tuvo una doble entrada, o se lo podia seguir tomando como referencia al material impreso -que fuimos distribuyendo a lo largo de los dias, pero que servía mas para profundizar que para descubrir o inventar- o a traves de las referencias web. Estas fueron de tres tipos distintos, las fijadas en la pagina de la webografia (www.ilhn.com/ccd/webografia), las que los alumnos traian desde sus casas y anotaban cada noche (www.ilhn.com/ccd/cat_webografia), y las que iban apareciendo en el curso del dictado de la clase y que se integraban, como dijimos antes al weblog y entre las que decsollan las aportadas por Octavio Islas y Fernando Cortese.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4176 - del viernes 7 de julio de 2006
EDITORIAL CONVERSANDO ENTRE PARES. UNA LAPTOP POR ADULTO Ultima Parte de Tres

* Otro factor que contribuyo a la liberación de las represiones y a una fluidez en las interacciones fue la distribucion de unos minicasos tomados de Cornella para generar focos de discusión. Dada la naturaleza enormemente polémica de las ideas fuerza como dividual, producción colaborativa, gentonomía, realidad virtual verdadera, etc, puesto que las mismas remitían a sitios web que examinábamos en paralelo, y dado que todos los casos tocados estaban ligados a la innovación, la temperatura y la calidad de las intervenciones fue siempre in crescendo.

* Hubo otro elemento adicional que sirvió también cual fue la obligatoriedad de elegir un tema o idea-fuerza, que cada alumno fue descubriendo a partir de los ppt y las charlas del primer día, que sirvieron para generar un abanico de compromisos conceptuales y pragmaticos.

* Algunos de los temas elegidos por los alumnos fueron convergencia digital, ver lo mismos con otros ojos, diseño emocional, brecha digital, estilos cognitivos, atención/comprensión, complejidad, etc.

* La consigna que los alumnos tuvieron durante los tres días y que se continuará en un trabajo que probablemente lleve un tiempo mas a determinar era elegir una de esas idas/fuerza, justificar su elección en términos del poder de innovación de la misma, vendérselas a si mismos primero y después al resto y eventualmente a la comunidad.

* Pero la venta tenia que ser multimodal y multimedial. Es decir no se trataba simplemente de decir dos palabras y ya esta, sino de conseguir empaquetarlas en un formato que fuera apuntando a un diseño de la experiencia.

* Para ello la primer tarea una vez identificada la propia idea fuerza, fue hacer una selección de imagenes que sirvieran de disparador visual fuerte para trasmitir la idea. Nos apoyamos mucho en la noción de metafora y sobretodo de explicación visual de Edward Tufte y ahi la sorpresa fue espectacular.

* En mas o en menos las ilustraciones fueron extraordinarias. La mayoría de las veces se recurrió a películas comerciales de ciencia ficción, en otros a comerciales o a propagandas. Las películas eran conocidas por casi todos, pero lo sorprendente fue que la selección de escenas y la forma de presentar esa selección nos sorprendio a todos.

* Desde un clip de Enemigo Publico a otro de Monsters, desde un capitulo de Animatronics hasta un escena impagable de Viaje Insolito, desde publicidades de Intel y Siemens hasta ejemplos de fotos fijas basadas en la nocion de anamorfosis, ninguno de los ejemplos elegidos fue trivial, sino que aporto muchisimo a las ideas/tareas centrales del curso.

* Mientras iban corriendo los días el porcentaje de tiempo tomado por los alumnos fue cada vez mayor y la dinamica fue cambiando por si misma.

* No había tiempo ni hubiese sido inteligente aletargarlos con power points a mansalva, por lo que cada unidad en vez de ver tocados los tres puntos antes mencionados se vio consecuentemente mermada. Vimos dos el primer dia, otro tanto el segundo y practicamente ninguno el tercero (la proxima vez habra que tomar 5 días completos para un temario como éste, pero no se si ellos o yo llegaremos vivo al final).

* Ademas los temas se iban entrelazando cada vez con mayor fuerza, por lo que la presentación secuencial tal como figura en el programa no se respeto finalmente ,pero tampoco pudo representarse adecuadamente, ni en el tiempo-cronologia multitemporal, ni en el espacio, aparición tridimensional.

* Encima la presentación de los PPT fue totalmente alterada ya sea porque en mas de una ocasion trabaje con dos simultaneamente, pero basicamente porque la mayoria de los tema fueron ilustrados con referencias a sitios webs y a libros tamizados por la presentacion de Amazon.

* Aunque no hice un listado de las referencias -es un debe del que me ocupare una vez de vuelta- deben haber sido del orden entre las 10 o 20 diarias con lo que la trama del curso se iba volviendo cada vez mas compleja.

* Lamentablemente el paso siguiente que consistía en una presentación personal de cada idea/fuerza pro parte de los alumnos hubo solo tiempo de esbozarlo, y pronto lo veremos alojado en el weblog. Tambien tenemos que trabajar en una fase posterior cual es convertir el caleidoscopio de todas las ideas/fuerza en una presentación unificada -incluyendo todo el trabajo previo- en un CD o eventualmente un DVD.

* Una crónica como esta no puede minimamente transmitir la pasion, la emoción, la tension, los numerosos momentos de serendipity, la acuñacion de nuevas ideas/fuerza y el dialogo abierto y esperamos que de largo plazo que todos los alumnos mantendrán de ahora en mas con sus nuevos conocidos, infonomistas, memetistas, infomediarios, pensadores pegamento, y mucha otras denominaciones que definen al tipo de analista, surfeador, polinizador cruzado que estamos tratando de diseñar.

* Entre los puntos que deberemos trabajar de inmediato son la utilización de mejores herramientas colaborativas, hacernos cargo de las aplicaciones web 2.0 y ponerlas a operar no tanto como objeto de conocimiento sino como sujeto de nuevas practicas.

* Las experiencia mexicana ya se esta apagando. Ayer tuve un lindo día de turismo y encuentros que empezó con un desayuno en la colonia Condesa con Gabriela Warketin de la Universidad Iberoamericana, a la que se unio despues Bruno Vecchi de la Universidad Autonoma. De alli hicismos una visita increible a un baile popular en la Plaza de la Ciudadela donde centenares de personas hacian danzon. mas tarde estuvimos en el increible museo de Artes Decorativas Franz Mayer, en seguida un viaje al sur con parada para almorzar en el lindisimo restaurante La tecla y despues la consabida visita a la Gandhi. Bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4177 - del sábado 8 de julio de 2006
EDITORIAL UN SABADO MEXICANO. DANZONERA VERACRUZANA, CARTELERIA URBANA Y MUCHO MAS

* Desde que vine por primera vez a México en 1977, y ya pronto se cumplirán 30 años, invariablemente trato de pasar los sábados al mediodia por el Bazar de San Angel cerca de Coyoacan. Lo hice en días de lluvia y de calor, en invierno y en verano, de la mano de amores fugaces y de los mas perdurables. En diciembre pasado despues de la reunión de RELPE me hice una escapada con un chileno amigo y en la venida anterior en Julio también habíamos estado con Julieta Palma y otros amigos del ILCE.

* Ayer pensaba hacer lo mismo, pero un golpe de fortuna cambio mi itinerario, me hizo perder ese encuentro, pero me regalo un evento único que no se repetirá por lo menos durante 6 meses mas, y que me alegro gratamente el día.

* Porque sin saberlo, aunque algo escuche en la segunda pasada por el lugar, acababa de terminar ayer la temporada de verano "En la Cuauhtemoc se baila asi". Cuando pasamos ayer con Bruno ya había gente en la Plaza de la Ciudadela desde las 11 de la mañana. Y la mayoría vestían sus mejores galas. Tambien se trataba de gente de 60, 70 y aun mas que hace décadas que viene bailando el danzón.

* Dos horas después cuando pasamos nosotros el sitio estaba que reventaba. La Danzonera Veracruz -que lleva ese nombre en honor del musico de Tlacotalpan, el famosisimo Agustin Lara- entonara sus ritmicos compases y una multitud que no solo ocupo el espacio central de la plaza sino varias aledanãs, y con un wattaje infernal que no tenia nada que envidiarle a los Rolling Stones sacudió a todo el vecindario

* Veíamos cosas raras y ritmicas en ese baile, como que cada tanto la gente paraba, no necesariamente en el momento mas rapido y después reanudaba el danzón. Ahora sabemos porque. Todos los bailarines esperan a que la tarola indique el tiempo para empezar "el cuadro": el pie izquierdo hacia adelante, seguido pro el derecho, un paso lateral y el otro pie se une.

* La tarola indica que es tiempo de hacer una pausa y despues avisa cuando reanudar, hasta allegar al "montuno", el preferido de los bailarines, cuando la música les pide un baile mas rápido. Despues, la variedad: danzón cerrado, clásico abierto y floreado.

* Entre las cosas que mas me llamaron la atención en la plaza fueron los puestos de zapatos, floreados y charolados que darían envidia al mas coqueteo de nuestros bailadores de tango.

* Sucede que sin pies de fantasía no hay danzón. Hay zapatos de distinto precio, los de pachuco de piel en colores a 40 dólares, los de piel de mantarraya a 1000 y unos hermosisimos de caguamo que valen 150. Dan ganas de llevárselos a todos, como seguramente hubiese hecho la Dra Serra de estar por aqui.

* El danzón que vimos en la calla es excepcional y único y no se repetirá hasta enero, pero el DF esta lleno de salones de baile, que como nosotros al tango le hacen culto al danzón. En uno de ellos quizás el mas celebre, un cartel es bien clarito "Se suplica a los caballeros no tirar colillas porque las damas pueden quemarse los pies".

* Había un cartel bastante parecido enfrente del Museo del Sonido, donde están alojados enormes galpones para jugar ala ajedrez. "Se ruega no robarse las piezas", mientras la gente iba de una lado para otro -como hoy domingo al mediodía decena de miles de personas desfilan frente a este Hotel Emporio alojado en pleno Paseo de la Reforma rumbo al Zocalo para tratar de que no le roben las elecciones al candidato del PRD Andres Manuel Lopez Obrador.

* Justo cuando ayer salíamos con Bruno de la Plaza de la Ciudadela rumbo al museo Franz Mayer, nos encontramos casualmente con una gran cantidad de enormes carteles que forman parte de una exposición urbana llamada "De las obligaciones de la razón".

* Este es uno de los platos fuertes mexicanos, no solo la comida y la bebida, no solo las especialidades regionales y las variedades de paisajes, razas, teces y personalidades. Sino una creatividad espontánea infinita para afrontar cualquier desafío y convertir cualquier episodio en un disparador para la movilización cultural tanto como politica.

* Muy rápidamente, casi a la velocidad de Internet, importantisimos artistas y escritores como Gilberto Aceves Navarro, Vicente Rojo, Elena Poniatowska y Liliana Felipe -su slogan "Presidente o monaguillo, Obrador o Feli-pillo" fue uno de los mas aclamados- respondieron a la convocatoria de Isaac Masri director de Imperio Editores decidida el pasado lunes y dirigida a 158 artistas (contestaron 150) para inundar Paseo de la reforma con esta muestra de arte minimalista. Que fue titulada por el afamado escritor Carlos Monsivais, que insistió en que si bien no hay que ir por el camino de la violencia tampoco hay que conformarse con la dejadez.

* Los carteles son inmensos, los textos cortisimos, las caricaturas durisimas. El mensaje que mas se repite es que el ahora mismo están exclamando a viva voz miles de gargantas aquí en la puerta "voto por voto". Según Guadalupe Loaeza había que canalizar a través de frases el desconcierto e incertidumbre de los mexicanos y el recuento ayudaría para que el presidente que llegue no lo haga bajo el manto de la incertidumbre.

* Los panistas que están convencidos de que en diciembre Felipe Calderon (con la ayuda de la ayer defenestrada presidenta del PRI que jugo en contra de su candidato y a favor de Calderon) no se mosquearan mucho ante esta posibilidad. Aunque en México todos los partidos son siempre de final abierto.

* La gente esta cada vez convencida de que las elecciones de 1988 fueron fraudulentas y la posibilidad de un fraude electoral mayúsculo contra Cuahtemoc Cardenas en ese entonces, cada día parece mas probable. Lopez Obrador no se resignara tan facilmente como Cuahtemoc entonces. Veremos como sigue esta apasionante pelicula.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4178 - del Domingo 9 de julio de 2006 DIA DE LA PATRIA EDITORIAL LAS VICISITUDES DEL TRAFICO AEREO

* Lo comentábamos ayer a la tardecita con Octavio y Amaia en el increíble restaurante de San Angel el San Angelino Inn. Para quien deja seres queridos (personas, mascotas o semipersonas) en el terruño, viajar es siempre un placer pero también un estimulo para el regreso.

* Si bien nos encanta irnos, y lo haríamos sino una vez por la semana, al menos una vez por mes, como por suerte nos ha tocado en este agraciado año 2006, no menos nos encanta volver, para contarlo, contárnoslo, contárselos.

* Y como lo demuestran algunas crónicas recientes, generalmente es tanto lo nuevo y bueno vivido que no nos alcanza el tiempo para poder textualizarlo. Curiosamente no se si esto le da la razón o se la quita al gran Ludwig Wittgenstein. Seria bárbaro tener lenguajes privados (experiencias únicas intraducibles) pero la imposibilidad de compartirlas les quita mucho de su encanto.

* Y como últimamente estamos muy sensibles al tema de saber al mismo tiempo qué ganamos (con los nuevos medios) al mismo tiempo que somos conscientes de las perdidas en esas ganancias, lo mismo nos pasa con los viajes, que si bien enriquecen nuestra experiencia como casi ningún otro evento, a excepción tal vez del amor, pero ese es otro cantar, también tienen sus momentos desagradables, desentusiasmantes, realmente desmotivadores.

* Parte de este lado negativo esta ligado a la masificacion, y no solo de los viajes. Es tanta la gente que viaja, los aviones salen repletos, las listas de espera no dan abasto, que las compañías ya no saben que hacer para lidiar con las hordas de pasajeros que saturan los mostradores y se llevan cada vez mas horas de atención de los empleados.

* En algunos casos los reciben por numero de vuelo, en otros por regiones y finalmente -fue el caso anoche de Mexicana en el aeropuerto internacional de México- por compañia. Así mezclados entre quienes iban a Cancun y a Dallas, a San José de Costa Rica y a Zacatecas, a Durango y Mexicali estábamos los perdidos pasajeros del vuelo a Buenos Aires que debimos comernos una cola de casi una hora para simplemente despachar una valija.

* Como el aeropuerto de México tiene muchisimo trafico aereo generalmente no aparece en la tarjeta de embarque al gate, y como las pantallas planas del interior del aeropuerto casi nunca funcionan, la única forma de averiguar donde embarcar es preguntarle a unos chaparritos que tienen unas hojas en papel y que si tienen ganas o información finalmente la dan.

* Lo cierto es que en el ínterin nos comemos todo el tiempo de espera y siempre hay que llegar corriendo a la puerta de embarque. Que nada ocasionalmente en el caso argentino suele estar entre las 19 a, b, c, d (o al revés al final entre la 30 y la 35). Esa puerta 19 es la maldita porque de allí salen esas chimeneas con ruedas que llevan hasta la punta del aeropuerto.

* Anoche nos pasamos casi tres cuartos de hora apiñados allí en es evehiculo feisimo hasta que casi se lleno el embarque (de la forma mas desordenada imaginable) y finalmente salimos hasta el avión, en el medio este camión extensible se detuvo varias veces, el avión aun no estaba listo x recibirnos -así que seguimos asardinados un rato mas- y fueron momentos mas que desagradables que nos recordaban al sesenta en las horas pico.

* El vuelo en si es aleatorio, muchas veces me tocaron en estos últimos meses deslizamientos agradables, pero el de anoche se movió como una coctelera. Pero lo peor estaba aun por ocurrir y nos lo había anticipado el capitán en el mismo momento del despegue. Era probable que la bruma de Ezeiza no nos dejara bajar. Dicho y hecho. Hace minutos el capitán revelo que todo el litoral esta en iguales condiciones

y que era imposible bajar en Montevideo, Rosario o Córdoba por lo cual el avión esta destinado para Mendoza.

* Con mucha buena voluntad llegaremos a Ezeiza a las 12 perdiendo así toda la mañana ya que el vuelo estaba destinado a las 8.30 AM. Je por alguna intuición se me ocurrió sacar la campera de la valija. Lo cierto es que al tiempo no podemos controlarlo, pero ir a Mendoza para bajar en Buenos Aires es un poco exagerado ja (me recuerda cuando hace como 15 o 20 años volvía de Caracas y nos mandaron al Chaco).

* Mientras y ya hace rato en el espacio aéreo argentino el avión se bambolea de lo lindo, el sol se asoma de costado y lo único que se ve debajo es un densisimo colchón de nubes. Esperemos que nos alcance la nafta, ya conozco de un avión que se vino abajo por ese pequeño detalle.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4179 - del lunes 11 de julio de 2006
EDITORIAL PALABRAS MAYORES, UNA PRIMERA INMERSION EN EL MUSEO FRANZ MAYER EN LA CIUDAD DE MEXICO

* A lo largo de este interminable y casi treintiañero romance con la ciudad de México, cada nueva visita me depara una sorpresa mas que agradable. Trátese de encantadores restaurantes, nuevos y apreciados amigos, renovadas visitas, sitios turísticos redescubiertos y sobretodo el descubrimiento lugares de encanto, como ha sido en este viaje el museo Franz Mayer http://www.franzmayer.org.mx/ a escasos metros del monumento a Benito Juarez.

* Entre las curiosidades de este hermosisimo lugar esta que el mismo se dedico a las artes decorativas en vez de a las bellas artes, que el lugar fue en sus orígenes un hospital y paso por mil vicisitudes y que el factótum de todo esto murió 10 años antes de verlo inaugurado

* Franz Mayer Traumann (Mannheim, Alemania, 1882ciudad de México, 1975) llego a México a los 23 años de edad, como representante de la compañía de seguros inglesa Merryl Lynch.

* Mayer logró juntar una gran fortuna, con lo que conformo una de las más importantes colecciones de artes decorativas en el mundo. Ejemplo de su rica colección incluye más de mil 500 objetos de platería; figuras devocionales; mobiliario con incrustaciones de hueso; concha nácar o marfil, y arcones forrados de piel; así como otros trabajos de talla en madera; esculturas de marfil; cerámica de talavera poblana, española, china e inglesa; textiles y trabajos de herrería; todos objetos procedentes de Europa, Oriente y la Nueva España.

* Hay que verlo para creerlo y aunque todo este enorme acervo es incomprable e invendible, debe estar actualmente muy por encima de algunas decenas de millones de dólares

* Su gran colección también está compuesta de una pinacoteca de 42 pinturas europeas de los siglos XIV a XIX, así como artesanías mexicanas, entre las que destacan piezas de orfebrería, cristalería, relojes de diferentes estilos y diseños; sarapes y rebozos mexicanos la mayoría elaborados de seda y algunos incluso con hilos de oro-, de papel, de paja y plumería, mapas, campanas, candados y abanicos, por mencionar algunos.

* En 1962 se dejó encargado al Banco de México el Fideicomiso Cultural Franz Mayer, que solicitó las instalaciones del antiguo inmueble del Hospital Morelos para su adaptación como museo. El edificio que actualmente ocupa el museo, es un lugar lleno de historia, por cuatro siglos funcionó como institución hospitalaria, destacando como el primer hospital de América de la Orden de San Juan de Dios.

* El gobierno de México concedió la autorización por 99 años renovables. El museo fue inaugurado el 15 de julio de 1986, que además de la exhibición de la muestra permanente (constituida por salas dedicadas a Orfebrería, Cerámica Mexicana, Porcelana China, Muebles Mexicanos y Españoles, Textiles Mexicanos y Europeos, Pintura del siglo XVI a XIX y una recámara ambientada), lleva a cabo exposiciones temporales y eventos especiales como conferencias, conciertos y presentación de libros.

* En el claustro alto se encuentra la biblioteca Rogelio Casas Alatriste H. abierta al público y en especial a investigadores. Cuenta con más de 14 mil volúmenes entre los que destacan libros antiguos y raros, documentos históricos y 800 ediciones de El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha.

* Cualquier reseña es impotente para transmitir el sosiego que es pasear por esos patios, el asombro que provoca cada rincón del museo con la exhibición de esos objetos del cotidiano, de un periodo que va del 1600 en adelante y que testimonia una vida incomparable con la nuestra.

* Esos bargueños son inauditos, los arcones de una belleza inusitada, la platería nos sume en un asombro permanente, sin mencionar esas pinturas maravillosas, y la idea misma de la coleccion que antes de devenir tal constituyo un punto de anclaje de una familia riquisima que siempre prefiguro su vida pasada por el arte en el museo que habría de eternizar sus compras.

* Como ademas el Museo tiene colecciones itinerantes en esta oportunidad fuimos agraciados por las obras del para mi desconocido Timo Sarpaneva. que forma parte del grupo de grandes diseñadores finlandeses del siglo XX -como Alvar Aalto, Eero Aarnio, Paavo Tunell y Tapio Wirkkala- http://virtual.finland.fi/netcomm/news/showarticle.asp?intNWSAID=26968&lan=e s quien en Finlandia diseño http://www.flickr.com/photos/joseluisl/sets/72157594179945468/ presenta una selección de la colección proveniente del acervo del Designmuseo de Helsinki que cuenta con más de 500 objetos y obras de arte, además de un archivo de estudios y bocetos que muestran la trayectoria y la vida de uno de los más importantes diseñadores finlandeses del siglo XX.

* Para Sarpaneva es importante que cada uno de los objetos tenga un ëalma' que refleje sus ideas sobre la vida: ìPienso que para poder crear tienes que vivir intensamente. A mí me gusta mucho trabajar, observar y cambiar ambientes y actividades. Disfruto mucho la vida, la naturaleza, el mar. Creo que la naturaleza tiene un gran poder y te permite pensarî.

* La exposición abarca el periodo que va de la reconstrucción posterior a la Segunda Guerra Mundial hasta el comienzo del nuevo milenio. Sus principales aportaciones al mundo del diseño son la gama de colores i que creó en 1955, mezclando lila, azúl y verde con gris. También fue el primero en trabajar con maderas para que el vidrio obtuviera texturas.

* De vuelta una cosa es la blableta museologica y otra pararse frente a las piezas, leer las detalladas explicaciones y sin tocarlos pero sintiendo los objetos, comprobar como cuando la función se aúna con la belleza, el resultado es extraordinario y la impresión mas que duradera.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4180 - del martes 11 de julio de 2006
EDITORIAL LA CULTURA DE LAS ELITES NOS ABURRE Y CUANTO

Como bien dice Vicente Verdu en su recentisimo y valioso ensayo "Yo y tu personas de lujo. El personismo la primera revolución cultural del siglo XXI", (Barcelona, Debate, 2005) nuestra época tiene mala prensa.

Esta muy mal visto, especialmente en los cenáculos culturales y en los ambientes educativos, hablar bien de ella. Sentirnos a gusto con este mundo (con una parte del mismo), nos vuelve necios y pasotistas, adaptados e integrados, carentes de espíritu critico y vendido a las multinacionales del marketing.

Todo es detestable y muy especialmente el consumo de medios. Se trate del cine de Hollywood, o de los videojeugos, de la computacion en red, o del chateo entre pares.

La critica cultural que se ensaña contra nuestra época cree ver proliferar productos basura, copias pirata, mentiras políticas y corrupción a granel.

Muy especialmente a manos de los adultos la sociedad estaria vencida por la complacencia del consumo y la trivialidad de los medios de comunicación, mientras que la juventud se habría volcado a la dolce vita y a la escucha frenetica de un amusica que frie los cerebros y pulveriza el sentido.

Sin desconocer alguna (tenue) verdad en estos análisis y comentarios, ¿y sino estuviéramos asistiendo mas bien a una resistencia ante la aparición de un nuevo tipo y calidad de la cultura?

Llegando ya al borde de la provocacion -y franqueandolo- tanto Verdu como Steven Johnson en su filoso "Everything bad is good for you" se preguntan: ¿y si los "ilustrados" estuviéramos ofuscados y lo que llamamos inepcia y descomposición, fuera en realidad un panorama tan listo que no llegamos a ver?, ¿Y

si la sociedad de consumo no significara el cataclismo del espiritu absoluto sino el nacimiento de otro que todavia no conocemos?"

En este sentido el asco a los videojuegos y a las tecnologias digitales nos suena cada vez mas a un discurso de clase. De una clase social y cultural conformada por una elite desesperada de intelectuales con problemas de adaptacion transgeneracional.

¿Como se puede seguir gritando a troche y moche que nuestros jóvenes de hoy son mas ignorantes que los de un siglo atrás, donde la mitad de la población mundial no sabia leer?

¿Porque seguir insistiendo en que nuestros juegos, desde la rayuela a la figuritas, desde las cartas hasta la payana, con los toscos y elementales que eran, endiosados ademas por la nostalgia, tienen algún parangón con al complejidad de los entretenimientos actuales fuera y dentro de la red.

Es cierto que muchos chicos apenas leen. No lo es menos que tienen infinitas opciones de ocio que nosotros ni imaginábamos. Y ademas el hecho de que leen mucho menos que nosotros no los hace necesariamente pensar peor que nosotros, o en todo caso no los hace responsables de haber convertido al mundo en este refugio de odios e intolerancia sin parar, tal como fueron alumbrados por ideologos contemporaneos de las intelligentsias mas afamadas del siglo pasado? Después de todo la matanza entre Hutus y Tutsis o la tragedia camboyana paso mucho después y fue mucho menos cruenta -dada su cuota de salvajismo- que Auschwitz y Treblinka.

Sin endiosar ningún triunfalismo, sin convertir a la tecnología en ninguna panacea, sin suponer que los conflictos sociales, políticos o económicos encontrarán en las redes de máquinas ninguna solución mágica, insistimos en que al contemporaneidad está llena de nuevas modos de vivir, gozar y saber que no son los de nuestra infancia, ni de la adolescencia para quienes ya hemos cruzado la barrera de los 50.

Las nuevas tecnologías, los mass media, la mutación del modelo femenino, del modelo del niño, del modelo del animal, del modelo del objeto, de la manera de amar y de comer han cambiado todo, pero seguimos enfrascados en aprender como antes, y en enseñar como antes.

Desde el día de ayer educ.ar ha puesto a disposición de alumnos y de docentes, de pedagogos y de críticos culturales, pero sobretodo de quienes hacen uso intensivo de estas tecnologías y son conscientes de la situación sin retorno en la que estamos insertos un nuevo espacio construido para el diseño y la participación. El Observatorio de videojuegos http://videojuegos.educ.ar/vj

Para nosotros el lápiz está tan vivo como el mouse, el papel tanto como la pantalla, la interacción tanto como la meditación, la inmersión tanto como la discusión.

Lo maravilloso de esta época es la interpenetración, la variedad, la hibridación, la suma, la multiplicación, la síntesis, las ganas de encantar a todos los sentidos, y al cuerpo y a la mente por igual.

No fue un filósofo de las profundidades, sino una cupletera de ley, la españolisima Sarita Montiel, la que pronunció el aserto mágico: "Permanecer en la nostalgia envejece la mente".

Para desesperación de los letrados, la cultura del consumo está por exterminar a la cultura ilustrada dentro del ascendente capitalismo de ficción. Pero en vez de asustarnos y rasgarnos las vestiduras -a la Baudrillard- para nosotros la energía del consumo, especialmente cultural, está creando un nuevo tipo de hombre/mujer, de sujeto/objeto (sobjeto lo ha bautizado Verdu) cuya felicidad consiste en establecer múltiples nexos con los demas. Que ha sustituido a la profundidad por la variedad y a la unicidad por el eclecticismo y la aventura.

Es en este marco hemos lanzado este nuevo weblog de educ.ar. En las dos docenas de posts ya incluidos barremos una amplia panoplia de temas y desafíos. Este espacio ha sido concebido para que ustedes nos ayuden a navegar este mundo del consumo y la producción (especialmente audiovisual en este caso) y nos permitan acortar la brecha entre la generación de los nativos y los inmigrantes digitales. Ambos tenemos mucho que ganar a través de la frecuentación mútua y muy especialmente debemos fomentar el respeto frente a las forma de comunicar, de conversar y de consumir de los otros.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4181 - del miercoles 12 de julio de 2006
EDITORIAL WALTER BENDER Y DAVID CAVALLO EN EDUC.AR Por Por Pablo Mancini
Post original en http://weblog.educ.ar/olpc/archives/007745.php#more

En unas horas se realizará en educ.ar la charla abierta sobre el proyecto Una laptop por niño (OLPC, por la sigla de su nombre en inglés: One Laptop per Child). Walter Bender, presidente de la fundación OLPC, y David Cavallo, vicepresidente de OLPC para Sudamérica, ya están aquí y se han reunido con buena parte del equipo de educ.ar.

En la sede de Educar S.E., Walter Bender y David Cavallo se explayaron sobre los aspectos relacionados con el software y los alcances pedagógicos del proyecto. Resaltaron la oportunidad que propone OLPC en pos de la inclusión y la alfabetización digital, en primera instancia, pero también afirmaron que el proyecto busca que los dispositivos estén al servicio del aprendizaje.

A lo largo de toda la reunión, de la que participaron miembros de las áreas de Tecnología, Educación y Contenidos del portal, la idea de fondo fue que la iniciativa One Laptop per Child es un proyecto educativo antes que tecnológico, y, en ese sentido, es vital comprender que las laptops del programa no son ni funcionan como computadoras tradicionales, sino que todo el proyecto está orientado hacia usuarios que trabajan en red en entornos educativos.

Es por eso que, tal como explicó Bender, el objetivo es desarrollar una experiencia que fomente el trabajo en colaboración y las diversas formas de aprender a aprender en cada docente, en cada alumno, en cada aula. ìNo se trata de decirles a los docentes cómo enseñar aclaró Cavallo, sino de diseñar plataformas abiertas para que cada país, de acuerdo con su realidad, pueda aprovecharlas para los procesos de enseñanza y aprendizajeî.

Las aplicaciones de edición de textos, audio y video, por ejemplo, así como los programas de mensajería instantánea funcionan con ese criterio: no como programas cerrados ni para el trabajo individual sino como plataformas abiertas interconectadas para el trabajo colectivo, ìporque nada se aprende almacenando información, sino produciéndola y trabajando con ella en forma colaborativaî, afirmó el presidente de la fundación OLPC.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4182 - del jueves 13 de julio de 2006
EDITORIAL PRIMERA PRESENTACION PUBLICA DEL PROYECTO OLPC EN ARGENTINA Post original en
http://www.educ.ar/educar/institucional/notas/verdoc.jsp?url=INSTITUCIONAL/20060721.HTML

El 20 de julio por la tarde se realizó en la sede de educ.ar la charla abierta sobre el proyecto Una laptop por niño (OLPC). Ante más de 250 personas, Walter Bender, presidente de la fundación OLPC, David Cavallo, vicepresidente de OLPC para Sudamérica, y este edirorialista, explicaron los aspectos tecnológicos, las posibilidades pedagógicas y el estado actual del proyecto en la Argentina.

Con la presencia de más 250 personas, en su mayoría docentes, investigadores, pedagogos y desarrolladores de software, se realizó la primera presentación pública en la Argentina sobre el proyecto Una laptop por niño, que se propone diseñar y desarrollar una pequeña computadora tipo laptop de bajo costo, que sería distribuida entre los países signatarios para favorecer la alfabetización digital a gran escala, puesto que se prevé que cada uno de los alumnos y de los docentes cuente con este dispositivo en el aula.

Organizada por educ.ar, que ha sido distinguido por el Ministerio de Educación como el organismo encargado de coordinar todas las tareas vinculadas con la evaluación y seguimiento de este proyecto, en la charla se expusieron los principales ejes de la iniciativa liderada por Nicholas Negroponte y que ha recibido el aval de las Naciones Unidas.

Para ello, estuvieron presentes Walter Bender, presidente de la fundación OLPC; David Cavallo, vicepresidente de OLPC para Sudamérica, y este servidor.

En su exposición, Bender explicó y mostró algunas de las características de diseño de software y hardware de la computadora portátil, que está orientada ìa los entornos educativos, a docentes y alumnosî.

Estas laptops están siendo diseñadas ìcon criterios educativos y tomando decisiones en función de los objetivos del proyecto OLCP, que están relacionados con el aprendizaje y no con el trabajo de oficina, por ejemploî, aclaró. Además, adelantó que la versión final de la laptop tendrá una cámara capaz de filmar y tomar fotografías: con ello se busca dar más fuerza a la posibilidad de que los niños puedan producir sus propios contenidos y compartirlos, apropiándose de las últimas tecnologías. ~ Los asistentes a la charla eran en su mayoría docentes, investigadores, pedagogos y desarrolladores de software. ~

Por su parte, David Cavallo se refirió a algunos posibles usos concretos de las laptops en el aula, y se explayó sobre diversas experiencias realizadas en Brasil y en Costa Rica. Dedicó buena parte de su exposición a explicar por qué el proyecto One Laptop per Child es un desafío educativo antes que tecnológico, y una oportunidad para transformar las realidades de aprendizaje, para extenderlas y democratizarlas.

En lo que a mi respecta sintetice cómo surgió el proyecto y cuál es su estado actual en la Argentina. Insisti en que desde Educar S.E. se están evaluando los distintos aspectos involucrados, y que el Ministerio de Educación aún no ha tomado la decisión de comprar un millón de laptops: ìEsa decisión será tomada una vez que las comisiones de evaluación presenten sus informesî.

Luego, Piscitelli fue la palabra al público, que se manifestó sobre el proyecto y que hizo innumerables preguntas sobre los distintos temas expuestos, al punto tal que hubo cerca de una hora de inetrcambio. Enhoirabuena

En el weblog de educ.ar Una laptop por niño se http://www.weblog.educ.ar/olpc/ encuentra disponible la grabación completa de la conferencia, con las exposiciones de Walter Bender, David Cavallo y la mia propia -apenas unas anotacioens mrginale sy una explicitacion de cual es la posicion al dia de hoy del gobierno argentino respecto del proyecto.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4183 - del viernes 14 de julio de 2006
EDITORIAL CIENCIA EN BLOG Post original en http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/007709.php Por Pablo Mancini

Los blogs escritos por científicos son verdaderamente una rareza. Tal como informó recientemente la revista Nature, sólo cinco de los 3500 weblogs más importantes que indexa Technorati.com están escritos por científicos.

Aquí hemos hablado de todo tipo de blogs, de diversos usos: los destinados a la educación, a la gestión pública, los de los medios, los fotologs de los estudiantes de Polimodal, los blogs en la política, en la ficción (las blognovelas) y decenas de casos más. Y desde educ.ar hemos puesto en marcha unos cuantos, como el Espacio de Innovación Docente y Par@ Educar, por mencionar sólo dos proyectos.

Los blogs escritos por científicos son la excepción. Incluso no hay muchos -en comparación con los casi 50 millones que existen- que se dediquen exclusivamente a contenidos relacionados con la ciencia.

Nature http://www.nature.com/nature/journal/v442/n7098/full/442009a.html hace referencia a estos cinco escritos por científicos: Pharyngula http://scienceblogs.com/pharyngula, de Paul Myers, un biólogo de la Universidad de Minnesota; Pandas thumb http://www.pandasthumb.org/archives/2004/03/the_crew_of_the.html, escrito por varios científicos; Real Climate http://www.realclimate.org/, donde varios autores comentan distintos temas relacionados con la problemática del clima; Cosmic Variance http://cosmicvariance.com/, a cargo de cinco físicos que hablan del cosmos y sus misterios; y The Scientific Activist http://scienceblogs.com/scientificactivist, sobre ciencia y política. Claro que podemos encontrar muchos más; de hecho desde esos blogs se enlazan todo el tiempo otros. Pero estos cinco son los más visitados de la blogosfera, y los únicos escritos por científicos entre los 3.500 mejor ranqueados por Technorati.

Pese a todos los diagnósticos sobre la diversidad de información que circula en la blogosfera, ocurren dos fenómenos que parecen heredados de los medios tradicionales. Por una parte, tal como nos comentó Pablo J. Boczkowski http://weblog.educ.ar/educacion-tics/cuerpoentrevista.php?idEntrev=126, ³actualmente existe una variedad muy grande de suministro de información, pero la mayor parte del público tiende a volcarse hacia unos pocos medios. Esto no sólo se ve en los medios tradicionales sino también en los

blogs: los 20 primeros blogs se llevan el 80, 85 por ciento del tráfico². El otro punto es que la información sobre ciencia (y no ocurre lo mismo en el campo de la tecnología) es una porción ínfima respecto de la cantidad de contenidos que se publica en los blogs.

Ahora bien, los blogs sobre ciencia, en general, cuentan con información tan valiosa como accesible. Un ejemplo de un blog sobrehttp://www.terra.es/tecnologia/articulo/html/tec12435.htm ciencia, en español y con una actualización constante es Genciencia.com. Otros muy buenos son todo-ciencia.com/ciencia, NovaCiencia.com, AstroEnlazador.com, Noticias21.com, PlanetaCiencia.com, Biocarburante.com, Malaciencia.blogspot.com, y en este link a Terra.com encontrán una selección de 10 blogs ³hechos con ciencia² http://www.terra.es/tecnologia/articulo/html/tec12435.htm.

Hacer de la Web una extensión de la pluralidad es una tarea de todos. Y que esa pluralidad también fomente los contenidos especializados en el idioma que hablamos, también. La Web está permanentemente en construcción, una construcción descentralizada como nunca antes. Está en cada uno de nosotros tomar lo mejor de esa realidad y fomentar la creación colectiva de la información y el conocimiento.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4184 - del sabado 15 de julio de 2006
EDITORIAL ESTÉTICA DE LA EMERGENCIA Por Pablo Mancini Algunos libros hay que leerlos. Como sea, cuando sea. Probablemente haya cientos de esos, de los imperdibles o impostergables. Miles. Pero si acotamos el campo de interés no es tan difícil llegar a los esenciales. De la misma forma que todavía no puedo saber por qué no leí antes la magistral biografía Timerman. El periodista que quiso ser parte del poder, de Graciela Mochkofsky http://www.lacapital.com.ar/2003/11/30/Seniales/noticia_57368.shtml -que me tiene tieso leyendo y que pronto comentaré aquí- intuyo que este año un rosarino publicó uno libro clave para estudiar la reorientación actual de la producción de sentido.

Me refiero a Estética de la emergencia, de Reinaldo Laddaga. Y lo digo desde el principio: a quien le interese estudiar las formas de cambio cultural actual, que tienen a la red como tecnología operativa y concepto sociológico en su seno, no puede dejar de leerlo.

El trabajo de Laddaga analiza las ecologías culturales emergentes y los signos de la producción de ficciones y de formas experimentales de socialización. Si Scott Lash con su Crítica de la información nos enseñó que nadie puede ver por fuera, Laddaga nos orienta hacia cómo pensar desde adentro.

Quizá, quien lea la contratapa o le pegue una mirada por arriba al libro salga corriendo, si está buscando material sobre las redes. Pero un momento, porque en esa reorientación de las artes que analiza el autor -en esta época comparable en tanto la transformación a la que estamos asistiendo (o, mejor, siendo parte) ³en su extensión y profundidad² a la transición que tuvo lugar entre finales del siglo XVIII y mediados del siglo XIV- buena parte se trata de los modos de producción que más nos fascinan de la web. ¿O no estamos hablando también de los los ecosistemas digitales? http://geoffmoore.blogs.com/my_weblog/2006/06/top_ten_truths_.html

En su recorrido, Reinaldo Laddaga se detiene sobre proyectos culturales. Es desde ellos que va a pensar la reorientación de las artes y la emergencia de ecologías culturales. El Proyecto Venus http://www.pablomancini.com.ar/?p=597, Park Fiction

http://www.parkfiction.org/ y What¹s the time in Vyborg? están en el centro de su análisis, pero también, por ejemplo, se ocupa del film La comuna - París 1871, del cineasta británico Peter Watkins http://en.wikipedia.org/wiki/Peter_Watkins. Y si los proyectos mencionados por Reinaldo Laddaga en Estética de la emergencia se conectan a un saber, es a esa ³teoría general de la asociación² que está todo el tiempo presente, que es parte de la desinvención de la modernidad.

En el libro, el autor comenta que le interesan esos proyectos porque son ³constructivistas, se proponen la generación de Œmodos de vida artificial¹² y porque ³dan lugar al despliegue de comunidades experimentales². ¿Para qué estudia Laddaga estos menesteres? Él responde: ³para construir una figura de una forma de producción que me parece expandirse crecientemente y que permanece todavía sin teorizar². De ahí que señale la emergencia de una ³ciencia práctica, donde el saber se produce a través de

procedimientos de fabricación, y la diferencia entre investigación y aplicación tiende a esfumarse². Laddaga habla de modos posdisciplinarios.

Enlaces: Entrevista con Reinaldo Laddaga: ³Es una época de exploración². http://www.lavozdelinterior.com.ar/2006/0619/cultura/nota421220_1.asp Póquer de ases. 2 Estética de la emergencia, Filosofitis. http://www.ilhn.com/filosofitis/lexias/archives/003821.php

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4185 - del domingo 16 de julio de 2006
UNA MEMORIA PRODIGIOSA

* Cada tanto recorremos el disco duro de la computadora y se encuentra con sorpresas sin par. Con poemas dedicados a antiguas novias, con fotos imborrables de gatas que ya no están, con programas infinitos (yo ya tengo atesorados mas de dos décadas de cursos y seminarios en la maquina) y también casi de casualidad con algun mojon importante de la vida laboral o profesional.

* Habia entrado a trabajar al Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) a mediados de 1988. Termine ese ciclo y no precisamente en los mejores terminos 8 años mas tarde. He aqui la carta de despedida de esa epoca gloriosa a casi ya 10 años de acaecida. EDITORIAL VIVERE NON NECESSE NAVIGARE NECESSE EST

* La primera vez que pisé las oficinas de la Secretaria Ejecutiva del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales fue a fines de 1983. Eran tiempos de convulsión en el Consejo, en el país y en América Latina. Francisco Delich le dejaba la posta a Fernando Calderón, a los pocos días Raúl Alfonsin devolvería la democracia a la Argentina -para perder el rumbo tiempo después. En esa primera visita y en la oficina de Mario dos Santos conocí a Anibal Ford quien se convertiría en uno de mis grandes amigos de siempre.

* Me encantaron el sol y la vista a la Plaza ...., el movimiento y la buena onda que ganaba oficinas y pasillos, la efervescencia de tareas y pensamientos que parecían bañar a los habitantes del Consejo.

* Se lo comenté a Mario de quien sería profesor adjunto en la cátedra de Filosofía Social en la Universidad de Buenos Aires poco tiempo después. Menos de un mes mas tarde entré a trabajar en la Secretaria de la Función Pública de lamPresidencia de la Nación no sin un dejo de nostalgia por no ser de la partida clacsiana..

* Casi 5 años mas tarde me llamó Mario comentándome que estaban buscando reemplazar a Waldo Ansaldi quien después de un largo periodo consideraba terminado su ciclo en la Secretaria.

* Se que hubo otros candidatos, aunque nunca me enteré exactamente de quienes fueron, y que mis antiguos empleadores -entre los que se encontraba Oscar Oszlak- hablaron lo suficientemente bien de mi como para que el puesto me fuera adjudicado por méritos comparativos.

* La tarea compleja, variada, excesiva nunca fue fácil pero con la ayuda de todos -principalmente de Fernando Calderon- fui haciendo camino al andar. Y asistí al poco tiempo a mi primera reunión internacional representando al Consejo en Porto Alegre en agosto de 1988 para iniciar una seguidilla de concurrencia y participación a eventos y trashumancias que me permitirían conocer algo de América Latina, viajar innumerables veces a Europa, USA, Asia y Africa, hacerme de amigos latinoamericanos y tener una visión muy distinta del mundo, de las ciencias sociales, de mi, del futuro.

* Resumir en esta columna lo mucho y bueno que me pasó -así como lo poco y malo que el paquete incluyó- sería aburrir a los lectores y solo serviría para aguar esta despedida. Solo quiero recalcar una faceta de mi trabajo. La que se vinculó desde siempre con la Tecnología aplicada, la que me permitió encarar con ganas y cierto éxito la tecnificacion de la Secretaria Ejecutiva cuando eran muy pocos los que apostaban a ese proyecto dentro y fuera de ella.

* Cuando llegué ni siquiera teníamos fax -y tampoco computadoras Macintosh que son la base del diseño- y nuestra conexión de correo electrónico era precaria y no habia demasiados con quienes comunicarnos. Hoy tenemos una conexión dedicada a la Internet, nuestra propia página en la Web y muchas perspectivas de evolución impensadas en esa época de las que sin jactancia puedo vanagloriarme como inspirador en algunos casos y ejecutor en muchos otros.

* No hay que olvidar, porque fue lo mas importante las relaciones, los contactos y los lazos de afinidad y de cariño que me vincularon con gente tanto de la Secretaria como de los Centros.

* Han pasado mas de 8 larguisimos años desde que heredé la oficina de Ansaldi, es hora de que algun otro colega latinoamericano tan ilusionado como lo estuve yo en ese entonces, tan dispuesto a poner el hombro como me toco la suerte de hacerlo a mi, y sobretodo infinitamente confiado de que estar en el Consejo es el lugar apropiado para el despliegue de sus potencialidades, ocupe mi lugar.

* Por mi parte ya totalmente entregado a la causa de las ciberculturas, de la alfabetizacion tecnologica y del marketing de las ideas en nuevos soportes electrónicos ha llegado el momento de levar anclas y volver a soñar. Como bien dijo el poeta vivere non necesse navigare necesse est.

* En especial quiero recordar mis avenencias y desavenencias -obvia circulación de los afectos- con Ines Indart, Anahi Walton, Pilar Fernandez, Bettina Levy, Javier Jimenez y sobretodo el postmaster auto-didacta Gustavo Navarro y mi amiga de una década Alicia Lamas.

* Gracias A CLACSO conocí a Isabel Licha y a Martin Hopenhaym, a Manuel Antonio Garretón y a Juan Enrique Vega, a Arturo Escobar y a Beatriz Sarlo así como a miríadas de otros colegas a quienes espero ver pronto y recordar mas aun..

* Buenos Aires 1º de Noviembre de 1996.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4186 - del lunes 17 de julio de 2006
EDITORIAL TEORIA Y PRACTICA DEL SEXO EN LOS VIDEOJUEGOS

* Hace ya bastante que sabemos que las industrias del sexo y la guerra son un excelente acicate para la evolución cuando no la revolución tecnológica. También sabemos que al menos desde Foucault -hace de esto hace ya un cuarto de siglo- del sexo se habla tanto para practicarlo menos o para al menos gozar tanto diciéndolo como (no)haciéndolo.

* Por eso no debería extrañarnos que a principios de Junio del 2006 tuviera lugar en una ciudad tan emblematica como San Francisco, California la conferencia Sexo en los Videojuegos: Explorando el Negocio del Entretenimiento Erótica Digital http://www.sexinvideogames.com/ en el Nob Hill Masonic Center. Aquí el programa completo http://www.sexinvideogames.com/agenda.html

* Como corresponde a todo evento de nota este también tuvo su presentadora estrella, en este caso Brenda Brathwaite http://www.gamasutra.com/features/20051115/ruberg_01.shtml quien abrió la charla con un panorama del pasado, presente y futuro de los juegos eróticos

* Atacando el clima moral imperante en USA -fácilmente extrapolable a otras regiones del planeta-Brathwaite insistió en que la historia se repite y que la prensa media aburre con la cantinela de que todos los nuevos medios son peligrosos

* Acudiendo a legislación emblematica en USA (como el Hays Code de 1930 y el Comic Code of the 1950) Brathwaite mostró como el contenido sexual siempre parece estar concebido como forma de protección hacia los chicos, siendo que los adultos tienen sus propios gustos y placeres y no necesitan de nadie que los proteja... de si mismos

* Jugando con el absurdo provoco a su audiencia invitándola a imaginar un mundo en donde ningún libro ni arte ni música tuvieran la mas mínima referencia sexual. Aparte de aburrido un mundo tal es ciertamente impensable.

* En el caso especifico de los videojuegos hace rato que sabemos que estos no son mayoritariamente para los chicos. Según distintas encuestas y estadísticas el jugador promedio tiene entre 29 y 35 años

* A continuación hizo un inventario de distintas modalidades de videojuegos sexuales. Desde los educativos en donde se ilustra a la audiencia acerca de alguna dimensión de lo sexual, a los ëpoke-the-dollí games en donde el usuario interactua con un avatar para generar algún efecto como en MacPlaymate o Virtual Jenna

* Otras categorías incluyeron juegos de citas ëHentaií, una categoria muy popular en Japon llegando a fomentar el sexo virtual. También hay juegos de strip tease, juegos estandar pero con elementos sexuales

explícitos como The Sims, Singles, Playboy The Mansion, ëAdvergamesí que publicitan algún servicio, que están hechos en Flash y duran pocos minutos

* Entre los juegos mas curiosos están los de integración de Hardware cuyos ejemplos mas conocidos son Rez Trance Vibrator y el SeXbox 360, que integran el elemento de vibración de una Microsoft Xbox con un vibrador como una forma de teledildonica.

* De una forma muy franca y combativa Brathwaite fue destruyendo uno a uno todos los mitos populares acerca del sexo y los videojuegos. Desde la sentencia tan repetida de que la gente no quiere sexo en los juegos -refutada por mil y un ejemplos. Desde 'World of Porncraft,' http://www.furnation.com/black_rabbit/porncraft.htm dedicado a los usos sexuales de los Mas y Ex MMOrgy http://www.mmorgy.com/; hasta el gran proveedor de sexo emergente como es Second Life, http://secondlife.com/, el afamado espacio virtual con una cultura sexual generada exclusiva y totalmente por la propia comunidad

* Otro mito -igualmente desbancado- es el que insiste en que solo están interesados en el sexo los perdedores, los marginales o los depravados. Desde los estudios pioneros de Allucquere Roseanne Stone sobre el sexo telefonico y virtual que datan ya desde hace mas de una decadam hasta cualquier conteo en la red, muestran como el sexo siempre esta en los 10 primeros lugares del ranking. Tomándonos el pelo o no Brathwaite insistió en su charla en que el sexo online puede ser "interactivo y seguro" e inclusive en que han aparecido una serie de fetiches exclusivos del universo virtual

* El tercer mito igualmente erróneo es imaginar que el sexo en los videojuegos es novedoso. Porque después de todo si bien en 1979 en el primer MUD no había alusiones sexuales, en Shades el juego que rápidamente lo siguio, aparecieron las salas privadas, el pasaporte seguro para el sexo en linea

* Resumiendo lo que esta en juego siempre Braithwite insistió que algo en lo que todos los desarrolladores debería coincidir es que son otros jugadores los que excitan a los jugadores, y eso no desaparecera nunca.

* Mientras en Buenos Aires un travesti conduce un tour erótico http://www.clarin.com/diario/2006/07/25/laciudad/h-03801.htm, hace ya mas de un cuarto de siglo que Plato el primer club de swingers irrumpió en la escena neoyorquina, mientras que lo que era exótico o arriesgado, se esta convirtiendo ya en un commodity cual es el intercambio de parejas y las formas menos convencionales de sexo, lo que se viene en videojuegos sexuales erótico es un gran negocio y a lo mejor un excelente estimulo a la imaginación.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4187 - del martes 18 de julio de 2006 DIA DE LA CONSTITUCION DE LA REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAYEDITORIAL ENTREVISTA A MI HECHA POR AMAIA ARRIBAS URRUTIA (Post original en http://www.lacoctelera.com/octavio-islas/post/2006/07/28/entrevista-alejandr o-piscitelli)

Quieren cobrar los correos electrónicos

Las formas de comunicarnos, convivir, trabajar... y en definitiva de vivir, han sufrido durante los últimos años cambios radicales provocados por las nuevas tecnologías.

Alejandro Piscitelli, consultor organizacional en internet y comercio electrónico, posee una amplia trayectoria en el mundo de la tecnología, siendo además profesor de la Universidad de Buenos Aires (UBA) así como de otras universidades de América Latina.
Actualmente es gerente general de educ.ar, portal educativo de Argentina. Aquí el extracto de una charla:

¿Desde cuándo podemos hablar de una cultura digital?

Si hablamos de lo digital como algo masivo es reciente, porque tiene que ver con soportes. Se puede pensar en un cd como primer formato de lo digital, pero no pensaría en cultura digital, sino en un cambio de soporte. Por tanto, tiene que ver con la aparición comercial de internet (1995-96) y la masificación de los celulares (1997-98). Ya digital en el sentido propio de apropiación de la tecnología, es más reciente, y podríamos decir que fue con los weblogs en el año 2001-02.

¿Cómo está cambiando la tecnología nuestra vida?

La tecnología una vez que se absorbe se vuelve invisible, y resulta difícil identificar cómo cambia nuestra vida, sino más bien ya son nuestra vida. Aunque bien es cierto que tenemos que diferenciar entre los nativos de los inmigrantes. Es decir, para una persona de 40 años la tecnología es un apósito, las usa pero para hacer lo mismo que hacía antes y más rápido, y con mejor calidad. En cambio, para los nativos, los menores de 30 años, las tecnologías son constitutivas, totalmente cosidas a ellos.

Pensamos que la tecnología lo va a solucionar todo, ¿mitificamos?

No es que esperemos mucho de las tecnologías, lo que ocurre es que nos lamentamos de lo poco que solucionamos con la tecnología. Nunca hubo tanto conocimiento e información como ahora, y en cambio el mundo cada vez es más asimétrico, y mantenemos la brecha digital. Creo que la esperanza en la tecnología no tiene tanto que ver con los resultados concretos de la tecnología sino con la desesperación de que en la vida cotidiana no se solucionan cosas que tendrían que estar solucionadas. No se está sacralizando o mitificando la tecnología sino que los dioses tradicionales no dieron soluciones, y hay que buscarlos en otros nuevos, no importa cuáles sean.

¿Hacia dónde va la convergencia digital?

Tiene que ver con la unificación de los soportes. Antes nadie se podía imaginar que se podía mezclar la televisión con el teléfono, con música, con libros. Antes eran industrias separadas con soportes separados y exigía competencias. La convergencia es una doble dimensión, convergencia de soportes y de industrias. Sonido, video imagen, textoŠ lo que se genera es un paradigma de la postproducción. Esta es la capacidad de tomar cualquier información y editarla, trabajar sobre ella y resignificarla. Plantea que ahora cada uno puede ser editor de cualquier cosa, y antes esto era privilegio de unos pocos: un director de cine, de televisiónŠ Se generan muchos cuestionamientos al narcisismo de los autores, y por ende creando toda la problemática de los derechos de autor.

Se democratiza la tecnologíaŠ

La ecología de los medios cambió mucho, y básicamente con los weblogs y otras herramientas se concretó un sueño del creador de internet, Tim Berners-Lee, quien soñó la fácil publicación en la red, y que los costos de acceso mucho más bajos que en el mundo analógico. Si alguien quiere tener un periódico propio tiene que tener millones de dólares, pero cualquiera puede publicar en internet, aunque luego está la discusión de la credibilidad.

¿Llegará el momento en que por enviar un e-mail haya que pagar?

Sí, porque el protocolo de internet (ipv4) se creó cuando sólo había un millón de personas conectadas, y no importaba quién mandaba, cuánto mandaba, y no existía multimedia, siendo sólo una cuestión de texto. Pero con el capitalismo no tiene sentido que un particular pueda enviar 20 megas y un CEO de una empresa no pueda enviarlo por la saturaciónŠ Esto se corrige con los protocolos jerárquicos que modifican el modelo tradicional de correo por internet y si se desea enviar algo más rápido habrá que pagar. Uno tiene la fantasía de que internet es gratuita, salvo el gasto de infraestructura y conectividad, y esto es en el capitalismo es impensable.

Esto explica los intentos fallidos de algunos periódicos en sus proyectos de suscripción de su versión online...

Efectivamente, las personas que lo manejan tienen la duda de que si se cobrara por enviar correos por internet y por celular la gente dejaría de utilizarlos, viendo lo que pasó con los diarios. Además, los países no se ponen de acuerdo ya que el desvío de mails y pagos tienen la misma dificultad de la conversión del intercambio de teléfono (se paga por ambos lados). Hay que ponerse de acuerdo en las tarifas, pero en algún momento se va a implementar y se pagará por enviar e-mails.

Usted habla de los hechos vectores del porvenir, ¿cuáles son?

Aquellas cosas que están perdidas entre otras pero que hacen la gran diferencia. Por ejemplo, cuando se inventó el coche a finales del XIX y XX, la gente lo bautizó como el caballo con motor y no pensaban que iba a ser la gran diferencia. Lo que aparentemente era una evolución era una revolución.

La importancia del marketing determina qué tanto los departamentos de investigación y desarrollo, como los de creatividad, estén desesperados por saber cuál va a ser la gran próxima cosa, The next best thing, y es difícil saberlo. Quién se iba a imaginar que internet, el ipod, iban a ser la gran cosa. Es muy difícil saberlo, y muchas veces la gran cosa no es un aparato sino un concepto.

¿Qué ganamos y perdemos con nuestra cultura digital?

Siempre perdemos y ganamos algo porque cada vez que elegimos algo deselegimos otras opciones. Lo que ganamos es libertad, autonomía, posibilidades, y perdemos raíces, historia. Si bien uno está obligado a ganar o perder, uno puede tratar de orientar la dosis de ganancia y de pérdida. La cuestión es hacer una combinación, perder y ganar.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4188 - del miércoles 19 de julio de 2006
Ayer el presidente de USA le dio a Marina Umaschi un premio que solo reciben 20 talentos por año como jovenes profesionales Debe ser una de las unicas veces en la historia que un argentino recibe ese honor. Encima que se trata de una egresada de Comunicaicon/Sociales lo que es un honor adicional

Mis felicitaciones a mi querida ex alumna y ayudante de Comunicacion II. Ah si es la primera vez en mas de 10 años que publicamos una editorial en ingles. Un poroto al lado de Alfons Cornella que traduce todos sus Ke! al chino. Ya llegara. Bye hasta mañana AP

EDITORIAL PECASE speech Editorialista invitada Marina Umaschi

I am very honored for receiving this award. Thank you. This award is, for me, a recognition of four different things::

1. women can do good science

2. women can be spouses and mothers of three little kids and still do good science

3. LatinAmerican immigrants to this country can make a career and contribute to their own discipline and society Ševen though our accent might never go away.

And 4. that none of the above caní be done aloneŠbut with the help and support of many wonderful mentors, colleagues, students, friends andŠof courseŠfamily.

Twelve years ago I left my home in Argentina with the dream of coming to the States to study with pioneers in the emerging field of children and technologies. Now Š here I amŠa professor myself.

This wouldnít have happened with the support of my advisor Seymour Papert and mentors Mitchel Resnick, Sherry Turkle and Justine Cassell at MIT, who believed on my ideas (even though my English was still broken) and trusted me to follow my passion to develop computer systems to help children explore issues of identity and community. I also want to thank my mentors at Buenos Aires University, Alejandro Piscitelli and Anibal Ford, who throughout my studies at MIT and my current position at Tufts continue to inspire me with their social responsibility and critical perspective.

At Tufts, I would like to thank my wonderful colleagues in the dept. of child development, engineering and computer sciences, who believe in interdisciplinary research and teaching. But my work at Tufts wouldnít be possible without the contributions of smart, cheerful and dedicated students and research assistants. Working with them is one of the aspects I enjoy most in my academic life.

When one does research using technology in the real world, and not only in a lab setting, many people are essential to the projectís success. I would like to thank the many teachers and childrení I have worked with, and I also want to deeply thank the wonderful medical researchers, Dave DeMaso and Joe Gonzalez_Heydrich, and medical staff I work with at Boston Childrenís Hospital. They were first curious, and maybe a little skeptical, about by the potential of virtual communities to help very sick children cope with their situation, comply with their demanding medical regime and develop support networks. Now they are true collaborators. Their commitment to the well-being of their young patients constantly reminds me of the importance of taking our research outside the academic ivory tower in a sustainable way.

But of courseŠbelieving in ideas is not all that is neededŠmoney is an important aspect for doing good research. I truly want to thank NSF for supporting non-traditional and interdisciplinary research such as mine. In particular I doní have enough words to thank Suzi Iacono, who as a program manager served as a true mentor for me while submitting my career proposal. Thanks Suzi, for everyting.

While money is important, it is not all. Love and support are even more important. I truly want to thank my mother in law, Nanny, and my mom, Lydia (who is here today) for all your help with the kidsŠI wouldnít be able to be a professor without youŠAndŠthe most important of all the ìthank yousî, the very big Muchas gracias, is for my family. My kids, Tali,Alan and Nico (who are also here today) who play with robots, know all the little secret spots in my office and are used to share family meals with my students, and for my husband and best friend, Josh (who is with the camera right now)Šwho has been and is always there to discuss technical implementation decisions, data analysis or diaper changing. I canít dream with a better and most supportive family. Los quiero mcho.

Before I endŠIíd like to dedicate this award to the memory of my father, Hector Umaschi, who was also a professor and passed away a month after I finished my PhD and became an assistant professor. He gave me the much needed encouragement to leave the comfort of my home in Argentina and follow my passion.

Thank you all for this award.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4189 - del jueves 20 de julio de 2006 DIA DEL AMIGO EDITORIAL VIENDO PELICULAS TARDIAMENTE. MUNICH DE SPIELBERG ENTRE LA FICCION Y LA REALIDAD

* Cuando paso lo del atentado a los atletas israelíes en las Olimpiadas de 1972 en Munich aunque yo no era nada chico, a la distancia las repercusiones periodísticas se me mezclaban con el secuestro de Eichman que habia ocurrido una decada atras, ligado a la política contraterrorista de Israel a nivel mundial.

* Ambos hechos tenian muchas aristas en comun y al mismo un enorme diferencia en la difusion. La publicidad, aunque en ese entonces el satélite era algo muy reciente, el fracaso de la operación, todos los rehenes muertos, y sobretodo años mas tarde, la curiosa desaparición (asesinatos o muertos en atentados) de casi todos (9 de los 11) terroristas palestinos que habían matado a los atletas israelíes.

* Por eso cuando me entere hace ya casi un año de que Spielberg había hecho una película sobre el tema todas las dudas y las expectativas volvieron juntas. ¿Spielberg un judio defendería lo actuado? ¿La película contaría entretelones no conocidos acerca del contraterrorismo de Estado? ¿Que se podía decir desde Hollywood acerca de algo en donde no había buenos en ningún bando?

* Cuando finalmente se estreno la película la controversia fue fenomenal porque Spielberg a diferencia de su maniqueismo tradicional esta vez había osado criticar la historia oficial y en un estilo poco común en el, despojado de toda moralina, convirtiendo al protagonista de la película en un pelele de la historia, había osado ensuciarse las manos en las morales de la ambigüedad ,y su película terminaría enemistándolo con todo el mundo, pero muy especialmente con el Estado de Israel?

* La película (como lo fue la Batalla de Argelia o Z) es cine político en estado puro. Es cierto que hay varios Spielberg. La mejor forma de apreciar sus al menos tres caras esta en IA con un primer tercio maravilloso, un segundo aguachento y un tercero grotesco. En Munich con una estética mucho menos comparable el Spielberg durisimo (con el mismo y con el espectador) es el del primera parte de IA

* Y la pelicula -que para mi gusto es demasiada lenta y morosa, e inevnta problemas inauditas de un comando improvisado, que a veces para le Arma Brancaleone, frente al calibre de los enemigos con los que tiene que lidiar -lo que se demostrara, ver al final, mas como necesidad de dramatismo filmico, que como voluntad de testimonio historico-, gira toda ella alrededor de la legitimidad de responder a la violencia con la violencia

* Toda la película es violencia exacerbada, con tratamientos cinematográficos maravillosos para asesinatos como el del traductor de Las mil y una noches, hasta el insoportable de la killer holandesa y entre los múltiples temas que pueblan la película esta el del si el colectivo, en este caso la nación israelí, está por encima del individuo.

* La potencia cinematográfica (en el sentido de Cabrera) de Spielberg esta dada en forma increíble en la habitación compartida por los agentes encubiertos del Mossad y los terroristas palestinos y en ese dialogo aporetico en donde es imposible no darle la razón a los dos contendientes que apuestan a un combate sin final y a una historia sin cierre.

* La película esta llena de metáforas y de discusiones acerca del sionismo, la diáspora, la intolerancia entre los propios judíos y con el resto del mundo. Para quienes siguen estas cosas con un compromiso mucho mayor al nuestro, Munich no es una película antisemita sino que está en la tradición judía de plantear la política como un problema moral.

* De todos modos lo que la película impide es reacciones fáciles y comentarios tontos. El propio Avner -el personaje seguramente a una distancia inifnita del agente real- que al final de la pelicula, arruinada su vida y sus convicciones insiste en lo que toda alma bella no deja de preguntarse como antídoto ante la decisión de asesinar a los asesinos durante toda la película, cual es ¿porque no los secuestramos como hicimos con Eichmann y los juzgamos en Israel? esta planteando una pregunta inútil y sugiriendo una solución imposible.

* ¿Secuestrar a terroristas, juzgarlos en Israel, plantear una solución política para una amenaza militar que casi hace desaparecer a Israel?

* En las discusiones de estos días con la invasión del Libano por parte de Israel vemos resurgir todas estas alternativas y ninguna respuesta sencilla entiende, ni quiere hacerlo, el problema de la convivencia entre pueblos que están dispuestos a exterminarse mutuamente.

* Por rara vez alguien en el cine -y por suerte le toca al impensado Spielberg- abre una conciencia multidimensional para plantear los dilemas morales y políticos que no casan bien con la simpleza maniqueas con que en EE.UU. (pero tambien por aca) se suelen plantear los problemas.

* Hay mucha s otras aristas interesantes na le pelicula como la utopía familiar condensada con el encuentro con la familia francesa que le provee información, ácratas emboscados en un reino patriarcal fuera del mundo, dominada por un padre bonachón pero terrible.

* Mientras tanto la familia de Avner está dominada por tres mujeres: su esposa , su madre y, su supermadre, como le indica su mujer: Israel. La traición a esta supermadre por un superpadre, los Estados Unidos, marca la necesidad de Spielberg por encontrar una figura paternal que siempre ha faltado en su cine y que ha actuado a modo de foco atractor para sus personajes.

* Pero una discusión mas de fondo pasa por la ficcionalizacion del protagonista que parece no haber sido para nada el Avner dudoso y finalmente prófugo del Estado de Israel que nos regala Spielberg. Tampoco parece que haya sido cierto que hayan muerto compañeros irresponsables e ingenuos como cuenta le película con lo cual gran parte de la reflexion moral se astilla por inconducente

* Los agentes del Mossad que llevaron a cabo la operación parecen tener muy asentadas sus ideas al respecto de lo que hicieron, y no haber experimentado graves dilemas morales como los que torturan al Hamlet Avner.

* Pero entonces si lo que la película cuenta no paso exactamente como sucedió, si no se trata de un documental sino de una obra de ficción (astutamente vendida asi por Spielberg en la narrativa preventiva del principio), si los hechos fueron arreglados para conseguir mayor dramatismo y mayor empatia, todo lo anterior es verdurita? ¿Ninguno de los dilemas hoy mas abiertos que nunca tiene la hondura que le suponiamos porque lo aqui contado no paso exactamente en la realidad y a lo mejor hoy Avner es un gordito tranquilo viviendo sin remordimientos en su amada Matria en Jerusalem?

* Una de la potencias de la pelicula es plantear todas la dudas y confusiones que teníamos antes y que aumentaron después de verla mas alla de la veracidad al 90 o al 50% de la historia. A Spielberg se le puede criticar como a cualquier autor de ficcion tomarse demasiadas licencias con la historia acomodándola a sus propios gustos y necesidades. Aun asi todos los dilemas morales siguen abiertos y después de ver la película quizás hayan aumentado y nuestra certezas haya visto nuevamente corrompidos. Probablemente esto no es bueno ni para la moral ni para la ética. ¿Y entonces?

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4190 - del viernes 21 de julio de 2006
EDITORIAL VIDEOCASEROS Y LA REINVENCION DE LA TV Primera Parte de Dos

* Hay cosas que se anuncian tanto y que nunca ocurren que nos recuerdan mucho a Caperucita y al Lobo. Cuando finalmente acontecen alguien es comido y no necesariamente por quien uno imaginaba o esperaba.

* En el gobierno argentino hay un tema tan intocado o intocable como la reforma del curriculum de la Carrera de Comunicación en la UBA. Se trata de una politica explicita para el Triple Play. Mientras que en muchos lugares se declama la convergencia entre telefonia basica, TV paga e Internet, en nuestro pais estamos viendo la aparicion de leyes que intentan que la concentracion monopolica pise el freno y que a las telefónicas no se metan en el terreno de los operadores de cable y viceversa.

* Lo que esta mas que bien sino fuera porque la política de comunicaciones en general es inexistente y el fomento de una política nacional para la sociedad del conocimiento esta un tanto atrasado. Es en ese contexto que muchos fenómenos que son leídos en otros lados como un acicate para una legislación mas atenta al diseño del consumidor, y que apunta antes que nada a reforzar la ventaja de los nativos digitales, se ve distraída en nuestro país por luchas de poder, encontronazos entre viejos y nuevos medios y en general ante un desconocimiento de los hechos vectores de porvenir que cambiarán para siempre la practica de la comunicación, mientras los zares de los viejos medios hacen lo imposible para quedarse con su pedacito de torta.

* Tomemos el caso del sitio gratuito (YouTube) al cual entran unas seis millones de personas por día para "subir" películas o mirarlas. Sólo de la Argentina hay 8.000, desde documentales hasta escenas de la vida cotidiana

* Hace un año el sitio era casi desconocido. En la Argentina empezó a promocionarlo Julian Gallo. Es una de las pocas veces que Google es encontrado a contrapie (ya que su replica Google Videos entre como segundo llegado y jamas logro el impacto del anterior, auqnue probablemente algun dia se lo compre).

* El modelo de negocios de Youtube es confuso, nadie sabe cuanto cuesta mantenerlo ni el tamaño de los sevidores que tiene para hostear esa inmensidad de datos http://www.mercurynews.com/mld/mercurynews/business/technology/15013175.htm) . Podemos hacernos mil preguntas acerca de su viabilidad y es probable que la mayoria de los videos que se cuelgan en el sean basura,

* Pero de lo que no hay duda es que este sitio como una decena mas entre los que se encuentran

http://www.microshow.com/

http://www.nomiresmtv.com/

http://www.dialogica.com.ar/vlog

http://www.rocketboom.com/

http://www.garbage.com/

http://www.myspace.com/peaches

Mania TV! http://maniatv.com/ Music Plus TV http://www.musicplustv.com/ estan cambiando para siempre el modo de hacer television, el modo de ver television, el modo de contar con imagenes, y sobretodo el modo de producir narrativas y hacer sentido en el mundo actual.

* Sin ir mas lejos el granizo del miércoles que destruyo tantos coches y dio tanto que hablar en Buenos Aires ya esta representado por varias decenas de videos caseros (53 al 31 de Julio)

* Son millones las personas que ahora miran videos a través de la Web y otros tantos los que se animan a mostrar los suyos. En gran parte esta experiencia fue fabricada por Yotube donde entran unas seis millones de personas por día, que miran 100 millones de películas, de entre cinco segundos hasta más de veinte minutos cada una por dia.

* Se pueden ver desde profundos y sesudos videos documentales y fragmentos de noticieros de todo el mundo hasta campañas publicitarias de todo tipo, propaganda política, promociones de artistas o situaciones de lo más disparatadas e intrascendentes. También están quienes aprovechan el sitio para compartir escenas de la vida cotidiana, como casamientos, nacimientos y hasta ecografías. Cualquiera, con un mínimo de destreza y equipamiento, hoy puede grabar y mostrarle al mundo lo que quiera. Como todo en Internet, el fenómeno es mundial. Sólo de la Argentina, por ejemplo, hay 8.000 películas (la semana pasada eran 6.000).

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4191 - del sábado 22 de julio de 2006
EDITORIAL VIDEOCASEROS Y LA REINVENCION DE LA TV Segunda y ultima Parte

* Este fenómeno masivo y mundial es posible gracias a la enorme cantidad de cámaras de video que hoy tiene la gente a su disposición. La movida también muestra la penetración que logró la banda ancha en todo el mundo: las conexiones de alta velocidad son fundamentales para compartir videos online.

* YouTube no es el primer sistema de intercambio de videos. De hecho, hay al menos 240 sitios que hacen lo mismo. Entre ellos, pesos pesados como Google y Yahoo!, que tienen sus propios servicios. O sitios específicos como Metacafe.com, iFilm o Grouper. También hay sitios personales o blogs que muestran videoclips.

* Y hasta los sitios periodísticos se están llenando de videos, que reflejan las noticias de último momento. lLa cadena NBC anunció que producirá seis episodios de la serie "Nobody's Watching", debido al éxito que consiguió, primero, en YouTube.

* Chad Hurley y Steve Chen en febrero de 2005 descubrieron que los videos que querian mandarle a sus amigos eran demasiado "pesados" para ser enviados por e-mail. Entonces se les ocurrió armar un sitio para compartir esas películas. Hoy, a ese sitio lo visitan 6 millones de personas por día

* YouTube es una de las empresas con mayor futuro. Pero sus creadores todavía no tienen claro cómo obtendrán las ganancias. Se resisten a cobrar por subir o mirar videos (la gratuidad es la clave del éxito) y no quieren llenarlo de publicidades.

* Los especialistas creen que terminarán cobrándole a aquellas empresas que quieran publicitar una película, una canción o un producto (con un aviso). Con un sistema de búsqueda patrocinada similar al de Google.

* La red es el colmo de la expansion virosica. Despertamos un dia con un ejemplar de cualquier cosa y a la noche nos dormimos con mil copias mas. Un dia habia una pagina web y al poco tiempo habia un millon. Un dia hubo un archivo MP3 y cuando se cerro Napster eran 80 millones los usuarios. En la danza de medios que nunca para es ahora el tiempo del video.

* Quien quiere sube su video al servidor (de no mas de 10 minutos) y es posible armar programaciones a medida en un formato que no se sabe si es video on demand o television por internet, gran hermano diferido o marketing viral de la intrascendencia y la redundancia.

* El pasticho esta a la orden del dia en estos lugares, y el remixaje y la postproduccion tambien contribuyen al carnaval de imagenes. Claro que hay microcanales como Microshow o sharear. com, videoblogs o entretenimiento a gran escala como Mania TV.

* Hace una decada imaginabamos a la Post-Television como el reino de la interactividad sin fin. Ahora sabemos que el cross-over y que el remixage se comen todo. ¿Habra lugar para la creacion entre tanta molicie? ¿Habra lugar para la innovacion entre tanta videochatarra? Seguramente. Lindo momento para experimentar. Impresionante momento para reinventar

* Algunos cínicos, y nosotros también sabemos serlo si hace falta leen todo esto al revés. En solo 6 meses, dicen, Youtube ha pasado de ser una novedad acojonante convirtiendose en una maquina de marketing y últimamente en una plataforma política. Miren cuando se aviven Macri y Sobisch. Lo cierto es que esta neo o post-TV en un tiempo extremadamente rápidos e ha convertido en la vieja TV de entonces

* ¿De esto trata la revolución?Noes otra cosa que algo supernovedosa que en tiempo record se convierte en algo tan trivial que a nadie le importa? ¿Terminara tan rápido la propuesta que antes de darnos cuenta ya la habremos abandonado?

* Y si alguien cree que somos exagerados dese una vuelta por pornotube.com que en muy poco tiempo ha llevado esto del autovideo a otras honduras o superficialidades, haciendonos ma shumsear negocios que calidad

* Sea como sea hay algo que ya no quedara como antes. Es la concepción simplota de la paleotelevision y la idea de que los contenidos se pueden utilizar solo llave en mano y en los formatos y los estandares establecidos por la industria. Mas alla de ganas y de colores, de apreciaciones y de banderias.

* Me sigue gustando Commander in Chief. Claro si USA en una eleccion tuviera como contenidentes a Mac y a Templeton el mundo seria un oasis. Que pena que los buenos actores no puedan -como si lo hizo Reagan- jamas llegar a la Casa Blanca. Bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4192 - del domingo 23 de julio de 2006
EDITORIAL EL CAMPO CONTRA NOSOTROS

* No, no tiene nada que ver con mi desinterés por las mañanas campestres. Ni con mis faltas de ganas absolutas en cuanto a confinarme en ruralia, lejos de la civilización. Todavía no me ocurrió la Epifanía que exilio al hermano de Martín Amis de Londres cuando un escape de colectivo lo dejo berrincheando furioso, mientras los adolescentes se solazaban en su guerra perdida contra el humo.

* No el campo nunca me cayo bien por mas que Javier Echeverria hable de que hay que reconciliarse con el Primer Entorno, pero mucho menos me caen bien los ganaderos y los terratenientes. Este fin de semana mimados por el impresentable Jorge Sobisch, el único político que se animo a acercárseles, despotricaron en la Rural contra el gobierno y sus políticas, siendo que gracias al dólar recontraalto están mejor que nunca en las ultimas décadas.

* Pero en algo que dijo Luciano Miguens había razón (lo marco con precisión como siempre Alfredo Zaiat en su columna de Pagina/12), Los precios que en origen bajaron 30% solo llegaron a nosotros los consumidores 5% mas baratos. Alguien se esta quedando con los pedazos de la torta y no son necesariamente los productores... aunque estos son los que mas patalean, medianos y pequeños, porque los otros si que tienen la sartén por el mango y el mango también. Solo que los grandes ya no son los de antaño y en el campo esta pasando lo mismo que en la industria y en los servicios, quienes se quedan con la mejor tajada no son necesariamente los productores sino los intermediarios, muchas veces los especuladores financieros. Veamos como es la cosa.

* En los últimos 15 años la producción de cereales y oleaginosas se multiplicó, pasando de 35 a casi 80 millones de toneladas. Ingresaron a la producción agropecuaria capitales financieros. Se desarrolló una fenomenal transformación del modo de producción agrario, con su expresión más desarrollada en las ìmegaempresas agrariasî. Las más importantes son el Grupo Benetton, IRSA-Cresud y Los Grobo Agropecuaria.

* Esta fabulosa expansión de la frontera agropecuaria (curiosamente sobre el tema habla en una nota publicada en Perfil esta semana Roberto Lavagna, que ya tiene órgano de difusión propia parece) esta asentada en la siembra directa, la biotecnología y el aumento de intensidad de las explotaciones que, en el límite, alcanza a la llamada ìagricultura de precisiónî

* Claro la expansión de la frontera agrícola, siempre significa aumento de renta en la zona productora núcleo. Mas recientemente lo que vemos es algo inédito: el ingreso a la producción agropecuaria de capitales provenientes de otros sectores, como el financiero, emergiendo así modalidades de ìno propiedadî de la tierra, por ejemplo los pools de siembra, la agricultura de contrato y los fondos de inversión agraria.

* Sin haber leído una pizca de Marx no debe sorprender para nada como ha cambiado en las ultimas décadas el ìmodo de producción agrarioî, y como están haciendo no solo su agosto -sino el año entero- las

ìmegaempresas agrariasî entre las que descollan el grupo Benetton, IRSA-Cresud y Los Grobo Agropecuaria.

* En la actualidad Los Grobo controla alrededor de 70 mil hectáreas en Argentina, 20.000 en Uruguay y 6000 en Paraguay. La propiedad directa alcanza unas 20 mil hectáreas. Las 76 mil restantes son controladas a través de distintas formas de arrendamiento y asociación con productores y proveedores.

* La red de producción de Los Grobo sólo emplea a 15 personas, de los cuales 5 son ingenieros agrónomos. La gestión emergente de los alrededor de 150 contratos de arrendamiento se realiza a través de 12 empresas subordinadas, las que a su vez subcontratan a unas 155 empresas para las tareas culturales. Estas últimas emplean en forma directa a 480 personas e indirecta a 1500. Con la comercialización sucede algo similar: 79 personas estaban empleadas en 2005 en forma directa y unas 500 estarían contratadas.

* En comparación con 1988, para 2002 la extensión media de las explotaciones agropecuarias había pasado, para todo el territorio nacional, de 421 a 539 hectáreas. Adicionalmente, de los alrededor de 100 mil establecimientos que desaparecieron en el período intercensal, aproximadamente el 75 por ciento fueron propiedades de menos de 100 hectáreas, mientras que el número de las de más de 500 no se modificó. Los indicios para los últimos cuatro años indican que este proceso no se habría detenido.

* A su vez, la puja por el control de la tierra por parte de las megaempresas y capitales financieros desató la competencia por los alquileres disparando los precios. La hectárea en las mejores zonas pasó de unos 2000 dólares a principios de los í90 a 4000 a fines de la década y a unos 5500 en la actualidad.

* Todos estos números han sido tomados de una nota reciente aparecida en el suplemento Cash de Página/12 del domingo. Y si tienen algo de interesante es que muestran que todo lo que se dice cerca del campo es una pavada, que la pelea entre los dirigentes históricos y el gobierno es pura interna campestre que pasa por alto totalmente esta nueva geografía de la apropiación de la riqueza.

* Porque a nadie se le escapa que el extraordinario crecimiento de la producción y las exportaciones agropecuarias en los últimos 15 años tuvo como contrapartida un deterioro social. Esto no solo destroza la estúpida idea de Neustadt -vocero hoy silenciado de la derecha mas cavernícola- de que de lo que se trata es primero de crecer y después repartir, sino que también desdice a muchos de los gurues que escriben los domingos en La Nación y que siguen vociferando las mismas pavadas de siempre aunque esta vez un poco mas edulcoradas.

* Cada vez que se hace un estudio cuantitativo o analítico con un mínimo de rigor se llega a estas terribles consecuencias y esta deprimente constatacion. Las vaquitas no son nuestras y el capital financiero tiene una capacidad de innovación que nos deja a todos pagando concentrando la riqueza, multiplicando las diferencias entre los que tienen y los que no y generando una sociedad crecientemente inequitativa y a contrapelo de cualquier modelo democrático por mas laxos que seamos en su caracterizacion. "

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4193 - del lunes 24 de julio de 2006
EDITORIAL FRANCIS PISANI EN EDUC.AR Post original en

http://www.educ.ar/educar/institucional/notas/verdoc.jsp?url=INSTITUCIONAL/20060803_A.HTML

Francis Pisani http://www.francispisani.net/2004/08/bioespaol.html, uno de los periodistas más actualizados en temas de internet, visitó la sede de educ.ar, acompañado por François Bar http://www-rcf.usc.edu/~fbar/, de la University of Southern, California, y Hernán Galperín http://www-rcf.usc.edu/~hernang/, de la Universidad de San Andrés. Brindaron una charla sobre las tendencias más marcadas que actualmente se desarrollan entorno a la Web.

Pisani, periodista desde hace casi cuatro décadas, escribe actualmente para diarios como El País, de España, y Le Monde, de Francia. Estuvo presente en aconteceres míticos de la realidad política durante el año 1968 (ofensiva del Tet en Saigón, Mayo Francés, Primavera de Praga, La Habana). Con el mismo sentido de la oportunidad, y el mismo olfato para detectar los hechos vectores de porvenir, ahora vierte su mirada filosa y su capacidad de articular pautas que conecta en la interfaz tecnología/sociedad.

En su visita a educ.ar, Pisani analizó el impacto cultural del uso y apropiación de las aplicaciones Web 2.0, es decir, aquellos servicios en línea que se caracterizan por brindar el acceso por medio de un navegador y que, más que ofrecer información, permiten construirla y gestionarla en forma colaborativa. En ese campo, puso el acento en problematizar cómo se abordan los análisis de uso y apropiación de tecnologías, y cómo se forman las culturas de uso de las aplicaciones Web 2.0.

Además, se detuvo especialmente en la idea de redes y de ìestar conectadoî a grupos, como una fase evolutiva respecto de ìpertenecerî a ellos, que implica relaciones distribuidas y el rediseño constante de las tecnologías por parte de los usuarios. Agregó también que dos de las claves para comprender la emergencia de esta nueva generación de aplicaciones en línea es detenerse en su uso y apropiación y en qué medida resuelven problemas a los usuarios, o ellos usándolas pueden resolver problemas y organizar mejor sus tareas.

Hernán Galperín, por su parte, se refirió al diseño de proyectos sostenibles de infraestructura y conectividad y a los estudios que está desarrollando sobre los modelos cooperativos de gestión de redes. En ese sentido, apuntó la necesidad de estudiar las posibles alianzas entre la investigación, la industria y los gobiernos, y las formas de organización social que tengan como objeto la resolución de problemas comunitarios. Galperín, autor junto a Judith Mariscal del libro Digital Poverty: Latin American and Caribbean Perspectives, analizó algunas de las experiencias de distintas comunidades en compartir infraestructura, tal como en la red se comparten contenidos o se los construye en forma cooperativa.

François Bar presentó el modelo de redes en el marco de la historia de la comunicación, de acuerdo con dos ejes: la dimensión temporal (sincrónica y asincrónica) y las formas de contacto (uno a uno, uno a muchos, par a par). En ese marco, caracterizó los cambios producidos en la ecología de los medios y su impacto en los sistemas regulatorios.

Luego de sus presentaciones, Francis Pisani, François Bar y Hernán Galperín dialogaron sobre los temas expuestos, aplicados al ámbito educativo, con miembros de las áreas de tecnología, pedagogía y contenidos de educ.ar.

La visita de Francis Pisani, François Bar, y Hernán Galperín se inscribe en el programa de capacitación interna permanente de educ.ar, que busca la optimización de nuestros productos y servicios.

La charla fue larga, las preguntas abundaron y el clima fue interesante y motivador. A la noche lo llevamos a Pisani a cenar a Piola y todos pasamos un momento entretenido que se continuara en nuestro proximo viaje a San Francisco en Octubre proximo.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4194 - del martes 25 de julio de 2006
EDITORIAL MEMORIAS DE CASI HECHOS. LOS BASTONES DE ABOLLAR IDEOLOGIAS

*** En la revista Ñ de un sábado de agosto Oscar Teran que acaba de publicar De utopías, catástrofes y esperanzas. Un camino intelectual un lindo libro**
http://www.sigloxxieditores.com.ar/fichaLibro.php?libro=987-1220-45-6 que aúna lo biográfico con lo histórico, lo cultural con lo político, cuenta desde su lugar de protagonista (incluyendo a Horacio Gonzalez en la viñeta) la historia de esa noche del 31 de Julio de 1966 que se haría mundialmente famosa (y seria registrada en un documental de Tristan Bauer) con las palazos que la policía de Ongania le propino a los docentes de Exactas y por extensión a los de otras facultades incluyendo a mi alma mater la de Filosofía y Letras.

* Allí no solo se exilio a 1300 científicos, se desmatelo para siempre la infraestructura de CyT de la Argentina (en este momento hay 7.000 científicos fuera de la Argentina tantos como adentro) sino que se asesto un mandoble definitivo en contra de la mejor universidad que tuvo la Argentina (entre 1958 y 1966) y ademas se desacredito para siempre una connivencia creativa y poderosa entre Estado, Sociedad civil, intelligenstia y proyecto político nacional.

* Porque todas las combinaciones que vinieron después sacrificaron una o varias patas de la ecuación. Porque después hubo universidad hiperpolitizada pero poco científica o poco productiva intelectualmente.

* Porque después hubo eficienticismo pero apoliticismo, hiperopoliticismo pero mero denuncialismo, porque después hubo muchas ganas y nada de plata, porque después la inversión pro alumno fue cayendo en picada y el ingreso irrestricto sin ninguna política de orientación de carreras destruyo para siempre cualquier posibilidad de universidad hecha y derecha.

* LO que cuenta Oscar es un juego de poliladron que duro años y que tuvo como protagonista a un tal Carlitos que era el policia "bueno", pero al que no le temblaba la mano para dar un buen coscorrón. soplones de toda calaña enquistados en cada teórico y en cada practico, zanahorias y palos de distinto tipo tratando de cooptarnos.

* En el medio aparecieron las cátedras nacionales, hubo varias María Felix (la mia se llamo Nora Rabotnikloff) como ironiza Teran respecto de la forma en que un policía coqueteo con una de las alumnas bellas de esa época mientras la subía al camión celular de la policía.

* Lo que le paso a Oscar que subio por una puerta y salió por la otra y que habilidoso en vez de correr camino al lado de los policías privándose así de un mes o mas en Devoto o Caseros lo vivimos mas de uno.

* Hoy estos recuerdos se mezclan con la simpatía y la añoranza de los años en que devenimos quienes ahora somos. Mientras tanto Tato Pavlovsky lanza diatribas contra los intelectuales que ahora somos empleados del gobierno. ¿Nos alcanza con su flamigera pluma?

* Dije memorias de casi hechos porque yo no viví esa toma. No estuve esa vez cuando la Facultad fue invadida por primera vez desde la implantación de la autonomía plena en 1958 por las fuerzas policiales -aunque si participe de otras y incluso de las del rectorado sin mucha convicción ideológica pero si con ganas de estar presente donde la historia toca a nuestra puerta. Dije casi hechos porque no merodee el edificio de Independencia durante ese segundo semestre de 1966 en que permaneció cautelosamente cerrado -mientras yo hacia el ingreso a la Univ del Salvador a pocas cuadras en un ambiente delirantemente diferente.

* Cuando finalmente ingrese en Marzo de 1967 después de haber aprobado un examen de ingreso en donde nos presentamos 3300 peor habremos entrado un quinto de esa cifra (y allí aparecí anomalamente abajo del listado, fuera de orden) esa Universidad ya no existió mas y nunca logro recuperarse.

* Por eso tiene razón Oscar cuando dice que allí se instala el origen de la tragedia aunque comparado con el genocidio institucionalizado en 1976 lo que el vivió ese día y lo que yo comprobé entre 1967 y 1971 donde curse mi carrera de Filosofía fue solo una copia aguachenta y un entrenamiento camino de lo peor.

* El año próximo se habrán cumplido mis 40 años de ingreso a la Facultad. Mientras viví muchas vidas y tuve bastante menos sinsabores que muchos de mis compañeros y predecesores. E la nave va. Bye hasta mañana cuando celebrare (aunque no coincida con el calendario atrasado del news mis 57).

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4195 - del miércoles 26 de julio de 2006
EDITORIAL R. BUCKMISNTER FULLER Y LA TECNOLOGIA Editor invitado Horacio Lotito
Post original en http://shapesofthings.blogspot.com/2006/08/r-buckminster-fuller-y-la-tecnologia.html

* Estoy hojeando el libro "Hacia la Utopia" del legendario arquitecto, inventor y pensador estadounidense Richard Buckminster Fuller. Resulta atractiva la forma en que aborda la tecnologia como un elemento amigable para el entorno humano.

* Lo primero que llama la atencion en su pensamiento es su idea de "sinergia" en el abordaje tecnologico (y tambien social). Una sintesis algo burda lo sintetizaria asi: Lo que se sobreentiende como creatividad resultaria en realidad de una combinacion inedita de principios que ya estaban presentes en el universo pero que convergen en la elaboracion de los mas diversos objetos.

* Esta idea R. Buckminster Fuller la aplica a su estilo arquitectonico, donde el concepto clave es la "tensintegrity" o "tensintegridad funcional" de las estructuras. La ìintegridad tensionalî se refiere al modo en que fuerzas opuestas de compresión y tensión pueden ser utilizadas sinérgicamente para alcanzar la

ìintegridadî en ciertas estructuras físicas auto-estabilizantes. Un ejemplo clasico es el invento de las cupulas geodesicas (tetraedros, octaedros y demas conjuntos cerrados de esferas).

* Pero lo que llama asombrosamente la atencion es su vision sobre la informatica, que en aquellos tiempos (mediados y fines de los 60's) ya se asomaba como un ambito fundamental en la produccion economica y en la elaboracion de politicas de Estado. Su concepcion de un juego titulado "Como hacer que el mundo funcione" consiste en un hilarante y fantastico programa de computadora con proyeccion mundial instalado, en principio, en supercomputadoras que almancenarian todos los datos de la economia y demas variables. ¿El objetivo? Lograr una convergencia entre juego y proyeccion, o entre juego y politica en vistas a generar ciudadanos que, en base a la colaboracion y a la resolucion de conflictos, puedan gozar de todos los recursos y lugares disponibles en el planeta.

* Fuller lo expone de la siguiente manera: "Los controles realizados sobre el juego por la teoria de los sistemas generales se fundaran en el empleo dentro de un sistema cerrado de la informacion mundial permanentemente actualizada acerca de los recursos totales en complejos de redes estrictamente especificados y diseñados para permitir que todo ser humano, en la fecha mas proxima posible, alcance el goce completo del planeta tierra total... Esta libertad mundial de vida, trabajo, estudio y goce debe llevarse a cabo sin que ningun individuo interfiera con otro y sin que nadie logre ventajas fisicas y economicas a costa de otro... El juego sera tambien dinamico. Los jugadores estaran forzados a mejorar el programa -el no lograrlo de tambien por resultado el retroceso de las condiciones-. Las condiciones no pueden quedarse fijas a que se las logre. Deben tambien crecer, sea para mejor o para peor. Esto hace que se premie el tiempo al jugar el juego".

* Suena extrañamente familiar la idea, ¿no? Posiblemente Fuller conociera o estuviera al tanto de algunos proyectos como los que Douglas Engelbart llevaba a cabo en la misma epoca. De hecho, visitaba asiduamente el M.I.T. y otras instituciones pioneras en diseño e investigacion tecnologica y colaboraba en varios de sus proyectos.

* En su ideario ludico estaba, por supuesto, el objetivo de solucionar los problemas de pobreza y desocupacion, pero a traves de una logica colaborativa expansiva que potenciara la capacidad inventiva (intrinseca) de los individuos.

* Quizas para estos tiempos resulte un tanto optimista su ideario, pero resulta altamente motivador el hecho de que su proyeccion (que seguramente fue tildada de ciencia ficcion o locura irrealizable) tenga lazos estructurales concretos con Internet a pesar de que sus objetivos no se han plasmado en absoluto. Y esto a medias, porque si bien los problemas con los que Fuller y su epoca se enfrentaban se han complejizado y agravado, el individuo que nace de (y con) la logica del juego Internetiano sera un productor en colaboracion o no sera.

* Aunque esto es solo un deseo (a medias).

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4196 - del jueves 27 de julio de 2006
EDITORIAL SALVADOR ALLENDE (2003) Editorialista invitada Lorena Betta Post original en http://lorebetta.blogspot.com/2006/08/salvador-allende-2003.html

* "Un país sin cine documental es como una familia sin álbum de fotografías. Una memoria vacía" [Patricio Guzmán]

* Ayer anduve por el cine "Tita Merello", fui a ver el documental del chileno Patricio Guzmán http://www.antropologiavisual.cl/entrevista_guzman.htm "Salvador Allende", por recomendaciones de amigos que les había gustado mucho.

* Hace dos años, me acerqué a la obra de este cineasta en un curso que dictó Andrea Giunta en la escuela de posgrado de la U.N.R. En aquella oportunidad vimos fragmentos de La Batalla de Chile (parte I: La insurrección de la burguesía y Parte II: El poder popular), película filmada en los últimos años del gobierno de Allende entre 1972 y 1973, y suspendida tras el exilio de su director, a raíz del golpe militar del 11 de Septiembre impulsado por el gobierno de Nixon en EEUU. Los metros de película fueron sacados vía embajada de Suecia y compaginada en Cuba los años sucesivos.

* En 1995 Guzmán regresa a Chile a buscar a la gente que aparecían en las cintas, a recuperar la memoria de aquella etapa de la historia y trabajar junto a ellos para romper ese gran silencio que envolvía a la sociedad chilena pos Allende.

* Ahora bien, mientras La Batalla de Chile, estaba más centrada en el último año de gestión del gobierno de Allende, este último trabajo que vi ayer -filmado entre abril y junio de 2003- focaliza más en la carrera política del médico, su ascenso a la presidencia, las esperanzas y euforia de los chilenos de aquel entonces, y los momentos previos al golpe, es decir, el avasallamiento que va sufriendo su gobierno por parte de las fuerzas norteamericanas, con el fin de desestabilizar el régimen democrático y pacífico del conductor de la unidad popular.

* Guzmán abre esta película diciendo lo siguiente: "Salvador Allende marcó mi vida. No sería el que soy si él no hubiera encarnado aquella utopía de un mundo más justo y más libre que recorría mi país, en esos tiempos. Yo estaba allí, actor y cineasta. Recuerdo la frescura del aire, la profunda inspiración que nos unía los unos a los otros y más allá, al mundo entero. Filmábamos ese sueño radiante, con lucidez y fervor. Era una sociedad entera en estado amoroso"

* Todo el trabajo apunta a una reconstrucción de la memoria personal y colectiva, tal como lo anuncia la cita inicial de este post.

* Aparece también en el trabajo, la experiencia de las brigadas muralistas (formada por artistas, obreros y estudiantes) http://www.abacq.net/imagineria/arte.htm vinculadas al Partido Socialista antes que gane el Frente popular. Emergieron al calor de la lucha política, en plena campaña electoral, con el fin de copar las calles de Chile de murales con mensajes en un tono didáctico y político, para que pudiera comprenderlo el transeúnte que no tenía conocimientos plásticos de ningún tipo. Y este emprendimiento se debe a que los medios de comunicación en los albores de los años 70, estaban siendo cooptados por la derecha chilena. Esto lo cuenta el Alejandro "mono" Gonzalez http://www.culturart.cl/Pl%E1stica/Alejandro%20Gonzalez/alejandrogonzalez.ht m, encargado de la Brigada Ramona Parra.

* El documental es impecable, tiene muy buenas tomas, al punto que me dieron terribles ganas de andar por las calles de la ciudad natal de Allende, Valparaíso.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4197 - del viernes 28 de julio de 2006
EL LENGUAJE DE LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Primera Parte de Tres. Por Pablo Mancini

*** Cultura de la información: el puente entre la teoría de los medios y la teoría del software**

* Lev Manovich http://www.manovich.net/ ha escrito un libro completísimo, imperfecto y excepcionalmente lúcido sobre los nuevos medios. Se trata de El lenguaje de los nuevos medios de comunicación, que acaba de llegar a la Argentina editado por Paidós -edición original de 2001.

* Manovich examina las principales formas de los nuevos medios, supone por un momento lo que luego sabremos que así es: que la cámara no se mueve, que es la arquitectura del mundo la que no se detiene un instante, que cada cilindro gira a su propia velocidad, que se funden el mundo y nuestra percepción de élŠ

* La historia cultural es como un río que no puede cambiar su curso de repente, pero este río es turbulento y la superficie se agita demasiado para poder ver con claridad qué corrientes empujan desde el fondo. Y esto Manovich lo sabe y lo deja claro desde el principio.

* ¿Tiene sentido teorizar sobre el presente cuando parece estar cambiando tan rápido? Sí, o por lo menos sí cuando se despliega un arsenal de casos como lo hace Manovich.

* En El lenguaje de los nuevos medios de comunicación el autor estudia las continuidades entre los nuevos medios y los viejos, y las interacciones entre repetición histórica e innovación.

* La identidad de la construcción de narrativas digitales, los paralelismos entre la historia del cine y los nuevos medios, las relaciones entre el lenguaje multimedia y las formas culturales precinematográficas

del siglo XIX, los lazos entre los nuevos medios y el cine de vanguardia, la programación y el software como metáfora.

* Los sitios web, los mundos virtuales, la realidad virtual, los videojuegos, el multimedia, la telepresencia, las instalaciones interactivas, la animación, las interfaces hombre-maquina. Los efectos de la informatización de los lenguajes, las posibilidades estéticas emergentes.

* Nos despertó tanto interés el libro de Manovich porque, con todo, busca que su teoría de los nuevos medios no sólo colabore con la comprensión del presente sino también que funcione como coordenadas para la experimentación práctica. Para el autor, los nuevos medios requieren una nueva etapa en la teoría de los medios, partiendo de los estudios de Harold Innis en la década del cincuenta y de Marshall McLuhan en los sesenta.

* Manovich va intentar construir un estudio de las formas culturales emergentes que funcione como puente entre la teoría de los medios y la teoría del software, construyendo así un nuevo modo de estudiar las formas culturales que, dirá, están más relacionadas con el imaginario y el sistema abierto de una base de datos, con los plugins como metáforas, con el funcionamiento del softŠ

* El libro no hace explícitamente especulaciones a futuro. Más bien elabora una cartografía inédita de los nuevos medios que permiten imaginarlos en grandes trazos y situarlos en otras áreas de la cultura. Para esto, Manovich construye el concepto de cultura de la información como un paralelismo a un concepto que ya todos conocemos: el de cultura visual.

* La computadora y las tecnologías digitales han intervenido ya hace mucho tiempo en la producción de medios, pero los llamados nuevos medios no sólo se producen en la computadora sino que se distribuyen y consumen a través de ella. Y este aspecto, según Manovich, no sólo inaugura una nueva gramática sino que rediseña el proceso en su conjunto. Es por ello, quizá, que se ocupe especialmente de las interfaces como formas culturales.

* El autor estudia el lenguaje de las interfases culturales y sus gramáticas de funcionamiento social en tanto lenguaje híbrido que está recién en su fase inicial, del mismo modo que el lenguaje del cine a cien años.

* Como ha desarrollado Piscitelli, Internet es la Imprenta del Siglo XXI y en esa línea trabaja Manovich, buscando la especificidad de la revolución de los nuevos medios, de sus impactos socioculturales. Porque Manovich lo deja claro desde el principio: si la imprenta en el siglo XIV y la fotografía en el siglo XIX, por tomar dos casos paradigmáticos, afectaron a campos bien concretos de las formas culturales aunque claro está con efectos muchísimos más amplios- lo que ocurre con los nuevos medios informáticos es que afectan a todas las fases de la comunicación y abarca directa y explícitamente todos los registros de ese universo.

*** La base de datos como forma cultural y emergente narrativo de los nuevos medios**

* Manovich trabaja en El lenguaje de los nuevos medios de comunicación, las representaciones numéricas y el código digital, las formas y la manipulación algorítmica; la estructura fractal de los nuevos medios; el concepto de interactividad como tautología. La crisis de lo público y lo privado y las tecnologías informáticas como tecnologías para externalizar y objetivas las operaciones mentales.

* También la dicotomía de la interfaz para pensar las diferencias entre el diseño y el arte de los nuevos medios en relación con el contenido. La especialización y la jerarquía espacial sobre la temporal en las operaciones digitales. La pantalla como concepto omnicomprensivo que abarca incluso el funcionamiento de la representación no visual.

* La tradición de la simulación y la proyección de la automatización. El diseño del software como reflejo de una lógica social, una ideología y una imagen de la sociedad contemporánea. La metáfora del plugin y la selección y el discernimiento como creación; la maleabilidad y la variabilidad de los nuevos medios ; la cultura digital como el final del montaje en tanto estética dominante y la aun insistente secuenciación de tipo lingüístico de los nuevos medios

* Para Manovich, como los nuevos medios se crean, se distribuyen, se guardan y se archivan en ordenadores, cabe esperar que sea la lógica de las computadoras la que influya significativamente en la

tradicional lógica cultural de los nuevos medios. Según Manovich la capa informática afectará a la capa cultural de formas mucho más significativa de lo que pudimos ver hasta ahora.

* Y acaso el aporte más revelador del libro es el que aborda la base de datos como forma cultural y emergente narrativo de los nuevos medios. Esos, son algunos de los algoritmos culturales que ejecutaremos de este libro.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4198 - del sábado 29 de julio de 2006
EL LENGUAJE DE LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Segunda parte de tres. Por Pablo Mancini

* **Los cinco principios de los nuevos medios**, según Manovich. ¿Pero no había nada de esto ya en los medios tradicionales? Sí y no.

* Luego de la introducción que hicimos al libro de Lev Manovich, El lenguaje de los nuevos medios de comunicación, como adelantamos, nos vamos a detener en algunas ideas que postula el autor en su intento de teorizar sobre la naturaleza cultural de los medios digitales.

* En el capítulo ¿**Qué son los nuevos medios?,** Manovich describe los principios de las formas culturales emergentes en torno a los medios digitales. Estos principios son la representación numérica, la modularidad, la automatización, la variabilidad y la transcodificación.

* Veamos en qué consisten:

* **Representación numérica,** es decir, los nuevos medios se componen en código digital, son representaciones numéricas. Esto implica dos cosas: que los objetos de los nuevos medios pueden ser descritos en términos formales y que pueden ser sometidos a la manipulación algorítmica. Ejemplo: el software.

* **Modularidad**. Hace referencia a la estructura fractal de los nuevos medios. Eso es que los elementos agrupándose o combinándose de alguna forma pueden, a escala, crear nuevos medios aunque sin necesariamente perder identidad. El más grande ejemplo es la web.

* **Automatización**. Esto es obvio y surge de los dos principios anteriores. La representación numérica y la modularidad permiten automatizar algunas operaciones para la creación, manipulación y acceso de los nuevos medios. El photoshop, por ejemplo.

* **Variabilidad**. Los nuevos medios están en construcción permanente y se pueden realizar infinitas versiones de ellos. Esto está íntimamente ligado a su codificación numérica y a su estructura modular. El principio de variabilidad es clave para la cultura porque implica que la lógica de los nuevos medios responde a la lógica de la distribución y el consumo postindustrial. Se trata del consumo ìjusto a tiempoî y ìa la cartaî. Ejemplo de esto son las aplicaciones web 2.0.

* **Transcodificación**. Para Manovich, este principio es el más importante de la informatización de los medios, porque como los nuevos medios se crean, se distribuyen, se guardan y se archivan en las computadoras, ìcabe esperar que sea la lógica del ordenador la que influya de manera significativa en la lógica cultural de los mediosî. La nueva cultura del ordenador, según Manovich, es una mezcla de significados humanos e informáticas, de modos tradicionales en que la cultura moderna ha modelado el mundo y de los propios medios que tienen las computadoras para ordenarla.

* Las formas materiales de los nuevos medios, la codificación numérica y la modularidad, son también el corazón de la transcodificación que, como dirá Manovich más adelante, nos permitirá pensar ìla base de datosî como una nueva forma cultural por derecho propio.

*** Una trampa y una obviedad: el mito de lo digital y el mito de la interactividad**

* El mito de lo digital parece menos una incógnita que un verdadero problema teórico, por lo menos tal como lo presenta Manovich. Si bien en los principios de los nuevos medios el autor sostiene que la representación digital es la condición más radical de las formas culturales que construyen los nuevos medios, surgen todo tipo de inconvenientes al respecto.

* Manovich lo sabe, y explica que esa es una idea que ìactúa como un termino global para tres conceptos sin relación entre sí: la conversión de analógica a digital, un código común de representación y la representación numéricaî.

* Es por ello que el punto clave y es aquí donde empieza el verdadero problema- es especificar cuál de esos tres conceptos está en juego cuando asignamos el valor de lo ìdigitalî a un objeto de los nuevos medios.

* El mito de la interactividad es mucho más simple y por fin alguien se ocupa de él y deja claro que explotar ese término es de una torpeza monumental.

* Manovich lo deja clarisimo desde el principio. El concepto de interactividad es una tautología. Las interfaces actuales son interactivas por definición, tal como lo veremos cuando nos ocupemos de ellas en los próximos posts.

* Todos lo sabemos: si algo sobra en la web son los títulos pomposos que no dicen nada. Lo colaborativo, la cooperación, la interactividad son claros ejemplos de este vicio.

* Como veremos, la interactividad que nos interesa es menos la física que la cognitiva porque lo que realmente importa es una teoría de las experiencias de los usuarios en las interfaces.

* Como aclara Manovich, la interactividad no es patrimonio de los nuevos medios. Todo el arte clásico y el moderno es ìinteractivoî. Argumenta Manovich: ìlas elipses en la narración literaria, los detalles ausentes en los objetos del arte visual, y otros atajos de la representación requieren que el usuario complete la información que faltaî.

* Confundiendo estructuras corporales y mentales al mismo tiempo

* Esto no es nuevo pero Lev Manovich le da especial importancia en su libro.

En plan de explicar la base de datos como una forma cultural emergente, le interesan los nuevos medios en tanto tecnologías ìque encajan a la perfección con esta tendencia a exteriorizar y a objetivar las operaciones de la menteî.

* Los hipervínculos, claro está, son el principio por antonomasia de estas operaciones, ahora sí, interactivas y objetivando el proceso de asociación. Para Manovich esto puede interpretarse como una versión actualizada del concepto de interpretación de Louis Althusser: se nos pide que confundamos la estructura de la mente de otra persona con la nuestra. Es decir, concretamente, se trata de seguir asociaciones programadas previamente.

* Así dicho, para muchos, puede no significar nada. Pero Manovich da en el clavo de la explicación y muestra por qué es necesario teorizar por este universo repleto de objetos inasibles que se modifican unos a otros permanentemente: ìLas tecnologías culturales de la sociedad industrial el cine y la moda- nos pedían que nos identificáramos con la imagen corporal de otra persona. Los medios interactivos nos piden que nos identifiquemos con la estructura mental de otra personaî.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4199 - del domingo 30 de julio de 2006
EL LENGUAJE DE LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Tercera y última parte. Por Pablo Mancini

*** Interfaces: ¿quién puede pensar sin las malditas ventanas?**

* En el capítulo sobre las Interfaces del libro El lenguaje de los nuevos medios, Lev Manovich plantea el problema actual de las interfaces de hace veinte años que comentamos aquí hace unas semanas.

* Siguiendo la importancia cultural que Stephen Johnson en Interface Culture le otorga a las interfaces, Manovich las rescata especialmente en este capítulo del libro, donde el autor se sirve de la semiótica pero no se limita a ella y lo epistemológico e ideológico conforman el centro del análisis.

* La perspectiva semiótica dirá que la interfaz actúa como un código que transporta mensajes culturales en soportes diversos. Aquí es donde el autor vuelve sobre una de las discusiones que tanto ha ocupado a teóricos y profesores de la comunicación. Mientras increíblemente la neutralidad del código es para

algunos menos una imposibilidad que un propósito fatuo, Manovich le escapa a esa ingenuidad y lo dice con claridad: ìun código puede también suministrar su propio modelo de mundo, su sistema lógico e ideología, y los mensajes culturales o los lenguajes enteros que se creen posteriormente en ese código se verán limitados por ese modelo, sistema o ideología que lo acompañaî.

* Dicho esto, las cosas se pueden pensar mejor, de manera más realista, porque se trata de entender cómo es ese proceso y no sólo si efectivamente ocurre, en el que la interfaz modela los modos en que el usuario concibe la computadora. Este punto es clave para la tesis de Manovich sobre la base de datos como forma cultural emergente, porque si estamos de acuerdo con lo anterior sabremos también que la interfaz influye el modo en que el usuario piensa los objetos mediáticos a los que accede.

* Esto es interesantisimo y cualquier usuario de Windows, que se haya cambiado a Mac o a Linux, sabe de qué estamos hablado. Incluso a sabiendas que en esos tres entornos no nos salimos de la metáfora de las ventanas. Las aplicaciones web 2.0 podrían ser otra aproximación práctica a este tema. O bien la diferencia entre el Internet Explorer y el Firefox.

* Lejos de ser una ventana transparente a los datos que alberga el ordenador, la interfaz nos llega con sus propios y potentes mensajes.

* En el caso de la interfaz, y como en el de todos los lenguajes culturales, unas pocas posibilidades aparecen realmente viables en un momento histórico dado y resulta muy difícil pensar desprendiéndonos, por ejemplo, del acotadisimo grupo de gramáticas y metáforas que actualmente utilizamos. En ese sentido, ¿quién puede pensar sin las malditas ventanas?

* Uno de las características que más resalta del libro de Manovich es que el autor elabora todo tipo de paralelismos entre los nuevos medios y aquellos que los precedieron. El cine es la elección preferida al momento de demostrar que muchas de las propiedades mediáticas que logramos ver con los nuevos medios ya estaban presentes en otros anteriores.

* Así, por ejemplo, reunidos en la computadora, la interfaz de usuario, el cine y la palabra impresa tiene para Manovich más en común de lo que estamos dispuestos a aceptar cuando sólo intentamos ver lo nuevo, lo nuevo y lo nuevo. La palabra impresa como metalenguaje y la forma cinematográfica como estrategia de acceso y de percepción se ha convertido en el modo de trabajar y de vivir de millones de personas en la era digital, donde en realidad la cámara no se mueve: ìes la arquitectura del mundo la que esta en movimiento constante, pues cada cilindro esta girando a su propia velocidad. Como consecuencia se funden el mundo y nuestra percepción de élî.

* Acá lo importante es entender que el lenguaje de las interfaces culturales se encuentra en su fase inicial, tal como estaba el cine hace cien años. Una vez más, esto recién empieza.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4200 - del lunes 31 de julio de 2006
EDITORIAL MY SPACE, YOUTUBE Y ALGO MAS. SIMPLICIDAD Y NO PROPOSITO CLAVE PARA EL EXITO DE LOS SITIOS WEB 2.0 Primera Parte de Dos

* Hace apenas 6 meses hicimos una nota mas o menos llamativa acerca de MySpace y de como estaba trastrocando la idea misma de comunidad virtual http://www.ilhn.com/filosofitis/ensayitis/archives/003623.php.

* Pero a los lectores mucho mas que nuestras sugerencias lo que la volvió loca fue que Robert Murdoch hubiese gastado mas de 500 millones de dólares en comprar al sitio. Y esta misma semana en la Universidad de San Andrés un investigador como Jeffrey Cole (University of Southern California) en el marco del II Coloquio Internacional "La Sociedad de la Información en Perspectiva Comparada: Las Américas y Europa" http://www.udesa.edu.ar/Educacion-Empresaria/SOC insistió en que el sitio colapsaria muy rápidamente.

* Sin embargo algunos datos permiten suponer que no será así y que ademas el extraño encabalgamiento entre MySpace y Youtube puede traer mucha cola en la ecología de los medios.

* Por de pronto Myspace desde que fuera comprado triplico sus visitantes mensuales únicos generando un nuevo ecosistema que tienen pocos parangones en la red. Cuando cayo en manos de News Corp hace

menos de un año tenia 17 millones pero ahora ha llegado a la impresionante cifra de 54 millones según datos de Score Media Metrix. Ademas genera mas pageviews que cualquier otro sitio a excepción de Yahoo!

* Con esa masa son muchas las compañías que están trabajando para Myspace generando applets y todo tipo de plug ins facilitando así el posteo vía móvil o la creación de slide shows de las fotos que están alojadas en el monstruo (compitiendo así con Flicker por ejemplo).

* Si este crecimiento elefantiasico llama mucho la atención ello se debe entre otros factores a que históricamente han sido mas que escasas las compañías de tecnología capaces de crear un ecosistema. De hecho los ejemplos canónicos son apenas dos, Microsoft con Windows y Apple con el iPod y no muchas mas.

* Curiosa e inesperadamente los nuevos dueños de MySpace lo piensan como un portal de ultima generación estrechamente unido a los productos de Fox Interactive Media network, amen de a los proveedores externos

* Si las cosas salen bien para ellos, y todo parece así indicarlo, el efecto bola de nieve podría ser aun mas grande. Uno de los primeros ejemplos de lo antedicho es Helio http://www.helio.com/page?p=homepage un servicio wireless que permite acceder a MySpace mediante un botón inteligente haciendo posible postear a distancia imágenes, texto y sonido siendo hasta ahora los únicos que pueden hacerlo.

* En la pantalla del radar de estos productos complementarios (como adecuadamente los llama Nicholas Carr en su excelente nota Complementary Genius en la Strategy+Business nº 43 del 31/7/06) están por ejemplo www.slide.com, que permite a los usuarios de MySpace o de sitios como eBay en slide shows. Y usando un software libre disponible en MyWhatSpace (www.mywhatspace.com) se pueden mandar mensajes simultáneamente a muchos amigos en MySpace.

* Mientras tanto YouTube también crece y crece, con cerca de 40 millones de videos corridos diariamente. Para quienes no creen en los rankings de las consultores se puede correr un comparativo sobre Alexa y el resultado no es menos espectacular http://www.alexa.com/data/details/traffic_details?compare_sites=youtube.com&range=6m&size=medium&y=r&url=http%253A%252F%252Fwww.myspace.com

* Ambos lugares son ejemplos puros de aplicaciones Web 2.0 que mas alla de sutilezas semánticas http://www.francispisani.net/2006/08/homo_conexus_do.html#more se caracterizan por ser lugares en donde la gente contribuye tanto como consume y donde el efecto de red ya ha eclosionado siendo sumamente difícil una vuelta atrás (mas alla de la endeblez, mas en el caso de Youtube que de Myspace del modelo de negocios)

* Somos muchos los que nos extrañamos del éxito de estos nuevos productos ya que su carácter de comunidad o de agregadores no dice mucho. Después de todo sitios como Friendster o Facebook o Digg que también generan comunidad y están entre los 100 mas visitados de la red jamas pudieron aspirar al éxito de estos dos.

* Y se va desgranando el primer fin de semana de Agosto con el caballo mas cansado que nunca. Recrear una marca, generar nuevos productos, rediseñar una organización es una cosa. Pero ir al escalón siguiente, tener que cambiar sobre la marcha, absorber un presupuesto 10 veces mas grande y soñar con certificar un ISO 9001 para la Empresa del Estado alli si que habrá que trabajar mucho mas en serio. Bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4201 - del martes 1 de julio de 2006

YA VAN TRES AÑOS Era el hoy lejano 2003 cuando Pablo se incorporó a nuestro staff, y hoy lo tenemos de vice-editorialista permanente. Muchas Gracias nuevamente por estos tres años junto a nosotros y los lectores.

EDITORIAL MY SPACE, YOUTUBE Y ALGO MAS. SIMPLICIDAD Y NO PROPOSITO CLAVE PARA EL EXITO DE LOS SITIOS WEB 2.0 Primera Parte de Dos

* Según Paul A Boutin, Grand Unified Theory of YouTube and MySpace Point-and-click sites that don't tell you what to do. http://www.slate.com/id/2140635/ que nos ha servido de baliza en esta nota, la razón de este inesperado pero contundente logro se debe a que ambos incorporan dos rasgos ganadores: son muy fáciles de usar y no indican que hacer. Ambos atributos van en dirección de un diseño del usuario (no sola para el usuario) que hace años que estamos implorando.

* La tecnología solo se usa masivamente si es lo mas transparente y no intrusiva posible. Hay que cajanegrizar todas las operaciones de manera tal que lo único que haya que hacer frente a la maquina es apretar el botón "play". Nada de configuracion, de software adicional ni de suscripción.

* (NO es que estos sitios maravillosos no tengan también su otra cara. Por ejemplo para bajar un video de youtube codificado en flash video FLV hay que pegar el URL en un sitio como www.keepvid.dom, después bajarse el Wimpy FLV Player y después pasar al archivo finalmente obtenido por un programa como iQuint que lo convierte en MPEG-4 y permite correrlo sobre un PPT. ¿me entiende como dice Blumberg?)

* Simultáneamente nadie puede ser tan omnipotente como para imaginarse que querrán hacer en un sitio 100 millones de personas. Mucha gente se dio de baja de Orkut por el exceso de formateo de las paginas personales que hacían aparecer a todo el mundo como si estuvieran buscando pareja o trabajo.

* Nada mas fácil que subir un video en YouTube, es un poco mas difícil hacer correr ese video subido en nuestro weblog pero joróbese el que lo quiere hacer y si alguien solo pretende ver videos entonces realmente toda la acción se reduce, a como pasa en los lugares mas fructíferos de la web, a point y click.

* El propio Google Video que alguna vez se jacto se haberle ganado a todos los otros buscadores con genialidades como la opción "I'm Feeling Lucky?" cometió la aberración de insistir en que si uno quiere subir los propios en los formatos populares como QuickTime, Windows Media y RealVideo tendrá que poner a prueba su paciencia., exigiéndosenos en cambio la contraintuitiva opción de usar la aplicación propietaria de carga de Google. Un verdadero fiasco, y eso que en Mountain View se equivocan rara vez.

* En cuanto al éxito de MySpace esta ligado al ya comentado cada uno haga lo que se le de la gana pero sobretodo al look mas que ingenuo de las homes. Se trata de un look en bruto que busca conquistar al recién llegado diciéndole, estamos en lo mismo y aquí el expertise o la sofisticación no es lo que importa, Aparte de dejar librado a los usuarios nueva categorías o servicios.

* Por supuesto que si de hacer una pagina web se trata el sistema de publicación iWeb de Apple es infinitamente mejor, pero a nadie en Apple se le hubiese ocurrido jamas inventar un software que permitiese sincronizar los labios que es uno de los grandes enganches de Youtube (el karaoke virtual) - aunque a nosotros nos importe un bledo. Ademas y en esto parece tener inesperadamente razón Eszter Hargittai en su presentación "Just a Pretty Face(book)? What College Students Actually Do "Onlineî http://results.webuse.org/uic06/HargittaiBeyondBroadcast06Web.pdf si aplicaciones como Flickr, Digg y del.icio.us tienen la misma cantidad de usuarios que Slate (Flickr tiene 2.5 millones) es que las fotos, las noticias y los bookmarks de otra gente (por mas interesantes y geniales que sean) no son tan interesantes como robarse videos y películas (profesionales o amateurs) de la red y dedicarse un poco a la nunca mal venida pornografía

* Si no es fácil no sirve, si no exige el mínimo stress cognitivo no sirve, sino suma grados de libertad no sirve, si pretende sustituir la potencia expresiva por el arcano de los comandos no sirve. Así de claro, así de difícil de cumplir.

* Maravilloso el libro compilado por Mori Ponsowy "No somos perfectas" http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/rosario/12-4685-2006-08-02.htm l. Si bien no todos los textos son parejos hay algunos maravillosos como son: Baila conmigo hasta el final del amor de Patricia Suarez, Y ahí te quiero ver joven madre argentina de Laura Yasan, Mudanzas de Julia Solomoff, Todo lo que se intenta conservar tarde o temprano se adultera de Romina Doval, Tangee Natural de Angelica Gorodischer y el mas maravilloso de todos hasta ahora (voy por la mitad del libro) Mujeres que viven en (o entre) dos mundos- Oriente Occidente de Ana Kazumu Stahl. Pero los de Ines Garland, Maite Jauregui,

Vanesa Ragone y Maria Victoria Menis son también fantásticos. Ah no perdérselo pero no solo las mujeres, sino especialmente los hombres

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4202 - del miércoles 2 de agosto de 2006
EDITORIAL TODOS SOMOS HIJOS DE Y ALGUNOS PADRES DE. ACERCA DE "NO SOMOS PERFECTAS". Primera Parte de Tres

* Hay libros que nos lleva un siglo terminarlos -si es que alguna vez los empezamos- y que encima nos hace sentir culpables de haber perdido tanto tiempo con ellos. Hay otros en el extremo opuesto que se leen en un santiamén, que se degustan como un bien vino o comida gourmet, que nos dan ganas de haber participado en su confección tanto como en su degustación y del que esperamos la segunda o tercer versión porque nos dejaron con gana de mas y de mas y de mas.

* Hay libros escritos a muchas manos que rara vez se entiende en que cabeza o mano cupo la idea de convertir un coro a partir de 20 solistas desafinados e imposibles de entonar dos notas juntos. Hay otros en cambio en donde las múltiples voces se entretejen y aúpan de manera tal que mas alla de las lineas y los tonos particulares el entramado surge vibrante y potencia cada una de ellas.

* Hay libros que si se vendieran (o regalaran) en la web de a cachos justificarían de por si el resto aunque jamas tuviéramos que transitarlos. En este caso, en el de este libro compilado maravillosamente bien por Mori Ponsowy (de quien jamas había oído hablar, así como tampoco de la mayoría de las compiladas a excepción de 3 o 4 maduras y famosas) con solo anoticiarnos de las tres historias contadas por Anna Kaxumi Stahl: la maestra de te, la mujer del visiting professor y la hibakusha, el libro habría estado mas que justificado.

* En cuando a la compiladora Mori Ponsowy (Buenos Aires, 1967) es autora de Los colores de lnmaculada (Premio Cáceres de Novela, 2005) y de dos libros de poemas: Enemigos Afuera (Ediciones del Copista, 2001, Primer Premio Nacional Iniciación de la Secretaría de Cultura de la Nación y Mención de Honor del Fondo Nacional de las Artes), y Corolario (Bartleby Editores, España, 2006). Fue co-fundadora y editora de la revista Lamujerdemivida. Vivió muchos años fuera de la Argentina, en Perú, Venezuela, los Estados Unidos. Actualmente reside en Buenos Aires, donde trabaja como traductora, editora y periodista.

* También coordina Goma de borrar, un blog literario colectivo www.unagomadeborrar.blogspot.com

* Pero no se trata solo de lo bien que eligió y de la admiración que siente por su madre, primero. Después, por Patricia Pelligrini de Haas, Inés Garland, Giannina Olivieri. Como escritoras, pero también como mujeres, a dos poetas: Sharon Olds y Wyslawa Szymborska esta ultima Premio Nobel de Literatura que no da entrevistas, es apenas relativamente famosa, sigue viviendo en un pequeño pueblo de Polonia.

* Admira pues a alguien que no ha sido seducida por el mercado, por el afán de la industria editorial de publicar libros como si fueran salchichas. Se niega rotundamente a reeditar muchos de sus libros. Dice que no quiere ver las librerías inundadas con obras suyas. Se requiere mucha entereza, mucha fuerza, para darle la espalda a los vicios del mundo contemporáneo. Para rechazar la fama en aras de la privacidad, de la calidad.

* Pero sobre todo admira a las madres trabajadoras, a Cándida Novoa, a Elena Rojas, a muchas otras mujeres como ellas, madres de varios hijos, mujeres pobres que en muchos casos no terminaron la escuela, que se levantan todos los días antes de que salga el sol para salir a trabajar y mantener a sus familias. Muchas veces mantienen también a sus maridos, si es que no están solas. América Latina está llena de mujeres como ellas. Con los pantalones bien puestos. Ojalá pueda hacer sobre ellas, con ellas, un libro alguna vez.

* Nosotros por nuestra cuenta admiramos el gusto y la exquisitez con que estas 18 mujeres todas parejamente buenas en su estilo y en su tono, hablan de ellas, pero sobretodo de nosotros y nosotros hablamos con ellas y somos hablados por ellas. Porque nadie que tenga unos añitos, y yo hoy justo cumplo 57, no podrá hacerse el sota y desconocer cuanto hemos contribuido a hacer que se preocupen tanto por nosotros y al mismo tiempo nos quieran tanto como nos odian,,, porque algo hemos hecho para ello.

* Antes de encontrarme con estas chicas había hojeado Una terraza propia Nuevas narradores argentinas que empieza con un lindo cuento de Moira Irigoyen. Todavía e acuerdo de cuando Moira hace un poco mas de un lustro me regalo su primera novela. Hace unos meses en algún viaje me encontré con la foto de su bella niña recién nacida. Bye hasta mañana de preparativos fiesteriles AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4203 - del jueves 3 de agosto de 2006
EDITORIAL TODOS SOMOS HIJOS DE Y ALGUNOS PADRES DE. ACERCA DE "NO SOMOS PERFECTAS". Segunda Parte de Tres

* Es imposible destacar del pelotón a nadie porque todas las tienen bien puestas y lo que cuentan es lo que les ha costado, y lo que han logrado se lo merecen, y después de un inventario tan exquisito, como no estar de acuerdo con Lev Manovich y algunos otros teóricos de la remediacion en que lo que se mueve no es tanto la mirada (aunque también lo hace) sino sobre todo el mundo.. y en este caso el mas complejo de todos el mundo, el de la existencia/insistencia en ponernos de acuerdo en el desacuerdo los hombres con las mujeres.

* Porque es probable que no haya nada mas distante que un japonés y un argentino, o un habitante de la Matanza y un poblador del Soho neoyorquino. Y podemos buscar otras lejanias culturales y seguramente las encontraremos como lo ilustro maravillosamente bien el genial Jamie Uys (guionista y director) en Los Dioses deben estar locos una película de 1980 filmada enteramente en Botswana http://es.wikipedia.org/wiki/Los_dioses_deben_estar_locos.

* Pero por mas lejos que vayamos nunca la diferencia será tan enorme, la inconmensurabilidad tan kuhniana, el salto de paradigma tan imposible como cuanto queremos soldarnos con nuestro otro yo genérico, en la misma casa, en el mismo barrio, en la misma lengua, en la misma generación. Y estas 18 lo saben mejor que nosotros y lo escriben mas mejor aun.

* Patricia Suarez tiene razón. En general los padres dan malos consejos y lo peor es que las hijas le hacen caso. Y así les va. En el juego del amor Hollywood es el peor consejero. La vida nos produce pánico y por eso siempre buscamos una mano amiga que nos ayude a atravesarla y a veces, muy pocas veces bailamos hasta el final del amor, pero a las 12 siempre el hechizo se desvanece. ¿Pero quien nos quita lo bailado?

* Liliana Scliar tiene razón. El tema que nos compete e involucra es el desencuentro. Las mujeres están de remate, pagan cualquier precio o se venden regalan al mejor postor porque para ser ellas necesitan de nosotros. A menos que...

* Laura Yasan tiene razón. Muchas madres (la suya seguro) son maquinas de gritar y los padres especialistas en hacer mutis por el foro. Y el propio cuerpo es el mejor baremo y testigo. Nunca pudo beber leche hasta que su hija se le desteto a los 25. Y solo pudo dejar de comer carne el día que se separo de su conviviente de 17 años. Algo que Lacan y Freud se lo habían anticipado con creces.

* Julia Sokomoff hace 10 años que esta con Johnson, un yanqui de ley, y su vida de trashumante y de hiperproductiva siempre abierta al cambio nos da mucha sana envidia, pero mas que nada por como se fue encabalgando en ellos, como fue abriendo(se) espacios, como flota con su hija Nina recién nacida en un departamento de la calle Malabia en Palermo, ella que es capaz de tomar con la nena 10 aviones en dos meses. Julia tiene razón cuando dice que tener un hijo es el fin de la vida individual. El fin del egoísmo. Y las enseñanzas (nos) siguen y siguen.

* Romina Doval supo de la existencia de Simone de Beauvoir a los 8 años. Toda su vida fue una constatacion de cuanta razón tenia la compañera de Sartre. La pareja tal cual se ha edificado es un verdadero fracaso, y somos muchos los hombres y mujeres que se sienten comprimidos en peceras anticuadas o ajenas. La crisis esta pidiendo mas ventilación y menos preceptos. Hay que reinventar no tanto la convivencia como la coexistencia. Se trata de afirmarnos en la ambivalencia y la confusión jamas en la resignación.

* Ines Garland descubrió lo que la mayoría de las mujeres saben pero casi ninguna entiende. Que somos muchos los hombres que las endiosamos como mujeres ideales pero las dejamos por la mujer real (ojo muchas también nos dejan a nosotros los hombres ideales por el hombre real). Ines también recibió las

instrucciones equivocadas de boca del padre. Y lo peor es que obedeciéndole a la distancia sigue mandando mails cariñosos después de una mera noche de amor, aunque el inconsciente (o el Dr. Amor) que es mucho mas sabio que ella le insista en que no oprima la tecla send.

* Como raras veces salimos temprano de mi casa un domingo y con Toddy nos fuimos a comprar tortas, albahaca, revisamos que varias cajas del trivarietal y del frizzante moscatel estuvieran en su lugar, desayunamos BAGELS! (todo un hallazgo) en Palermo y enfilamos para Pilar. Bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4204 - del viernes 4 de agosto de 2006
EDITORIAL TODOS SOMOS HIJOS DE Y ALGUNOS PADRES DE. ACERCA DE "NO SOMOS PERFECTAS". Tercera y ultima Parte

* Maite Jauregui -y eso que es una psicoanalista de ley- tardo un montón en darse cuenta de que la envidia del falo no tenia tanto que ver con el órgano sexual sino con el hecho de que los hombres (algunos) la pasan bárbaro con sus amigos. Pero también aprendió que atribuirle al otro el poder y el goce es una fuente de padecimiento, claro que sostiene la ilusión de que del otro lado hay alguien completo. Se trata solo de una coartada neurótica porque todos venimos fallados y como. Pero al no reconocerlo así nos va.

* Vanesa Ragone cuenta una historia lesbica donde lo que importa no es el genero sino la manera de plantearse las relaciones, todo en modo safe, resguardado, no interferido, sin riesgos, casi quirúrgico en contraposición al amor de verdad que siempre es revolucionario y consiguientemente lo menos safe que hay. ¿Pero quien se anima? ¿Ellas? ¿Nosotros?

* María Victoria Menis cuenta también una historia bien sucedida, pero terriblemente costosa. La de una estudiante de arquitectura de 20 años que termina siendo una cineasta de largo metrajes -con tres en su haber a los 32 años- y de como en el camino casi muere parejisticamente en el intento. Su consigna es arrasadora. Hay que jugarse entera/o por el otro a cualquier costo, antes de pasar por el facilismo de la ruptura antes de tiempo. ¿Les suena? A mi -y eso que no soy bastante mujer- me paso 20 veces. A ver si aprendo antes de la 21.

* Liliana Lukin es una de las pocas que cuenta su cuento con notas a pie de pagina. Quizás porque lo que la obsesiona es el cuerpopalabra. Por eso se detiene en El cuento de la almohada de Peter Greeneway y querría que su cuerpo hubiese sido escrito como el del maestro calígrafo. Porque para ella la palabra y el cuerpo son la misma Cosa y las mujeres parecen saberlo mejor y han hecho de esta encrucijada su dilema.

* Susana Torre Molina sabe mucho por vivida y sobretodo por dolida. Y tiene mas que claro que es una insensatez que una institución como la familia (yo leo aquí escuela) se va a basar en algo tan inestable como los sentimientos (aquí reescribo pulsiones infantiles y adolescentes)? Ella sabe que lo que nos fascina del otro son nuestras diferencias, lo que no comprendemos del otro. Y toda relación es un esfuerzo pro mitigarlas, pero siempre terminamos dejando al otro presa de un feroz aburrimiento. Porque la convivencia e un monstruo que corta cabezas mientras calienta los pies.

* Después de paladear estas vidas tan ricas (y de querer haber tenido a mas de una de compañera de ruta) queda claro -como dice la gacetilla el libro que la liberación femenina no simplificó la vida de las mujeres.

* Como bien resumió la compiladora en una entrevista reciente. Todas estas mujeres se hacen preguntas; poquísimas dan respuestas. Laura Yasán habla de cuán sola estuvo como hija y ahora como madre. Sin modelos. Romina Doval se pregunta de quién se aprende a ser mujer y recuerda que de adolescente quiso hacerlo leyendo a Simone de Beauvoir. ¡Aprender a ser mujer a través de la lectura, imagínate! Inés Garland intenta descubrir cómo se hace para conservar un hombre al lado.

* Patricia Suárez escribe sobre la infidelidad y se pregunta por qué, si el otro no se hace cargo de sus dolores de cabeza o de su tensión premenstrual, deberá hacerse cargo de su vibración sexual. Liliana Escliar dice que estamos enfermas de soledad y que estamos dispuestas a pagar cualquier precio, a regalarnos al mejor postor, con tal de estar acompañadas.

* La novedad del libro es esta polifonía de voces. Su sinceridad. El hecho de que no son textos de ficción y tampoco ensayos, sino historias de vida de mujeres que tienen mucho para contar.

http://eltribunosalta.com.ar/edicion-salta/sup_agenda_cultural/20060723_092633.phps

* Lo único que me quedo claro en esa travesía a múltiples voces es la complejidad de ser mujer en estos tiempos (también de ser hombres pero bastante menos). En este inventario de frustraciones, alegrías, Sus miedos, amores y desamores, ironía, cinismo, canchereadas y sobretodo claridad emocional como rara vez nos pasa a nosotros, los hombres, estas mujeres, como representantes de muchas otras admiten cuán lejos están de ser perfectas.

* Que es lo mas lindo de todo. No serlo y admitirlo. Comprometerse en la búsqueda de la imperfección y salir airosas. Gracias Mori Ponsowy. Gracias chicas, señoras, dicentes, locas de desatar. Haberme metido en sus historias ha sido uno de los regalos de cumpleaños mas lindos que me ha tocado últimamente. Y la fiesta,. aunque no tuvo los ingredientes narcisisticos y sexopaticos de las de Fabian Garcia, no tuvo nada que envidiarle gracias a los oficios de madrina, de anfitriona, de mother logística y de instigadora de mi querida Dra. Serra.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4205 - del sábado 5 de agosto de 2006
MÚSICA 2.0, PERO APRENDIZAJE 2.0 TAMBIÉN: EL CASO DE LAST.FM Pablo Mancini

* Cómo aprender de música, escucharla, compartir lo que conocimos y nuestras preferencias. Todo a la vez.

* Las aplicaciones Web 2.0 son una nueva generación de programas y servicios que hacen fácil lo tradicionalmente difícil, pero que además inauguran formas inéditas de operar y compartir información. Hace unas semanas comentamos sus propiedades y características elementales http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/007368.php y, casualmente, en la entrevista de esta semana en educ.ar Francis Pisani se refiere a la Web 2.0 http://weblog.educ.ar/educacion-tics/cuerpoentrevista.php?idEntrev=149.

* Por citar un ejemplo ligado a las imágenes, no se trata sólo de publicar una fotografía y almacenarla on line, sino de la posibilidad de editarla, clasificarla y compartirla con una red de usuarios, en una red social. Es un poco el espíritu de la Wikipedia: es tan importante el contenido como la forma de producirlo, editarlo y modificarlo. Tiene que ver no sólo con el acceso a la información sino también con la producción colectiva y la clasificación social de los contenidos.

* Muchísimo hay para decir sobre YouTube.com http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/007812.php, por ejemplo, un servicio de almacenamiento, reproducción y clasificación de videos, donde hay 100 millones de videos vistos cada día desde hace un mes. O de los sitios de editorialización de noticias descentralizados, gestionados por los usuarios, como digg.com o meneame.net http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/006889.php. Allí, lo más importante es aquello que los usuarios deciden que lo es.

* En ese universo de servicios y de modos de trabajar con información, ya se trate de noticias, videos, podcasts, enlaces, etc., existe un servicio que se llama Last.fm http://www.last.fm/.

* Last.fm es una radio online ìa la cartaî, que permite ser personalizada, configurada, por los usuarios.

* Pero entre una radio tradicional y una radio on line no hay mucha diferencia para los usuarios. Es por eso que la Web 2.0 llama tanto la atención, porque el desarrollo está orientado a los usuarios y a la configuración híper simplificada de las aplicaciones y servicios.

* Last.fm permite mucho más que escuchar música: funciona como un sistema de catalogación y recomendación de música. Los usuarios pueden generar grupos en torno a géneros, bandas y artistas. Pueden generar sus propios charts, que quedan públicos y que, incluso, se pueden pegar en un blog y se actualizan en tiempo real. Podemos escuchar aquello que está escuchando otro usuario que tiene gustos afines y, así, conocer artistas y bandas que jamás habíamos escuchado y que seguramente disfrutaremos.

* Tal como reseñan en Genbeta.com http://www.genbeta.com/archivos/2006/07/17-saluda-al-nuevo-lastfm-mas-.php, Last.fm ìofrece diversos servicios, como la posibilidad de crear grupos, estadísticas combinadas y discusiones (foros) de grupo, historial por períodos (diario, semanal, mensual, trimestralŠ), blog personal relacionado con la música, conciertos y actuaciones, contactos a distintos niveles (amigos y vecinos que más que vecinos son usuarios con gustos similares a los nuestros), etiquetado de canciones, grupos, discos y estilos, listas con tops de canciones, grupos y discos, en un largo etcéteraî.

* ¿Cómo escuchar música en Last.fm? La Wikipedia lo explica así de simple http://es.wikipedia.org/wiki/Last.fm, y así de simple es: ìla música en Last.fm es comúnmente escuchada usando un reproductor que debe ser bajado e instalado. El reproductor muestra el título de la canción, álbum y artista, junto con la carátula del álbum si está disponible. Hay tres botones, que permiten al usuario ìamarî, saltar o prohibir una canción. El botón de amor tiene el efecto sobre la base de datos de almacenar dos escuchas de esta pista; el botón de prohibir asegura que esa canción no volverá a ser reproducida. Ambas características afectan al perfil del usuario. El botón de salto de canción no lo hace. Otros controles incluyen volumen, parar y opciones. El reproductor usa un flujo de MP3 codificado a 128Kbit/s a 44,1KHzî.

* Por supuesto, ya se han generado plugins http://es.wikipedia.org/wiki/Last.fm#Plugins para distintos reproductores de música, de forma de enviar a nuestro usuario de Last.fm la información de las canciones que escuchamos que están almacenadas en la computadora.

* El crecimiento de este servicio es exponencial http://www.elmundo.es/navegante/2006/05/09/empresas/1147167548.html: el pasado mes de abril, Last.fm se colocó entre las 10 emisoras más escuchadas en Estados Unidos, frente al puesto 123 que ocupaba hace un año.

* Servicios como Last.fm tienen un potencial enorme en torno al aprendizaje y un impacto directo en las formas de consumo cultural. Solo se aprende mucho menos que en grupo http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/007432.php. En red es posible acceder a mundos que no conocemos y que pueden aportar, en este caso, conocimiento sobre géneros musicales o la sensación de estímulo y felicidad que una canción hermosa puede lograr.

* Imaginemos un grupo formado por alumnos y docentes que comparten sus preferencias musicales; que ese link que ponen se traduce en un ìescuchen estoî. Imaginemos que cada alumno elija una de las recomendaciones de alguno de sus pares y descubra un nuevo artista, una nueva banda. Que investigue al respecto, que vaya a la Wikipedia, que sepa desde dónde componen, de qué remoto país vienen esas maravillosas melodías que le alegran la tarde. Que se entere de qué artista plástico diseñó la tapa del disco que acaba de descubrir gracias a la recomendación de su compañero y que, así, todos, podamos ampliar nuestros gustos musicales y compartirlosŠ la ramificación es infinita y tan libre como podamos permitírnosla. Enlace: www.last.fm Mi usuario en last.fm: www.last.fm/user/mancinipablo

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4206 - del domingo 6 de agosto de 2006
EDITORIAL SIGUE LA SAGA DE LOS NATIVOS DIGITALES Primera Parte de Varias

* La discusión es interminable. Los factores coadyuvantes o agravantes se multiplican día a día. Todo el mundo tiene algo que decir. Las encuestas van de un lado para otro. Las opiniones mas contrastantes encuentran voceros de lo mas dispares o disparatados. Datos supuestamente definitivos se agencian de las primeras planas de los diarios, pero el poncho -como diría el baqueano- sigue sin aparecer.

* Porque no interesa cuantas horas se pasan los chicos frente a las pantallas. No importa demasiado porque quieren o no quieren hacer los deberes. No interesa tanto si los adultos debemos obligarlos o perecer en el intento. No vale percibir que sus intereses son inconmensurables con los nuestros, si eso significa desatender a nuestras obligaciones de imponer lo que se debe saber para el beneficio de la humanidad.

* La pregunta que rara vez se formula y cuando se lo hace se plantea sin ganas de explorarla y mucho menos de contestarla, es si los nativos digitales, esos animalitos hechos de átomos de carbono de entre 0 y

18/25 años nacidos después de la revolución de la computadora personal y de Internet ¿piensan distinto o no?

* Como pensar se hace todavía con el cerebro metido en un cuerpo, y como muchos de los que nacimos a mediados del siglo XX aun seguimos creyendo que las únicas células que no se reproducen son las neuronas y que el cerebro termina de desarrollarse totalmente a los 3 años, la posibilidad de pensar o no distinto dependerá de cuan serias sean esas ideas acerca de un cerebro hecho y derecho a los 1095 días y de la especialización neuronal asociada a esa visión.

* Como cualquiera que cada tanto se da una vuelta por el Discovery Channel http://www.hotlib.com/articles/show.php?t=New_Toys_plus_New_Playmates_equals _Better_Brain o una pasadita por la Wikipedia http://en.wikipedia.org/wiki/Neuroplasticity, puede atestiguar esa visión esencialista del cerebro, aunque predominante entre los inmigrantes digitales, no tiene nada que ver que con lo que ha enseñado la neurobiologia acerca de la neuroplasticidad en el ultimo cuarto de siglo.

* A esta altura es un truismo que el cerebro es masivamente plástico, se reorganiza a si mismo permanentemente en respuesta a estimulaciones de distinto tipo, especialmente internas como nos enseño hace 25 años Humberto Maturana http://www.matriztica.org/ al introducirnos en la biología del conocimiento, versión autopoietica.

* Como bien nos ilustra John Skoyles junto a Dorian Sagan en Up From Dragons The evolution of human intelligence, uno de los aportes mas importantes de la ultimas décadas ha sido nuestro descubrimiento del funcionamiento plástico del cerebro.

* Ello queda atestiguado en la iluminación de áreas visuales de los ciegos cuando aprenden Braille, activación de áreas de la corteza motora en presencia de intenso entrenamiento previo, reprogramacion de capacidades de distinción en los japoneses de sílabas que no existen en su idioma, alojamiento en lugares diferentes del cerebro de la lengua nativa y de las aprendidas sucesivamente, cerebelo 5% mas grande en los músicos que en los no músicos, aumento del hipocampo en taxistas londinenses como resultado del conocimiento intensivo de los laberintos del centro de Londres, etc. etc.

* Otro tanto nos ha enseñado la vapuleada noción de multiculturalismo aunque quizás convendría matizarla y sustituirla por la de multicognitivismo. Quienes crecen y especialmente quienes migran bidireccionalmente entre distintas culturas no solo piensan cosas diferentes sino que piensan en forma diferente.

* Aunque los datos son confusos estos mismos investigadores insisten en que la reorganización cerebral solo se produce en el caso de una intensisima estimulacion. Por ejemplo programas de lectura que insumen 100 minutos por día, 5 días por semana entre 5 a 10 semanas. Algo que nunca pasa en la materia de informática en las escuelas, pero que si ocurre en todos los locutorios y lugares en donde los chicos juegan a ... los videojuegos

* Aunque parece una exageración es casi seguro que los chicos que crecieron con la computadora ha desarrollado mentes hipertextuales. Saltan de una cosa a otra como si sus estructuras cognitivas no fueran secuenciales sino paralelas. De aquí a decir que la escuela tradicional (secuencial) es incapaz de atenderlos según sus necesidades, y que también terminara retrasando su capacidad de aprendizaje, no hay sino un salto bastante fácil de dar y que en mas de una oportunidad puede estar justificado.

* Pero sin poder comprobar por ahora que haya un cambio anatómico visible en los nativos digitales de lo que no hay duda es de que disponen de destrezas intelectuales que no los preexistían.

* Entre ellas se cuentan la competencia representacional o sea la capacidad de leer visualmente las imágenes como si se tratara de representaciones de un espacio tridimensional

* Habilidades viso-espaciales multidimensionales. Es decir la habilidad de crear mapas mentales y de hacerlos plegar mentalmente el papel, pudiendo ver los resultados de los pliegues conceptuales en la mente sin necesidad de verlos en el mundo real.

* También son competentes y proclives al descubrimiento inductivo, comportándose como científicos, formulando hipótesis y descubriendo por si mismos cuales son las reglas que gobiernan el comportamiento de la representación dinámica.

* Otro rasgo que los constituye es el despliegue atencional, la capacidad de ocuparse simultáneamente de varias cosas al mismo tiempo y de responder en forma muy rápida a estímulos inesperados.

* La semana post cumpleaños voló con innumerables reuniones y encuentros. Por suerte la cátedra esta tomando su nuevo perfil. Mientras, el canal se esta autoorganizando debidamente. Y en el medio hubo una clase en Flacso en el Postgrado de Gestión Cultural. Esta semana se vienen mas encuentros y conferencias. Ya les contaremos. Mientras Raul por fin se mando 12 news al hilo y aun así llevamos una semana de retraso les digo bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4207 - del lunes 7 de agosto de 2006
EDITORIAL SIGUE LA SAGA DE LOS NATIVOS DIGITALES Segunda Parte de Varias

* Seguramente estas habilidades existían antes en forma aislada o en casos muy particulares. Lo que las vuelve tan interesantes como rasgo distintivo es su combinatoria y masividad siendo que hoy hay millones de chicos que las comparten plenamente.

* Aunque muy poca gente conoce estos resultados hace ya casi 30 años que los psicólogos del desarrollo vienen analizando Plaza Sésamo y sus descubrimiento remiten a la enorme capacidad que tienen los chicos de hacer varias tareas simultáneamente (y exitosamente) siempre y cuando el medio que se les da a consumir tiene sentido propio y responde a sus preguntas (Ver los trabajos de Elizabeth Lorch, de Amherst College reseñados por Malcom Gladwell en The tipping point y contenidos en "Television as a teaching tool - the creation of Sesame Street "http://www.literacytrust.org.uk/talktoyourbaby/SesameSt.html).

* Claro siguiendo los señalamientos de Raffaele Simone es seguro que tanta ganancia también implica perdidas. Y en ese caso lo que los nativos estarían perdiendo es capacidad reflexiva, generalizadora, argumentativa y sobretodo discriminatoria.

* Si así fuera el caso en todo caso habría que imaginar como introducir mas reflexividad en los nuevos medios pero de lo que no hay ninguna duda es de que el uso masivo de los medios digitales esta produciendo (cuando se hace en ese esquema de saturación y dedicándoles tanto o mas tiempo que el usado en la formación tradicional de lápiz y papel) un nuevo tipo de alumno que aprende, mucho, rápido, en profundidad y de una forma inmersiva rara vez conseguida antes.

* Recurriendo -entre otros- al estudio realizado sobre el uso de software sofisticado The Lightspan Partnership (hoy parte del Plato Learning) que mostró que para 400 escuela y cerca de 15.000 chicos el uso intensivo de soft a medida (y carisimo como que todo el proyecto costo 100 millones de dólares) logro una mejora de 25% en la comprensión de lengua y un 50% en las habilidades matemáticas http://www.homepages.dsu.edu/hawkesm/documents/AEA%2099%20presntation.ppt,

* Pero mas interesante que hacer loas en abstracto (o acompañadas de estadísticas mas o menos adaptables a gusto) es inventariar los sitios masivos que los chicos han inventado en los últimos año y que permiten verificar como están ejerciendo sus competencias que nuevos mundos de accione están construyendo y como -nada casualmente- todas esta s habilidades sociales colectivas que testimonia el renacimiento de una inteligencia colectiva nunca vista antes esta generando una revolución comunicacional que actualmente denominamos Web 2.0

* Sin descartar la continuidad (histórica, cultural , de clase, de alfabetización) que los chicos mantienen con los adultos o con la generaciones precedentes, de lo que no hay duda es de que los nativos digitales hacen las cosas diferentes en términos de comunicación, de compartir, de comprar y vender, de intercambiar, de crear, de encontrarse, de coordinar de evaluar de jugar, de evolucionar, de buscar, de analizar, de informar, de programar, de socializar y de crecer.

* De vuelta cada una de estas competencias no se ejerce en abstracto sino que es posible a partir de la emergencia y apropiación de las herramientas digitales y en particular de contactos generados a través de la web.

* El chat y la mensajería instantánea juegan un rol estratégico en la nueva forma de comunicar que se antepone al mail y que ha encontrado en los sms a un aliado inesperado y sumamente efectivo con una sintaxis propia y una demografía bien acotada para las generaciones mas jóvenes.

* La economía del don que preexistía en las economías precapitalistas ha encontrado en los weblogs, las webcams y los teléfonos con cámara a un caldo de cultivo excepcional para una nueva economía de la colaboración.

* En cuanto a formas novedosas de compra venta la existencia de eBay, o de sitios como schoolwork, y la proliferación del intercambio par a par en lugares Kazaa, eMule han generado una nueva economía del intercambio llamativa y que plantea enormes cuestionamientos a los formatos establecidos de la microeconomía.

* Un área de enorme actividad es la posibilidad de crear digitalmente avatares, mundos virtuales (modding http://es.wikipedia.org/wiki/Modding). Porque en muchos juegos actuales el volumen de contenidos creados por los jugadores es igual o superior al que viene preempaquetado y circula gratuitamente por la web. Al punto que en Japón el grupo de los amateurs (creadores no pagados) suma cerca de 300.000 nativos digitales

* Las citas se hacen recurriendo a programas que coordinan perfiles como Lovegety. http://www.wired.com/news/culture/0,1284,12899,00.html. También los juegos (a espaldas y ante el desconocimiento absoluto de los adultos) como Run escape, Toontown, EverQuest, Lineage, Dark Age of Camelot, Star War Galaxies, City of Heroes y World of Aircraft todo pertecientes a la familia de MMORPGs (Massive Mutiplayer Online RolePlaying Games) permiten que centenares sino miles o decenas de miles de personas jueguen simultáneamente en una rave coordinada y altamente intelectualizada que no tienen parangón en el mundo pre-digital

* También los Nativos Digitales han desarrollado sus propios sistemas de evaluaciones valor o calidad de los sitios e interacciones en los que deciden participar. Para ello han elaborados sofisticados sistemas de reputación que cumplen distinta s funciones como Epinions, Amazon. Slashdot

* Entre las formas de socialización novedosa se encuentran software social como MySpace (comprado el año pasado por Rupert Murdoch y hoy con mas de 45 millones de usuarios, Friendster http://www.friendster.com/ con mas de 30 millones de perfiles ingresados)

* No se trata tan solo de sitios o de mañas. Estamos inventariando nuevos espacios sociales y sus consecuentes practicas. Estamos identificando habilidades y capacidades. Estamos sentando las bases para lo que deberá ser una pedagogía del futuro acorde.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4208 - del martes 8 de agosto de 2006
EDITORIAL OTRO CASO DE CREATIVIDAD EN TIEMPOS DE NATIVOS DIGITALES Por Pablo Mancini Post original en http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/007847.php

* La impresionante saga de la página del millón de píxeles/dólares http://www.milliondollarhomepage.com/ fue uno de los temas que más rebotó en los medios y en los blogs a fines del año pasado y principios de este. Un estudiante con bolsillos desvencijados se hacía millonario. Así lo contaba Piscitelli http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/006761.php:

* ìHabía una vez un tal Alex Tew, un chiquilín de 21 años que tenía un agujero en el bolsillo y a quien ni siquiera le alcanzaba la plata para seguir siendo estudiante universitario. Tenía que hacer algo. Sin prestar atención a los juegos de malabarismo del mundo analógico, propios de Donald Trump o de Martha Stewart, Tew buscó un atajo por el mundo virtual. La pregunta que se hizo una tarde de vagabundeo mental: ì¿Cómo me convierto en millonario?î tardó apenas veinte minutos en ser respondida con el concepto de la página del millón de dólares. La idea consistía en vender píxeles como espacios publicitarios, a un precio de u$s 1 por píxel. La compra mínima era de u$s 100 por un cuadrado de 10x10 píxeles con el logotipo o diseño de la compañía. Al hacer clic en esa imagen, los visitantes entraban a la página del cliente.î

* Esta semana otro estudiante sale a la carga con otra ocurrencia para solventar sus estudios. Llamado Ron Steen, ha puesto en venta su carrera profesional y su capacidad de emprendedor http://cgi.ebay.com/2-of-Ron-Steens-Future-Earnings-For-College-%20Money_W0QQitemZ110018311959QQihZ001QQcategoryZ2626%3Cbr%20/%3E1QQrdZ1QQcmdZViewItem. En esta oportunidad no se trata de una idea replicada de la página del millón de dólares como las ha habido, sin éxito, en los últimos meses sino de utilizar un servicio disponible.

* Ron Steen, el muchacho de la foto, necesita dinero para poder cubrir los gastos de su vida universitaria. Para ello, se subasta en eBay, el más importante sitio de subastas, que a veces se convierte en noticia por vender rarezas y extravagancias. eBay es una empresa fundada en 1995 por Pierre Omydiar, en San José, California. La leyenda cuenta que el primer artículo vendido fue un ìpuntero láser inservible, por un precio de 13.83 dólaresî. Tal como reseñan en la Wikipedia, ìasombrado, Omydiar contactó al ganador de la subasta con el fin de averiguar si realmente entendía lo que había comprado. La respuesta fue más asombrosa aún: ëMe gusta coleccionar punteros láser inserviblesíî. Así nacía uno de los ìsistemas de reputaciónî de objetos y de transacciones más sofisticados que abriría nuevas formas a los mercados on line.

* Steen pensó en poner en eBay al servicio de sus necesidades y eso está haciendo al subastar por u$s 100.000 su futura carrera profesional para financiar sus estudios universitarios en la Cal State University, de Fullerton. A cambio, el estudiante ofrece el 2% de lo que pueda llegar a ganar entre el final de sus estudios, previsto para 2012, y los sesenta y cinco años que cumplirá en 2052. Esto incluye todos los ingresos que pueda obtener durante este tiempo, con la excepción de las posibles herencias http://edans.blogspot.com/2006/08/subastate-ti-mismo.html.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4209 - del miércoles 9 de agosto de 2006
EDITORIAL HOMO CONEXUS: DONDE SE VUELVE A HABLAR DE WEB 2.0. Editorialista invitado Francis Pisani. Post original en
http://www.francispisani.net/2006/08/homo_conexus_do.html#more

Buena parte de la confusión alrededor de lo que es web 2.0 proviene del hecho que el ensayo fundador de Tim O'Reilly era un tanto oscuro. Las propuestas de simplificación se multiplican. La versión más elemental afirma que todo proviene del hecho que podemos igualmente leer/escribir la web. Vale agregar a esta dimensión técnica la capacidad social y económica de aprovechar la inteligencia colectiva. Lo más interesante, sin embargo, podría ser un enfoque que trate de medir el grado de "web-2.0-idad".

Tim Bray, ingeniero de Sun, propone la simplificación máxima cuando escribe en su blog: "la única novedad importante es que la red es "read/write" (leer/escribir). Todo lo que cuenta se desprende de ello."

El problema es que esta dimensión existía desde el principio. De ahí el complemento aportado por el analista Dion Hinchliffe para quién el fenómeno toma otro vuelo gracias a "la existencia de áreas read/write de la web ampliamente accesibles y de una amplía población calificada interesada, dispuesta y capaz de contribuir y de consumir contenido read/write."

San Francisco, California - 20.jul.06

O'Reilly, por su parte, tardó apenas dos días en contestar a la afirmación de Tim Bray. Lo hizo durante un discurso en la Universidad de Berkeley en el cual afirmó: "Una verdadera aplicación web 2.0 es una que mejora mientras más personas la usan.[Š] Por esto digo que el corazón verdadero de web 2.0 es la capacidad de aprovechar (harnessing) la inteligencia colectiva."

Este intercambio se dio en tres días a mediados de mayo. El debate resulta fascinante seguir esas discusiones online acaba de ser retomado por el prestigioso periodista James Fallows en "Homo conexus" un artículo publicado por la Technology Review el 11 de julio. La originalidad consiste en partir de lo que Fallows califica de "experiencia periodística de vida web 2.0": quince días dedicados a llevar a la web la mayor cantidad posible de actividades.

Afirma primero que "La nueva web es análoga, no digital." No es el resultado de una sola innovación. Se trata de un continuum de ideas no todas revolucionarias.

Su experiencia lo lleva luego a afirmar que: "La nueva web es digital, no análoga." Se divierte con la aparente contradicción y precisa que "La inteligencia colectiva que la web 2.0 organiza supuestamente es más impresionante cuando envía señales diferenciados en forma de sí-o-no, y peor cuando trata de ofrecer juicios matizados." En eBay, por ejemplo, los comentarios permiten saber si un vendedor es bueno o malo. Funciona. Al contrario, Fallows no aprecia las sugerencias hechas por Amazon.com o Pandora.com para sutilmente orientar sus compras.

Lo más importante es que todo funciona en base a la confianza, lo cual es asunto de generaciones. "La era web 2.0 pertenece a gente más joven y más confiada."

Unos días después (el 17 de julio) O'Reilly hizo una crítica del artículo (con apreciaciones positivas y negativas) que lo llevó a proponer un nuevo enfoque del fenómeno web 2.0: una clasificación en cuatro mesetas.

En el nivel 3, el más elevado, "La aplicación SOLO podría existir en la red. Jala lo esencial de su poder de la red y de las conexiones que facilita entre gente y aplicaciones." Ejemplos: eBay, craigslist, Wikipedia, del.icio.us, Skype, Dodgeball.

En el nivel 2 "La aplicación podría existir offline, pero saca ventajas únicas al estar online". La referencia es Flickr: se puede hacer lo mismo en una computadora, menos enlazarse con la comunidad, lo cual le da una dimensión esencial.

En el nivel 1 "La aplicación puede y existe exitosamente offline, pero gana características adicionales cuando está online". Ejemplo: Writely.com que permite escribir documentos online.

Al nivel 0, "La aplicación encontró un espacio online pero funcionaría igualmente offline si se tuviera todos los datos en una cache local". Es el caso de los mapas de Yahoo, Google o MSN. No se aplica a los mashups como Housingmaps.com.

Conclusión: "En la jerarquía de las aplicaciones web 2.0, el nivel más elevado consiste en abarcar la red (the network), entender que crea efectos de red y aprovecharlos en todo lo que se hace".

Explicación tanto útil como interesante pero lo esencial de su nueva contribución radica en pasar de una tentativa de definición a una propuesta de clasificación. Permite sustituir las discusiones sobre una supuesta "naturaleza" de web 2.0 a evaluaciones sobre "grados de web-2.0-idad". También puede ser interpretado como una invitación a proponer elementos adicionales de medición.

Ensayo fundador de O'Reilly (en español) http://tinyurl.com/jkkyu

La nota de Tim Bray http://tinyurl.com/jcsse

Discurso de Tim O'Reilly en Berkeley http://tinyurl.com/h43fu

Homo Conexus de James Fallows http://tinyurl.com/ej76n~

Nota de Dion Hinchliffe http://tinyurl.com/ztqhb

Respuesta de O'Reilly a Fallows http://tinyurl.com/zbznv

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4210 - del jueves 10 de agosto de 2006
EDITORIAL LA ALFABETIZACION EN MEDIOS. UNA ASIGNATURA MAS QUE PENDIENTE Primera Parte de Tres

* Si si, sabemos que hay muchas iniciativas que buscan alfabetizar a los chicos y adolescentes en los medios. El propio Ministerio de Educación tiene un ambicioso programa en este sentido http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/. Pero apenas escarbamos un poco nos damos cuenta de que en la mayoría de los casos estos proyectos subordinan el uso de los medios al servicio de la lecto-escritura. Consideran a los medios como a un coadyuvante, y casi siempre limitan la concepción de medios al uso pero rara vez se meten de lleno con las gramáticas de producción y en particular con la idea de que los medios (y en particular la web) pueden implicar una critica o una discontinuidad muy grande respecto del uso vicario de los medios en materia de educación.

* Por eso me llamo mucho la atención cuando me tope en Madrid hace ya mas de un año atrás con la interesante obra de David Buckingham http://ioewebserver.ioe.ac.uk/ioe/cms/get.asp?cid=4441&4441_0=4987, miembro del excelso Centre for the Study of Children, Youth and Media (CYM) London Knowledge Lab http://ioewebserver.ioe.ac.uk/ioe/cms/get.asp?cid=4441, donde milita el no menos valioso Gunther Kress http://ioewebserver.ioe.ac.uk/ioe/cms/get.asp?cid=4441&4441_0=5194.

* Pues bien Buckingham tiene publicados ya 6 títulos en estos temas. Desde After the Death of Childhood; Growing Up in the Age of Electronic Media (2000), pasando por la compilación Small Screens: Television for Children 2002, hasta llegar a su mas reciente produccion Young People, Sex and the Media; The Facts of Life, 2004.

* Sin embargo la obra que mas me llamo la atención a nosotros fue Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture (2003) felizmente traducida por Paidos al castellano el año pasado en la valiosa colección Paidos Comunicación bajo el titulo Educación en Medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. http://www.paidos.com/lib.asp?cod=34158

* Las preguntas que se hace Buckingham: ¿cómo debería responder la educación a los retos de un mundo en el que los medios de comunicación son cada vez más importantes?, ¿cómo capacitar a los jóvenes para que participen activa y críticamente en la cultura mediática que los rodea? ¿cómo mantenerse al corriente de los complejos cambios tecnológicos, culturales y económicos que están remodelando el entorno mediático contemporáneo?, son canónicas y aunque sus respuestas a veces nos suenan un poco tibias y conciliatorias, de todos modos van mucho mas alla que la de los pedagogos tradicionales que se aferran con pelos y uñas al lápiz y al papel, al pizarrón y al cuaderno de clase, a los nombres sagrados de Montessori, Freinet y tantos otros gurues insuperables de la pedagogía moderna.

* Después de un derrotero mucho mas interesante que el que generalmente nos aguarda en los tratados de pedagogía y didáctica -pasando por estrategias en el aula, definiendo la pedagogía, la relación entre política disfrute y juego y los nuevos lugares del aprendizaje-, Buckingham nos espera al final del libro con un desarrollo especifico sobre el tema de las alfabetizaciones digitales.

* Pero Buckingham no es ningún ingenuo (o tecnofilo inadvertido) y le escapa al instrumentalismo (o al tecnoreduccionismo) como a la peste. Según el autor es impensable e inútil abocarse a los usos tecnológicos en la educación desligándose del contexto de los cambios sociales y económicos mas amplios (¿quien diría lo contrario?).

* Pero el hombre tiene razón en algo mas sustantivo. La discusión acerca del reemplazo de los medios y de las tecnologías no tiene mayor futuro. Porque de lo que se trata no es de defender las ventajas relativas del libro frente a la pantalla o las del pizarrón frente a la tinta digital, sino de apreciar que la convergencia digital en curso es también la de formas y practicas culturales que antes eran muy distintas

* Frente al irrefrenable avance de la digitalizacion las fronteras entre soportes, usos de la imprenta, la televisión y los medios computacionales se desmorona. Lo que Buckingham enfatiza mucho mejor que los tecnofilos ingenuos o tramposos (mercachifles) es que la convergencia al venir generada desde y por el mercado atenta directa e irreversiblemente contra los intereses del servicio publico.

* Pero la apuesta de Buckingham es sutil ya que el es el primero en advertir que las consecuencias culturales y políticas de estos desarrollos son enormemente ambiguas. Porque si bien es cierto que las corporaciones multinacionales tienen la voz cantante en muchos de estos desarrollos, que la brecha digital no se disuelve a pesar de la baja de precios de los equipos, no lo es menos que la democratización del acceso de los medios no para y que cada día muestra nuevas caras de apropiación por parte de las masas de lo que hasta hace muy poco eran instrumentos de elite.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4211 - del viernes 11 de agosto de 2006
EDITORIAL LA ALFABETIZACION EN MEDIOS. UNA ASIGNATURA MAS QUE PENDIENTE Segunda Parte de Tres

* Entre los temas mas controversiales esta la idea (que yo comparto cada día con mas ahínco pero con no menor dificultad en cuanto a defenderla) es que las nuevas tecnologías son paidofilicas, en el sentido de

que refuerzan la autoridad y el poder de los chicos. Porque ofrecen nuevas oportunidades para la autoexpresion que liberaran a los niños del control de los adultos y les permitirán crear sus propias culturas y comunidades (este tesis es ardientemente defendida por Jon Katz en Virtuous Reality: How America Surrendered Discussion of Moral Values to Opportunists: Nitwits, and Blockheads Like William Bennett, anticipándose en casi una década a Steven Johnson y a Marc Prensky)

* En la vereda opuesta son muchos también los que ven a la tecnología como un disolvente de los valores tradicionales incluyendo a la autoridad paterna y consiguientemente como un vector que destruye la autoridad al interior de la propia aula volviendo imposible la posibilidad de instalar un curriculum integrado y aglutinante.

* Frente a la version-mana de los tecnofilicos para quienes cablear(se) es educar, para los tecnofobicos no existe tal cosa como la osmosis memetica y el conocimiento jamas podrá generarse de abajo hacia arriba, de par a par, post-figurativamente como imagino alguna vez Margaret Mead en su inolvidable Cultura y Compromiso.

* La discusión acerca de la epistemología de la pedagogía puede llegar a ser eterna, pero ya sea que nos embanderemos en uno u otro extremo en ambos casos estamos perdiendo de vista lo mas interesante.

* A saber que para los chicos las computadoras no son un medio educativo sino parte de su cultura popular. Tanto en las casas como en los locutorios, en los cibercafes como en los sitios de juego en red, el destinatario básico de los usos de la maquina son los videojuegos, como lo puede comprobar cualquier visitante ocasional a esos "antros" (calificados arteramente como "prostíbulos de la mente") pero también como lo testimonian las propias investigaciones empíricas de Buckingham

* Los chicos nacen y viven en el mundo digital. La cuestión es saber cuan capacitados están para sacarle el jugo, cuanto es posible reentrenarlos y hasta que punto es posible generar una conciliación de culturas que respete su autonomía sin perder las ventajas incuestionables de la nuestra.

* Nuevamente aquí vemos un efecto Moebius, autocatalitico y recursivo. Son los libros los que enseñan a sus lectores a leer. Lo mismo sucede en el mundo de las computadoras aunque pocos se den cuenta. No solo existe una alfabetización digital en el sentido de enseñarles a quienes nunca tocaron una maquina a prenderla y dar sus primeros pasos con ella.

* Tampoco se agota el tema con una superalfabetizacion para los ya alfabetizados integrándolos a la cultura de la web 2.0. En el medio existe la franja mas rica y mas intocada que implica resignificar la relación espontánea que los chicos tienen con las máquinas que no es muy distinta a la que los científicos tienen con la epistemología. En ambos casos se trata de un actitud inmotivada, supuestamente natural y transparente, pero que en realidad esta llena de ideología (muchas veces filocorporativa, otras simple sentido común extendido) y en otras es simplemente una forma de resistencia generacional o de previsible rebeldía cognitiva frente a lo distinto (la inversa del rechazo que los adultos experimentamos frente a la supuesta sabiduría de los chicos).

* Algunas cosas deben quedar en claro (mas alla de su antipedagogismo exacerbado que a veces suena a tomadura de pelo, la ultima obra de Marc Prensky Dont´bother me mum. I´m learning http://www.ilhn.com/filosofitis/ensayitis/archives/003668.php deja esto bien sentado). Los chicos aprenden informalmente infinidad de cosas usando la computadora. Y lo hacen desde una posición muy excéntrica que los tiene indistintamente como profesores y alumnos todo el tiempo (tenemos una excelente muestra en este sentido en la conferencia mantenida en Junio del 2006 en la Universidad de Wisconsin http://www.glsconference.org/2006/speakers.htm. ver en particular las presentaciones de John Seeley Brown The play of imagination

http://www.glsconference.org/2006/speakers.htm y la de James Paul Gee

Symposium: Media Literacy & Gaming Literacy

http://www.glsconference.org/2006/pop/gee.htm -entre otros

* El aprendizaje que los chicos hacen de los medios a través de la computadora incluye una gran dosis de ensayo y error, exploración, experimentación y juego ademas de infinitas formas de colaboración con los

demás en el plano personal y virtual testimoniado en juegos increíbles como Second Life http://videojuegos.educ.ar/vj/generos/simulacion_e_identidad_el_caso.php

* Lo de Usuaria fue llamativo porque me paso lo mismo que el viernes en Flacso, para mi la charla fue muy pobre, repetitiva, esto de los nativos digitales tiene que tener otra proyección. pero para la gente que lo escuchaba por primera vez pareció interesante. En fin la cuestión de diseñar el publico no e menuda tarea. Mañana se viene lo de Videojuegos en el San Martín y el viernes el desafío mas grande el concurso de datos. Hay que afilar los dientes, Ja.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4212 - del sábado 12 de agosto de 2006
EDITORIAL LA ALFABETIZACION EN MEDIOS. UNA ASIGNATURA MAS QUE PENDIENTE ¿Tercera Parte de Cuantas?

* Aunque muchos miren para otro lado jugar en la computadora implica una extensa serie de procesos cognitivos: recordar, poner a prueba hipótesis, predecir y planificar estrategias. Para los jugadores los mejores juegos son los que suponen mayores retos cognitivos y los que no admiten poner a los participantes en la posición de niños.

* Participar de los juegos implica el ejercicio en polialfabetismos: interpretar complejos entornos visuales tridimensionales, leer numerosos textos tanto en la pantalla como fuera de ella (revistas dedicadas a los juegos) y a procesar informaciones auditiva. El éxito en estas tareas no se consigue aleatoriamente sino con disciplina, adquisición de habilidades y conocimientos.

* Lo mismo se puede decir -como lo anticipo ya hace mas de 10 años Sherry Turkle en la versión en ingles de El segundo yo al hablar de las salas de chat que ofrecen a los jóvenes espacios seguros para ensayar y explorar aspectos de su identidad y relaciones personales que no encuentran en ningún otro sitio.

* Otra vez gran parte del aprendizaje se lleva a cabo sin que exista una enseñanza explícita, mediante una exploración activa un periodo de aprendizaje y como resultado de una inmersión en una comunidad de practica (Lo que fue estudiado hace mas de dos décadas por Etienne Wenger especialmente en Comunidades de Practica www.ewenger.com/ y por Jean Lave en ....http://geography.berkeley.edu/PeopleHistory/faculty/J_Lave.html)

* Comparado con el uso multimedia que se hace de la computadora en la casa y en la calle la tarea escolar ayudada por la maquina es pobre y estereotipada. Los chicos que usan Internet ejercitan su autonomía y autoridad como aprendices, y no se limitan a consumir información sino que quieren producirla. Y la escuela -una de las instituciones mas deslegitimadas que hay que como que exacerba la distancia ente generaciones y pone de manifiesta en forma mas desembozada el poder arbitrario por encima de las competencias reales- les cierra todas las puertas para ello.

* La brecha alfabetogeneracional a la que estamos asistiendo es una potenciacion de la brecha ancestral entre escolarizacion formal y las experiencias extraescolares de los chicos. Cuando se pregona mas que nunca a las múltiples inteligencias de Gardner lo que vemos en la escuela tradicional es un repliegue sobre las inteligencias mas tradicionales: la logico-matematico (pero no de lo procedural que es básico en el comercio con las maquinas hoy a través de la programación) y de lo lingüístico (aunque mucho mas apuntado hacia lo estructural y no hacia lo genético y lo generativo).

* La sentencia de Buckingham es una de las mas duras que hemos leído en mucho tiempo "(..) Si la escuela no consigue conectar con las cambiantes orientaciones y motivaciones de los jóvenes respecto del aprendizaje, existe el grave peligro de que las instituciones docentes oficiales queden totalmente marginadas de sus vidas (274)".

* Poco uso de tecnología en el aula, desfasaje entre el éxito (especialmente de los varones) en el control de las maquinas en el contexto extraescolar y fracaso dentro de el, son una de las combinaciones mas letales que cabe imaginar para el futuro inmediato de la escuela en cuanto a la baja de la autoestima y a la fragmentacion de la identidad de jóvenes y adolescentes.

* Para complejizar aun mas el panorama queda de manifiesto que los jóvenes no son usuarios competentes de estos nuevos medios, tampoco saben todo lo que habría que saber sobre ellos y mucho menos saben lo que deberían saber acerca del mundo en un tiempo de aceleración y cambio constante.

* Lo que los jóvenes hacen es trocar ese desconocimiento en confianza salvaje, no le tienen miedo a la maquina, pero no son ciberchicos en el buen sentido de la palabra. Son inseguros, carecen de información y se sienten frustrados porque la tecnología esta a años luz de la ciencia-ficcion que supuestamente les permitirá de hacer de todo, cuando quisieran y mas alla de cualquier constricción.

* El mayor desafío para un programa en polialfabetismos es saber exactamente que es lo que saben los chicos cuando juegan, pero también que es lo que no saben. Sobretodo cuando y porque carecen de criterios para discriminar la fiabilidad, densidad, potencia critica y verosimilitud en la información que encuentran al azar (y en la que descollamos los adultos hiperalfabetizados).

* Necesitamos urgentemente servicios de orientación al consumidor (y productor) de información y ademas tenerlos disponibles en los puntos de acceso públicos. Esta es la dirección hacia donde debería ir la escuela

* El tema es peliagudo porque muchas veces se cree que la Alfabetización Digital es simplemente enseñar a prender la maquina, usar aplicativos y aprender a navegar. Pero todo esto aunque valioso es pasivo, nos devuelve al paradigma del broadcasting y fundamentalmente hiere de muerte las posibilidades de los nuevos medios, actualmente en el caso de Internet en la versión 2.0 que permite hacer cosas inimaginables inclusive para los propios profesores de informática hasta hace un par de años atrás

* La alfabetización digital no es ni meramente funcional (aprender lo comentado anteriormente) ni preventiva (ojo con los males del ciberespacio) sino que debe propender a que los chicos puedan tomar decisiones informadas en nombre propio y producir creativamente con los nuevos medios

* Y se termino probablemente la semana mas embarrada del año, empezo con mi charla en el postgrado en gestion cultural de Flacso el viernes anterior y culmino con la vibrante mesa redodna que tuvimos con Herve Fischer y Alejandro Prince en CICOMRA ayer a la tarde. En el medio el concurso del Seminario Informatica y Sociedad cuyo resultado ya debe estar listo aunque yo aun no lo se. Ah y mi avatar en Second Life se llama Alejandro Izutsu, aunque es mas pobre y mas homeless que un cartonero. Bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4220 - del domingo 20 de agosto de 2006
EDITORIAL EXPERIENCIAS INTENSAS EN COMUNICACION INTERACTIVA Tercera y ultima Parte

* Tenia alguna duda menor por lo mal sucedido del evento en Arquitectura hace unos meses. La verdad es que cada vez que escucho la palabra nuevas tecnologías me dan ganas de sacar un revolver. Tiene razón Lucien Sfez cuando insiste en su imperdible "Técnica e ideología. Un juego de poder" http://www.ilhn.com/filosofitis/ensayitis/archives/003344.php que las dicotomías del tipo viejas vs nuevas tecnologías o tecnofilia vs tecnofobia no quieren decir absolutamente nada.

* También apunta en la misma dirección -en su clásico pero poco leído When Old Technologies Were New: Thinking About Electric Communication in the Late Nineteenth Century Carol Marvin- llevándonos a dar vuelta a la cosa y en vez de plantearnos la novedad de las nuevas tecnologías llevarnos a preguntarnos mas bien por la novedad de las viejas tecnologías en el momento de su emergencia.

* Porque mucho mas interesante que hablar del ultimo modelo de generador eléctrico de GE es tratar de ver al mundo cuando aun no existía la electricidad y esta estaba tratando infructuosamente de imponerse a las entonces funcionales tecnologías del gas.

* Marvin es terminante. No somos la primera generación en maravillarnos acerca de los cambios vertiginosos y supuestamente revolucionarios en las dimensiones del mundo y las relaciones humanas que hace posible/imposible gracias a las nuevas formas de comunicación. Tampoco es la primera vez que vastos sectores de la población se asombran acerca de los cambios brutales que las tecnologías provocan en los patrones y formas de vida.

* Si esta experiencia que llevo a la tapa de la Nación a dedicarle un numero a la Cibervida (10 años mas tarde que la revista Time) es única en el detalle, su estructura es curiosamente la de la modernidad. Desde la perspectiva histórica la computadora no es otra cosa que un telégrafo instantáneo con una memoria prodigiosa y en algún sentido (aunque no en todos) todas las invenciones en el mundo de la comunicación no son mas que variaciones sobre la plantilla original del telégrafo.

* Al menos esta hipótesis fue debidamente documentada por Tom Standage en The Victorian Internet http://www.tomstandage.com/vicnet.html. Y muchas de las dudas que afloran en todas las charlas que hacemos -como se vera a continuación lo mismo paso en la Biblioteca Nacional- insisten en que en su momento el telégrafo entonces (como Internet ahora) destruirían las relaciones sociales http://scrawford.blogware.com/blog/_archives/2005/7/2/991507.html.

* En el caso de la red las opiniones hoy son bastante mas balanceadas que hace una década y cada vez queda mas claro que lo hacemos cada vez mas en la red es dedicarse a lo que mas nos fascina a los humanos, a la comunicación social y a los juegos. Quizás podamos sacarnos de encima la fase telegráfica y telefónica de la historia de internet. Pero eso hay que probarlo.

* Con todas estas dudas en la faltriquera decidí que mejor valía presentar algo mas o menos formal en vez de perderme en divagaciones varias, y que ademas seria interesante mostrar con alguna contundencia que ciertos gráficos e imágenes del PPT a veces logran imponer (mas alla de las criticas maquiavélicas que Edward Tufte les propino para siempre).

* Así las cosas la exposición formal que no habrá durado mas de 20/25 minutos estuvo estructurada en cuatro partes, dos que criticaban a la tecnología y dos que la defendían. Aunque en rigor no se trataba de defender ni de atacar, sino mas bien de exigir una lectura contrastada y contradictoria de cualquier fenómeno siguiendo el sano consejo de Daniel Casany en su reciente y excelente libro Tras las lineas. Sobre la lectura contemporánea (Anagrama, 2006) http://www.upf.edu/pdi/dtf/daniel_cassany/ donde cierra el libro diciendo que un buen lector (auditor) es siempre el que cuestiona al cuestionador.

* Volvamos pues a la charla titulada De porque la ficción de la tecnología hace posible su realidad. La misma consistió en un recorrido que paso por los siguientes temas. 1. El accidente generalizado. Si, pero.., 2. Marcos conceptuales. Ni uno ni dos, 3. Internet como bisagra de la historia técnica, 4. Porque la técnica no es (ni debe ser) una ficción instituyente resumidamente cada uno verso sobre lo siguiente.

* 1. Es cierto que los accidentes proliferan y que la nuestra es como quiere Virilio una era del accidente generalizado, pero tampoco exageremos, hay otros matices que permiten prevenirnos, sortearlos y hasta revertirlos.

* 2. Es impensable poder entender a la ciencia y a tecnología si no le hacemos cortocircuito a la cajanegrización que oculta su genealogía e ignora sus consecuencias -muchas veces inadvertidas. El fenómeno sociotecnico solo puede cabalgarse abrazándolo en toda su contradictoriedad y paradoxidad, y para ello hay que hacer proliferan multilecturas de sus ambigüedades e hiperdeterminaciones

* 3. Es probable que en sus usos fundacionales y preliminares Internet y en particular la Web 2.0 no hayan podido ir mas alla del paradigma telegráfico que adorno los 200 años de modernidad que nos acunaron. No lo es menos que con la emergencia de la Web 2.0, con la apropiación y diseño de nuevos espacios sociales de convivencia y sobretodo con la creación de realidades mestizas, híbridas o terceristas -cuya mejor encarnación actual es Second Life- estemos finalmente despegando de esa fijación

* 4. Sin embargo no es bueno (ni posible) que la tecnología -y mucho menos la economía de la innovación que las subtiende- ocupe el lugar de la política. Si bien toda tecnología es ficción, porque es antes discurso que movilización y porque es antes que nada controversia que producto las condiciones de ficción instituyente van mucho mas lejos que lo que las tecnologías prometen y pueden cumplir.

* Después hablarían Mariano que mostró excelentes ejemplos de lo que esta haciendo y Guillermo Cullel que mostró un extraño -por árido e hiperminimalista PPT- y que hizo algunos comentarios mas o menos básicos acerca del periodismo digital.

* Hasta allí todo mas o menos previsible y hasta decoroso. Pero después vinieron las preguntas del publico. En avalancha. Un par de ellas fueron para mis copanelistas y el resto una andanada se me cayo

encima. Barrieron un espectro amplisimo y tocaron todos los lugares a veces comunes y muchos otros no, que afectan a la gente en relación a la invasión digital.

* Derechos de autor, empeoramiento de la lengua, itinerarios cognitivos, posibilidades de apropiación locales, no terminaba de contestar una pregunta que ya se me venia otra encima. Otra vez se produjo el milagro de la comunicación, No importaba los contraargumentos (como que Hector Tizon había dicho allí mismo la semana anterior que la perdida de la letra manuscrita es la perdida de la palabra...)

* Lo que estaba funcionando era precisamente una simbiosis entre escucha y devolución, entre inquietud y prolongación, entre cuestionamiento a la certeza y cuestionamiento al cuestionamiento de la certeza.

* El coordinador se equivoco y nos dio media hora de mas, estaba por cerrar la sala y la gente, que en gran cantidad había permanecido atornillada a las sillas, no se iba. Después hubo corrillos y alguna chicana. Después hubo cena con Los Mancini y una invitada intelectualosa especial. Después nos congratulamos. Ojalá haya muchas mas reuniones como estas. Sigue aproximándose el MacDonald Douglas al Aeroparque, la gente, muchos conocidos entre ellos, hacen corrillo en en los pasillos de avión lleno hasta el tope. Hace un ratito vimos desde 10.000 de altura a la península de Valdés. Que ganas de volver. Bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4221 - del lunes 21 de agosto de 2006
EDITORIAL NUEVOS ENTORNOS GRAFICOS Y EDUCACION Por Cecilia Sagol Primera Parte de Dos. Post original en http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/007910.php

Hace unos días Pablo Mancini y Julián Paredes, del staff de educ.ar, dieron una charla interna acerca de las posibilidades educativas de los nuevos entornos gráficos que pueden no sólo transformar el mundo digital sino generar valiosas posibilidades educativas.

Second Life no es un juego, no es un sistema operativo, no es una interfase. Si algo quedó claro en la exposición que Pablo Mancini y Julián Paredes es que este entorno gráfico no se parece a nada de los que actualmente podemos encontrar en el mundo digital, si bien puede que en un futuro próximo contenga o bien redefina estos elementos.

En forma sintética como lo describieron Mancini y Paredes en la exposición-Second Life es un entorno gráfico en el que cualquier usuario puede construirse un personaje (ìavatarî) e ingresar a un espacio virtual en el que comienza a construirse una vida a partir de relacionarse con otros. Así estos personajes reciben un nombre, pueden ganar dinero, gastarlo, trabajar, invitar a otros, construir instrumentos para sobrevivir y además de estas competncias similares al mundo real tienen otras fuertemente arraigadas en el imaginario del deseo- como volar o teletransportarse. Tiene tres años de vida pública y un cuarto de millón de habitantes.

Second Life es definido por la compañía desarrolladora como "un mundo digital on line imaginado, creado y propiedad de sus residentes". Desde su surgimiento comenzaron a llegar personajes de todo el mundo a poblarlo, se desarrollaron traductores, se ocuparon tierras, se abrieron bancos, se generó una moneda, y otros aspectos similares al desarrollo de cualquier civilización o pueblo real a lo largo de la historia de la humanidad.

En la presentación de ayer, durante la exposición, comenzaron a plantearse observaciones y cuestiones de lo más variadas sobre el entorno, sobre su crecimiento en el futuro, sobre su naturaleza, sobre las tendencias generales de la web, sobre las posibilidades educativas y la lista podría seguir indefinidamente. Lo que quedó claro es que es una opción de investigación con una productividad inconmensurable y que recién empieza y que además de un proyecto interesante en sí mismo es un diparador de cuestiones que tienen que ver con temas generales de la tecnología y la educación.

Entre las cuestiones para reflexionar se encuentran las siguientes.

1. Una nueva tendencia en la red Second life podría pensarse en el marco de una tendencia de las últimas herramientas de la web definible como ìuna vuelta a la analogía para organizar la información.î Google Earth fue un paso importante en este sentido: las fotografías y mapas del mundo se mostraban a través de un globo terráqueo y un zoom: ya no como una lista o con un buscador.

Al navegar de la red saltar- se suma el recorrer. Lo digital se vincula con lo simbólico y lo abstracto, con lo convencional y lo social; lo analógico tiene que ver con aspectos más naturales, más intuitivos, con el contacto. Lo analógico y lo digital son también operadores de sentido en todo proceso de comunicación. La pregunta que surgió durante la charla fue: ¿serán las interfases de la red en el futuro más analógicas, más parecidas a Second Life o Google Eart, que a las carpetas y al escritorio? Algunos ejemplos de los presentadores como los proyectos Looking Glass de Sun y Open Croquet mostraron iniciativas en ese sentido.

2.Cruces entre lo virtual y lo real Hacer un mundo dentro de un mundo es inaugurar un conjunto de posibilidades de cruces y simulaciones. En cuanto a lo primero, en la charla se observó que ya es están produciendo vinculaciones entre el mundo real y el virtual en Second Life, que tienen como antecedente sucesos similares que se produjeron en los juegos de rol. En una nota en educ.ar ìLa endemoniada cara económica de los mundos virtualesî , Alejandro Piscitelli analiza detenidamente las transposiciones económicas, pero no son las únicas ya que la fronteras culturales se mueven constantemente y los límites de lo real no queda afuera de esta redefinición/indefiniciòn constante más o menos explícita, más o menos observable, no privativa del mundo digital como ya los demostrò Miguel de Cervantes Saavedra hace 500 años.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4222 - del martes 22 de agosto de 2006
EDITORIAL NUEVOS ENTORNOS GRAFICOS Y EDUCACION Por Cecilia Sagol Segunda y ultima Parte . Post original en http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/007910.php

* En cuanto a los segundo, las simulaciones son concretametne una de la utilidades didácticas que puede tener este juego, potenciada por la posibilidad de filmar las escenas de nuestra vida virtual y reproducirlas. Desde este punto de vista Second Life se transforma en un graficador de imágenes tridimensionales en movimiento dinámico e interactivo- fácil de usar para que cualquier docente, -editor o ilustrador, diseñador- genere una escena que ejemplifique un episodio histórico, un laboratorio científico, un taller, un espacio geográfico, etc. como recurso de una clase presencial o a distancia o cualquier publicación digital. Desde principios de este año, está funcionando en educ.ar un Observatorio de Videojuegos destinado a recopilar información, investigar y reflexionar sobre este amplio género de contenidos digitales desde el punto de vista educativo. Con mala prensa y prejuicios este campo parece ser un espacio de prácticas nocivas y ajenas al pensamiento pero análisis más profundos evidencian que es un recurso didáctico muy útil para procesos de enseñanza-aprendizaje tradicionales como también para innovaciones educativas.

3. Alta potencialidad educativa En Second Life ya desembarcaron varias universidades: hay campus de San Diego y de Harvard. Según vimos es un útil creador de simuladores y materiales audiovisuales, pero también es un entorno en sí mismo donde pueden transcurrir hechos educativos, transferencias de información, entre otras. En Second Life puede construirse una Sala de Conferencias, un teatro, una biblioteca, un aula. Trabajos a distancias, reuniones, clases, museos, búsquedas: todo lo que hoy se hace en internet pude reproducirse, mejorarse y aumentarse con el valor agregado de acercarse al lenguaje y a la estética que los chicos (nativos digitales) usan en los videojuegos.

La forma es fundamental para la transferencia del contenidos evidencia una concepción del mujndo. En su tesis ìHipertexto: el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagenî, María Jesús Lamarca Lapuente de la Universidad Complutense de Madrid señala: ì El enciclopedismo y la macropaedia de los siglos XVII y XVIII fueron los primeros intentos reales de organización de la información de forma asociativa y no lineal (Enciclopedia Británica,1768), y a esto se suman los antiguos ideales libertarios de acceso igualitario a la información y al conocimiento. La palabra enciclopedia procede de un término latinizado a partir del griego eu-kuklios paideia, que etimológicamente significa, el círculo (kuklios) perfecto (eu) de conocimiento o de educación (paideia). En el siglo de las luces, por ejemplo, aparecen nuevas formas de mirar el mundo. En la Enciclopedia de Diderot y D'Alembert las ilustraciones no sirven para decorar, admirar o disfrutar, sino para aclarar. Se persigue la claridad conceptual y el rigor deductivo. Sin embargo, en determinadas épocas como la actual, la dialéctica entre imagen y texto se ha convertido en una pugna constante. (En el post original encontraran numerosos posts en educ.ar

reflexionando y orientando acerca del uso de los mundos virtuales http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/007910.php

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4223 - del miércoles 23 de agosto de 2006
EDITORIAL SEMANAS MUY AGITADAS. Y ESO QUE YA QUEDAN TAN PERO TAN ATRAS

* Lo dijo hace mucho Beto Quevedo. Ya lo pude comprobar innumerables veces. Nada mejor que dar una clase para estudiar y aprender. Sin embargo como nos lo recordó brillantemente Paula Carlino en Escribir, Leer y Aprender en la Universidad, la macana es que en general aprendemos nosotros y no aprenden ellos.

* Hubo un pico de buena transmisión en el curso que di hace un mes y medio en México, después todo lo que vino no pudo compararse ni por asomo y algunas neuronas crujieron por el peso de tamaña equivalencia o desafío.

* En las ultimas semanas sin ir mas lejos participe de una docena de reuniones, charlas y conferencias en donde pude comprobar las ventajas y desventajas de las clases conectadas a la red y las dificultades que tenemos ante las limitaciones de lograr resultados interesantes cuando ya nos hemos acostumbrado a la tecnología en tiempo real.

* Para recortar un recorrido hace unos viernes empezó mi maratón con la charla que di en el Postgrado de Gestión Cultural en Flacso. Cuando llegue al aula me encontré con la maravillosa sorpresa de que por fin las clases del postgrado cuentan con un cañón en el techo y con conexión a Internet.

* Cosas veredes Sancho. Claro ahí quise aumentar la apuesta y decidí desconectar la maquina que primorosamente me había sido acondicionada incluso con una conexión de audio, y colgar mi amadisima Powerbook de 12" a las conexiones. Dicho y hecho, perdí la conexión a la red, el audio no funcionaba, la maldita firewall de turno impedía acceder a la red así que me dedique a ver mi consabido PPT, resignando los videos y compartiendo una sensación de frustración y de limitación que aguo gran parte de la charla.

* Por eso en la segunda parte aposté a lo seguro y me dedique a usar la maquina instalada. me jugué por una charla sin guión, pero con algunos disparadores claros -y como respuesta a la demanda de una alumna que me sugirió contar parte de la experiencia que estamos viviendo en educ.ar-fluyó con una rapidez, una facilidad y un ametrallamiento de ideas a compartir y discutir infinitamente diferente a las de la primera parte.

* Conclusión preliminar. Para públicos de este tipo, en donde se dan en partes iguales una audiencia universitaria de cierto nivel y funcionarios locales desdichados con sus pocas habilidades para lidiar con la gestión, mas que fórmulas y slides, mas que un curriculum estructurado y formal, lo que necesitamos es una deriva de aprendizaje, una mostracion de resultados, una familiarizacion creciente con herramientas de publicación, de procesamiento y de visualización de información, que en este caso se limito -a diferencia del caso mexicano- a ser manipuladas exclusivamente por el docente.

* A estas técnicas de mostrar sitios interesantes, de revelar ejemplos novedosos de usos de la red, de esclarecimiento a través de algunos servicios o productos poco conocidos y especialmente mediante el recorrido de espacios virtuales que o bien participan de algunas propiedades del mundo real (es el caso de la mixed realities al estilo de las experiencias los MMORPG como Everquest o como Second Life) o bien directamente lo recrean (y esta mañana presenté el tema con vehemencia y ganas en el ultimo seminario organizado por Prince sobre comercio electrónico), les debemos mucho de lo bien sucedido en las clases últimamente.

* Después la cosa se empantana con el bajo nivel de lectura de los chicos, con los pocos aportes de su vida en lo que estudian, y en general un desasosiego y un rechazo de la reflexión a veces, de la acción, otras realmente sorprendentes.

* Pero ya reiniciamos nuestro devagar por la república. Y dentro de un rato nos vamos a Córdoba, donde esperamos conocer lugares nuevos y no sabemos que paso con la marcha de Blumberg (aunque sus

acólitos hablan de 300.000 dinosaurios sueltos por Plaza de Mayo) y Argentina jugara la semifinal de basquet contra España dentro de unas horas. Bye hasta mañana AP

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4224 - del jueves 24 de agosto de 2006
EDITORIAL ¿ES SECOND LIFE UN ENTORNO WYSIWYG?

* Apenas descubrimos qué cosas se pueden hacer en Second Life, y atendiendo a que estamos inmersos en la problemática de la alfabetización digital, inmediatamente se nos ocurrió construir una escuela, un centro de formación o algún tipo de lugar de entrenamiento en el Mundo Virtual.

* Si la gente se engancha tanto con estas vidas duplicadas, si los pibes se pasarían todo el tiempo posible en la escuela conectados a iPods y en lo posible viendo mini-TV o jugando a jueguitos (si no fueran educativos, mejor), es casi obligado suponer que interesarlos en meterse de lleno en este mundo paralelo podría tener profundas y atrapantes consecuencias pedagógicas.

* Técnicamente, educarse en el MV es lo mas parecido posible al e-learning que a uno se le pueda ocurrir, mas alla de que cada uno de nosotros y los avatares de los demás habitantes, puedan estar solo a unos metros virtuales los unos de los otros. Lo que tiene de curioso, porque se trata de una realidad mixta o híbrida es la doble caracterizacion de algo encarnado y desencarnado al mismo tiempo,

* Por suerte ya hay gente que esta trabajando en estas apuestas, entre ellos Global Kids, que acaba de hacer un campamento de verano con chicos, el Camp Global Kids, y que nos brinda algunos de los primeros testimonios del baile en el que nos estamos metiendo. En su caso buscando caracterizar el modo en como difieren el mundo real del mundo virtual cuando de educación se trata.

* El espacio de encuentro Global Kids Island in Second Life, usado para brindar instrucciones, mantener actividades y engancharse en discusiones no es demasiado distinto a Global Kids, y es sumamente parecido a los que ocupamos en el mundo real.

* En ambos el docente comparte el espacio físico con los alumnos, ambos acuerdan que este espacio es de aprendizaje y también ambos son espacios de comunicación.

* Pero tan salientes como los parecidos lo son las diferencias en términos de entorno, recursos y la forma en que los personajes (las personas) aparecen -aunque de hecho estas discrepancias son triviales porque las mismas ocurren exactamente igual en el mundo real

* Mas interesante es tratar de identificar las diferencias en la experiencia real, vivencial y emocional de los involucrados. En el mundo real los alumnos experimentan los fenómenos sensoriales básicos tanto en relación al entorno espacial (sonido de la voz del docente. la visión y la cognición física de los materiales de lecturas, meta-analisis acerca de los temas, etc.) tanto como los que no están en el foco de la atención (ruido ambiente, objetos físicos, ensoñaciones diurnas)

* En cuanto a un espacio virtual educativo en SL, parecería ser lo mas parecido posible al real, con asientos, plantas lindas, un volcán del otro lado de la ventana. Todo bastante transparente. Uno llega, se acomoda y ahí tiene lugar el aprendizaje.

* Según algunos analistas críticos esta asimilación facilista dejaría de lado el 90% de lo que se experimenta en el mundo real. En los MV, ademas de las simulaciones del mundo real que en este caso tienen una definición y un grado de verosimilitud increíbles, la pantalla muestra asimismo gran parte de lo que esta ocurriendo a nivel de la interfaz (historia del chat, inventario con documentos, lista de amigos, mapas, mensajes instantáneos (provenientes tanto de otros alumnos y profesores en el mundo virtual como de otras personas que están en el MV pero no están presentes en ese espacio particular).

* La existencia de este 'middleware" hace alusión a una diferencia básica en la forma de interactuar en el espacio real y en el virtual y esta diferencia es invisible porque tiene lugar a través de una interfaz.

* Uhmmmm medio sorprendente este planteo y bastante ingenuo y conductista también. Porque quien dice que en la interacción cara a cara no existe una interfaz, quien toma por sentado que los procesos de aprendizaje o de escritura pasan exclusivamente por la sensorialidad ambiente, quien se imagina que en el

mundo virtual desaparece el real. Esperamos que el compañero critico avance en sus elubucraciones pero en esta primera mano, me parece que no la tiene demasiado clara.

* Ya estamos volviendo de nuestro viaje relámpago al lejano sur. Cerramos finalmente las jornadas a la cuales asistieron alrededor de 80 alumnos que a pesar de estar molidos por dos días completos de sesiones se aguantaron estoicamente mis ruminaciones hasta cerca de las 9 de la noche. No hay mucho que decir sobre RG, pero algo les comentare como colofón de próximas editoriales. Bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4225 - del viernes 25 de agosto de 2006 DIA DE LA INDEPENDENCIA DE LA REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
EDITORIAL DE WISTERIA A LANE A MANZANARES. UN CAMINO DE IDA Primera Parte de Dos

* La verdad es que cuando me enteré de la cosa, no me preocupó mucho el tema. Hace ya casi un año supe que el mago (?) Suar iba a tratar de reeditar en nuestro país el éxito (sic) de La Niñera, a saber convertir a una actricita local (la alguna vez añorada pechocha Florencia Peña) en la emula de La Nanny norteamericana.

* Si bien en general esas adaptaciones están dedicadas al fracaso, en este caso la cosa habría salido al vesre y curiosamente la obra habría concitado una cantidad mas grande (así dicen los ratinologos) de espectadores en su versión adaptada que en su original.

* Aquí entran a tallar varias variables muy difíciles de tejer. Porque evidentemente no es el mismo el publico de Warner, Sony o Fox que el de Canal 11 o 13. Porque no es lo mismo escuchar a la serie en el original inglés que verla sonando en argentino, porque no es lo mismo encontrarnos con una realidad socioeconómica generalmente de clase media muy alta que comprobar su transcripción local, y sobretodo porque no es lo mismo ver una trama original que su adaptación (o traducción o transliteración, como nos enseño Sergio Wolff en su bellisima obra Cine/Literatura).

* Pero quizás el escollo mas grande de todo fue la selección de los actores. Porque aquí se da el interesantisimo fenómeno, bastante similar a lo que ocurre con la adaptación de un libro a la pantalla, sobretodo si el libro es masivo. No habrá lector alguno que no se haya hecho en su cabeza el o ella misma la película de quien debería interpretar a los personajes principales. Y en realidad lo que se ha formado es un tipo ideal que no sera satisfecho por nadie en cada caso y mucho menos en la totalidad de los personajes.

* Por eso cuando nos anoticiamos hace ya tiempo de la correspondencia que había tejido Suar entre las 4 (o 5) heroínas principales todo empezó a crujir... antes de tiempo. Como finalmente comprobamos este pasado miércoles, para el equipo titular el zar de convertir sueños e ilusiones en ingresos constantes y sonantes propuso la siguiente cuadratura del circulo

Brie=Carola Reyna=Vera, Susan= Gabriela Toscano=Susana, Gabriela= Araceli

Gonzalez=Gabriela, Lynette= Mercedes Moran=Lía, y Vera= Romina Gaetani.

* La apuesta era dura, ademas de que esta vez Suar se interno en un genero casi desconocido para los argentinos cual es el dramedy (o comedia dramatica) para el cual la sutileza y calidad de los guiones - y el puñado de actrices descollantes no admite ninguna vacilación ni sustitución.

* Ademas por mas que Suar se considera un artista o hacedor de artistas popular, no nos olvidemos de dos datos comparativos adicionales que aun vuelven mas difícil su emprendimiento (aunque por el otro le allana la cosecha de dólares) cual es que en su versión original la serie (que acaba de terminar su segunda temporada y es una de nuestras grandes favoritas) ya cosechó 28 millones de espectadores y por el otro que sigue aun en el aire con lo cual su futuro (especialmente en términos de evolución emocional) esta totalmente abierto.

* El negocio para Suar es enorme ya que salda un megaproyecto regional coproducido por Buena Vista International Television y Pol-ka Producciones, en el que se realizarán desde Argentina versiones de Desperate housewives para Colombia, Ecuador y Brasil. Y ya ha supuesto una inversión de mas que de 5

millones de dólares. Y que en su versión en ingles ya cuenta con un videojuego en el que los jugadores pueden espiar a la vecina, dejar correr rumores y otras cotidianidades tan valoradas aqui y alla.

* Pero para no darle mas palos de los que se merece, hay que reconocerle a Suar cierto humor negro y ganas de cambiar estilos emocionales al haber escogido este programa que escapa del humor naïf de La niñera o ¿Quién es el jefe?, o del ramplón de Casados con hijos que ahoga de cursileria la pantalla y se mete con un mundo engañoso, lleno de maldades -algunas gravisimas-, donde nada es blanco y negro y donde el mas bueno es el mas malvado y viceversa. Bah un buen calco del mundo real que la televisión argentina evito retratar hasta ahora concienzudamente.

* He aquí el verdadero desafío: combinar en sabias dosis de sabiduría televisiva al humor negro, el suspenso, el melodrama y el misterio que en el caso de la version original lo ha hecho en forma magisterial (pero de verdad) y que cuestiona a lo cotidiano con una fuerza y fiereza que jamas encontraremos en ningún texto sociológico ni critico -por mas que sus escribidores se crean el autentico legado de Frankfurt. Al punto de que bien podemos ver en la versión norteamericana de Desperate Housewives a Scott Lash en su exposición multimedial.

* La versión local se rueda en el barrio privado Los Galgos, en Pilar bautizado con el estrambotico (y poco creible) titulo de Manzanares en honor a la calle pricnipal que lo recorre.

* Con solo mirar unos minutos del primer programa (30 para ser mas precisos y con un esfuerzo enorme) cualquiera se da cuenta de que las protagonistas de Amas de casa desesperadas lejos están de formar parte de los barrios porteños a la Pol-ka, plagado de ruleros, mate y bizcochitos de grasa. Se trata de amas de casa desperadas pero las que habitan algunos de los 400 countries porteños o mas precisamente los countries mas tradicionales como Lagarto, Highland o Tortuguitas.

* Otra vez recalamos en el aeroparque a una hora ideal. Las 5 de la tarde. El avión se atraso como corresponde una media hora. Después perdimos otro tanto regateando en un mostrador buscando alquilar un coche y al final nos dieron una catramina al absurdo precio de 150 pesos diarios. Quien quiere ir a la Traslasierra que le cueste. Despues de haber dormido en una simpática residencia estudiantil en el campus de la Universidad Blas Pascal preparamos nuestros petates para la excursion. Bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4226 - del sábado 26 de agosto de 2006 DIA INTERNACIONAL DE LA SOLIDARIDAD
EDITORIAL DE WISTERIA A LANE A MANZANARES. UN CAMINO DE IDA Segunda y utima Parte de Dos

* La ventaja del espectador (igual que el gourmet) es que puede degustar un programa o comida sobre la cual se trabajo infinitamente y de un solo masticon descartarla para siempre de su dieta. Es mi caso ya que nunca mas mirare ni un minuto de esta versión local de Desperate Housewives. Curiosamente todos los comprometidos en ella la defienden a rajatabla e insisten en que han logrado no solo un programa digno, sino ademas mejorado por el tamiz de nuestra idiosincrasia. Cosas escucharedes Sancho.

* Asi Marcos Carnevale, adaptador y codirector de la serie junto a Sebastián Pivotto, insiste en que la narrativa es igual a la original, muy americana, con un registro elíptico, que cuenta estrictamente lo necesario y que trabaja desde el género y no tanto desde los personajes.

* Segun el lo que cambiaron fueron los usos y costumbres, las instituciones y los ritos asociados a nuestra realidad. Pero los conflictos los mantuvimos porque, aunque no las veamos en los almacenes, en Argentina estas minas también existen.... Alcanza con prestar un minimo de atención para darnos cuenta de que en Argentina nadie vela a los muertos en su casa, que nadie come dulce de jengibre y la lista sigue y sigue. Estabamos viendo una serie yanqui en versión castellana sin titulado, no una versión argentina de la mejor serie norteamericana en pantalla. Perdon Carnevale por disentir tan facilmente.

* En el original el esquema narrativo y de actuación estadounidense convierte al ciclo de 23 episodios en un programa indigerible para los televidentes argentinos, acostumbrados a otro tipo de registro. Aquí se necesita mucha inteligencia y atención, mucha sutileza y dedicación y sobretodo se plantea una maridaje del consumo televisivo como extension y aclaracion de la propia psiquis totalmente ausente en las caricaturas locales de los mundos interiores.

* Por eso no le creemos a Carola Reyna cuando sostiene que de lo que se trata es simplemente de cambiar el tipo de humor y de traducir el ingles al italiano y de atenerse al texto y a la acción porque no sirve un actor buscando qué decir. Segun ella el naturalismo no va, porque el ritmo se pincha. Tanto la sitcom como la dramedy son géneros muy alcahuetes: donde no fuiste a la acción, aburrís al televidente -continua la actriz.

* El suyo es el peor resuelto de todos los personajes, ella no actúa a Lynette sino que caricaturiza a Brie y lo que logra es uno de los personajes mas envarados y poco creíbles de toda la serie.

* El problema tampoco es saber -como cree Mercedes Moran- si los cinco o seis estereotipos de mujeres atenazados por el autor original condensan e implican a millones de caracteres femeninos, mas alla de las clases sociales, de los momentos históricos y sobretodo de las coordenadas culturales.

* Ayer hojeando una revista Noticias reciente veía como las mujeres de hoy son cortadas en pedazos en 5 o 6 categorías en donde reconocí a todas mis conocidas, ex y futuras (liberales, torturadas, aceptadas, etc. etc). Pero creer que en esas taxonomias se capta el espíritu femenino, lo que provoca una enorme identificación, y que nosotros vemos los programas para tratar de descubrir ¡cómo carajo somos las mujeres!, -tesis propeusta por Moran- a lo mejor dice algo acerca del programa original, pero lamentablemente vehiculzia nada acerca de su malhadada copia

* En cuanto a Araceli Gonzalez convertida inopinadamente en la estratega sexy de la serie (algo que no da ni con su tipo ni con su historia) y que en su actuacion del primer día como matadora parecia mas bien una zaguanera que una diva, que de seducción exhibió tanta sutileza como un helado derretido, insiste en que la serie original trata sobre la disociación entre el sueño de La familia Ingalls y la realidad cotidiana y sigue diciendo que el público de Amas...es más amplio que el de Sex & the city porque trata de mujeres en su relación con sus hijos, con sus amigos, con sus padres. Impresionante la sagacidad sociológica de nuestra estruja jardineros.

* De lo que no hay duda es de que Desperate Housewives en su versión original, haciéndole eco un poco dulcificado al David Lynch de la terrible Blue Velvet, opera como un Lash mediatico que cuestiona las apariencias dulzonas y las corroe con ingenio, humor (negrisimo) y sobretodo con una acidez que ningún calmante televisivo nacional lograra contrarrestar.

* Con un dejo de sinceridad el programa resulto absolutamente desgraciado en todo sentido. Hubo personajes secundarios pasables. De todas las atrices la unica que descollo fue Gabriela Toscano que destilo el carácter ambivalente, lleno de dudas y tremendamente irresoluto de Terry Thatcher en el original exactamente en la vena requerida. Una autentica recreación... impecable.

* El resto de las actrices oscilo entre el regular (es el caso de Moran, acostumbrada a gritar y sobreactuar), el insoportable (ya mencionamos a Carola Reyna una excelente actriz condenada a mecanizar los movimientos de la Brie original). En cuanto a Araceli se parece tanto a Gabriela Solis como yo a Brad Pitt y lo de Romina Gaetani es poco interesante y creíble aunque tiene 15 años menos que la comehombres original. En fin un fiasco. Pero seguramente un gran negocio.

* Doble fiasco, porque a lo mejor no es tanto culpa de las actrices como de la concepción de la producción. Ademas si quienes compraron los derechos creyeron que el publico de clase media la veria como critica sociologica a las clases altas (norteamericanas), olvidan que en la Argentina lo trucho, la doble moarl y la etica de Barrionuevo recorre todos los niveles y clases sociales. Ademas que imaginar caricaturizar a Hollywwod desde Pilar es tan absurdo como suponer que el Tren de la Costa puede competir con Disney.

* Nuevamente hubo eventos y presentaciones en otra semana que quedara para la reflexión y la mejora. La clase de datos fue interesante con un Lash pasado por el PPT. Tambien asisti a un nuevo encuentro junto a Alberto Taquini en un canal de cable, y después me tocaron sendas presentaciones en la apertura del seminario de Prince en Plaza Salguero, donde avance mucho mas en las tesis de la economía de los mundos virtuales y alguna otra charlita por ahi. El próximo lunes doy mi conferencia magistral en las VII Jornadas de Comunicación institucional en el Campus UBP con un temario atrapante. Motores de cambios. Impactos de los nuevos soportes digitales en la comunicación, donde mi charla esta mas que

bien bautizada "Lo ultimo en nuevos medios. revolución o confusión". Bye hasta Mañana AP instalado hace unas cuantas horas en Traslasierra.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4227 - del domingo 27 de agosto de 2006
EDITORIAL JORNADAS DE COMUNICACION INSTITUCIONAL EN ARGUELLO, CORDOBA

* Lo pregunte el otro dÃ-a pero nadie me dio una respuesta mas o menos certera. Â¿Cuantos eventos se producirÃ¡n cada dÃ-a? Â¿Cuantas reuniones habrÃ¡ en Buenos Aires o en el paÃ-s por dÃ-a? Â¿Cuantas conferencias, congresos, seminarios, tendrÃ¡n lugar en paralelo, simultÃ¡neamente, al mismo tiempo?

* Hay algunos indicadores mas o menos claros. Por ejemplo los catÃ¡logos de Ferias y Exposiciones que en su momento de gloria en el mendecismo se clavaran en 700 anuales y que hoy creo que andan en los 300. Pero volviendo a las reuniones mas acadÃ©micas, quizÃ¡s el mejor baremo es la historia profesional de cada quien.

* Yo voy a dos o tres por semana y se que solo asisto a una minimisima cantidad de a las que me invitan o de los que esta dando vuelta. Y cualquiera que se dedica a algÃºn tema en especial sabe perfectamente que hay reuniones a mansalva.

* Pues bien en esta enorme calesita de las palabras de ida y vuelta he vuelto a CÃ³rdoba, lugar adonde he estado mas o menos regularmente en los Ãºltimos 7 u 8 aÃ±os. Y nada casualmente esta ultima invitaciÃ³n esta ligada con las VII Jornadas de ComunicaciÃ³n Institucional organizadas por la Universidad Blas Pascal en su sede de Arguello, cerca del aeropuerto.

* Creo haber venido a alguna de las primeras invitado por Gustavo Crembil quien tambiÃ©n me trajo una o dos veces para que dictara pioneros cursos sobre culturas digitales cuando todo este mundo reciÃ©n emergÃ-a. El tema prendiÃ³ mucho en CÃ³rdoba de la mano de Lila Pagola que fue una de mis invitantes a unas jornadas de trabajo que hicimos en la Escuela de Artes en la UNC buscando justamente darle a esa bizantina instituciÃ³n una cara un poco mas aggiornada.

* Y de esa conjunciÃ³n saliÃ³ un evento sobre arte digital organizado por Lila que tuvo lugar hace una semana titulado Liminar al cual lamentablemente nuestro querido Dr. Kiektik no pudo asistir pero para el cual preparo una mas que sagaz ponencia.

* Pues bien volviendo a la UBP el tema que han escogido para estas jornadas es mas que atractivo. Se trata de Motores de Cambio. Impacto de los nuevos soportes digitales en la comunicaciÃ³n. Que viene promocionado con el llamativo copete.. Todo lo que usted querÃ-a saber sobre blogs, wikis, podcasts, fotologs, keywords, etc. y no se atrevÃ-a a preguntar.

* Obviamente los organizadores fueron sensibles al deslizamiento de un conjunto de esotÃ©ricas palabras extranjeras que en un tiempo rÃ©cord se convirtieron en nuevos paradigmas mediaticos y a lo mejor en generadores de la prÃ³xima revoluciÃ³n social (al menos ese es el decir de Howard Rheingold en Multitudes Inteligentes que seguramente sirviÃ³ de inspiraciÃ³n a los organizadores).

* Ya es una trivialidad afirmar que el desarrollo y generalizaciÃ³n de las tecnologÃ-as digitales cambia el carÃ¡cter de la comunicaciÃ³n mediante la integraciÃ³n en una red interactiva de las modalidades escrita, oral y audiovisual.

* TambiÃ©n empieza a constatarse que ese flujo interactivo genera relaciones horizontales entre los miembros del proceso comunicativo planteando renovadas preguntas acerca del poder comunicativo, pero mas interesante aun acerca del poder a secas.

* Una de las preguntas subliminales que esta dando vueltas en la convocatoria de las jornadas es el alcance de estas acciones en el campo organizacional. Porque resulta mas o menos constatable y congratulatorio que estas herramientas digitales hayan llegado a terrenos como el acadÃ©mico, el artÃ-stico o el periodÃ-stico y los hayan horizontalizado aun mas de lo que estos siempre declamaron estarlo.

* Pero en el Ã¡mbito corporativo la cuestiÃ³n es mucho mas compleja y sinuosa. Porque por mas que hablemos de team building, de liderazgos distribuido, de organigramas matriciales y de toda la parafernalia que supuestamente sanciona que una organizaciÃ³n productiva ya dejo de ser taylorista para convertirse en autorregulada, lo cierto es que las relaciones jerÃ¡rquicas de poder y los mecanismos de generaciÃ³n de polÃticas siguen en casi todos los casos siendo monolÃticos, top-down y profundamente unidireccionales.

* El folleto que promueve el encuentro ilustra con una serie de tÃtulos periodÃsticos el modo en que las corporaciones se estÃ¡n reapropiando de las herramientas digitales. Desde cursos de entrenamiento en el uso de weblogs para comunicadores institucionales, pasando por el descubrimiento por parte de los PR de los wikis, o de empresas que usan iPods para comunicarse con sus empleados, a un inesperado uso por parte de BMW usando podcasting para imponer su marca, los ejemplos siguen y siguen.

* Habiendo estado metido en este negocio de las herramientas Web 2.0 desde el 2002 mucho antes de que se agruparan bajo este acronimo, las preguntas me suenan conocidas mis dudas de siempre se ven atizadas y las ganas de patear el tablero y de dedicarme a otra cosas estÃ¡n siempre presentes.

* QuizÃ¡s los organizadores estaban sintonizados con mis preocupaciones por cuanto se tomaron el atrevimiento de titular mi charla por mi y le pusieron el justo (o pomposo?) titulo Lo ultimo en nuevos medios. RevoluciÃ³n o confusiÃ³n. AH si las otra charlas estarÃ¡n a cargo de Rafael Bustamante El rol estrategico de las nuevas tecnologÃas en la comunicaciÃ³n y cerrara el evento Juan JosÃ© Larrea con Nuevos soportes y comunicaciÃ³n publica: caso defensoria del pueblo de la naciÃ³n. El evento esta auspiciado por Dircom.

* Escribiendo estas notas desde una perdida Posada en Yocanto un ignoto lugar cercano de San Javier, en la linea que va de Mina Clavero a Nono y termina en el microclima de Merlo, provincia de San Luis adonde seguramente esta vez no recalare. Bye hasta maÃ±ana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4228 - del lunes 28 de agosto de 2006
EDITORIAL HAY VIDA MUCHO MAS ALLA DE LA GENERAL PAZ. EN YACANTO POR EJEMPLO.

* La vida sin el Google, y mal que les pese a críticos tan duros como el brillante argentino Daniel H Cabrera quien en su llamativo Lo tecnológico y lo imaginario. Las nuevas tecnologías como creencias y esperanzas colectivas llega a sostener que estas tecnologías deben ser criticadas y rechazadas, ya no es posible, o deseable.

* Por eso las dos citas con las que quería iniciar estas deambulaciones "Vivere non necesse, navigare necesse, est" y "Partir c'est mourir un peu" deberán ser laxamente atribuidas la primera a Horacio y la segunda a Valery, y dejar que la memoria orgánica le gane por una vez la partida a la mecánica o digital.

* Y juntas ambas citas con el titulo de la editorial nos sumergen en el entorno de ensueño en donde un helado domingo de invierno casi de madrugada (bueno para cualquier mortal normal que no es mi caso estar escribiendo a las 8 seria sentirse de madrugada) me dispongo a ejercer este excelso placer del texto que es ruminar libremente cobigajado en medio de la sierras por un fueguito mas que amistoso.

* Estamos alojados en la Posada el Pucara, en el Valle de Traslasierra. En km. apenas a un puñado (casi 200 km. de Córdoba) y a la vuelta de ese microclima de ensueño que es Merlo (Prov. de San Luis) a tan solo a 60km mas al sur.

* No era ni remotamente nuestra intención llegar hasta acá. Nos contentábamos con conocer Mina Clavero y Cura Brochero dos ciudades/pueblitos que vengo escuchar mencionar desde hace al menos 4 décadas, y a las que jamas pense en visitar a pesar de tanta insistencia ajena. Pero uno piensa y Toddy ejecuta. Así que arrancamos temprano por la autopista hasta Villa Carlos Paz, y después de atravesar toda la sierra, un camino lindo en un día espectacular, dejamos atrás Mina Clavero donde no encontramos ningún hospedaje lo suficientemente interesante y empezamos nuestro descenso.

* Así pasamos por Nono, Las Rabonas, Los Pozos, Las Rosas, las Tapias y desembocamos en el minúsculo pero simpático pueblito de San Javier. Allí el nombre de Yacanto, adonde están ubicado el

Hotel Yacanto Golf nos hizo dar el ultimo estirón y aunque visitamos las augustas instalaciones (tiene la única cancha de golf de la región) y aunque el precio era mas que accesible preferimos quedarnos en la Posada.

* Esta tiene 3 hras de cuidado parque, una laguna, las maravillosas sierras grandes a nuestras espaldas, unas habitaciones de campo maravillosas con todo a nuevo -incluyendo toallas y cobertores yanquis de ultima generación-y una inmensa galería de estar que seguramente merecerá una visita veraniega.

* Pero la verdadera razón de que nos quedáramos aca es que la Posada esta en un improvisado minicentro, conformado por 4 o 5 negocitos mas que chetos y Fussion un restaurante hiperfashion... al que lamentablemente no pudimos visitar porque nuestra panza ya estaba llena, después de un opíparo almuerzo en el club de pescadores del Dique la Viña (hermoso paisaje arruinado por pésimas instalaciones, como suele ocurrir por estos lares) y el consabido te en lo de Ceci, donde las capuccinos terminaron convertidos en Rogel con cafe.

* En la posada nos topamos con un hermosisimo labrador de pelo largo, con faisanes, cuises y ovejas, con cabras y bichos de todo color y con una tranquilidad que rara vez encontramos siquiera en las estancias de las provincia de Buenos Aires.

* Lamentablemente el domingo amaneció nublado así que seguramente buscaremos otro lugar donde pasar la tarde probablemente en la posada el Quenti o aledaños. Aunque en el camino hemos visto también pequeños emprendimientos muy simpáticos pero claro muchas veces la signaletica promete mucho mas de lo que los lugares cumplen.

* Lo cierto es que el país esta tapizado de emprendimientos y de rincones acogedores, de un turismo que los que viajamos tanto hacia afuera no conocemos aquí adentro, de cierta horizontalidad o localismo que hay que explorar mas y mejor.

* Las rutas provinciales son excelentes, el abastecimiento mejoro muchisimo, las estaciones de servicio no tienen mucho que envidiarles a las de la capital y el parque automotor esta inmensamente renovado.

* Sacar conclusiones sociológicas o económicas de estos paseos mas que amateurs seria un despropósito y una ingenuidad. Mientras y aunque se nos perdió la editorial que escribimos en el avión, acerca de la intensidad de los momentos vividos en presente, es mejor hacerlo que decirlo y por lo tanto, ya nos vamos a desayunar y quien nos quitado lo bailado. Bye hasta mañana AP

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4229 - del martes 29 de agosto de 2006
EDITORIAL LA REVISTA IF Y EL NUMERO DEDICADO AL TIEMPO

* Saben que las revistas, como las morochas de pelo largo, me pueden. Saben que vengo comprando revistas desde tiempo inmemorial, si coleccionables mejor. No casualmente a los 12 o 13 años empece a guardar todos los números de la revista Primera Plana, que mi mama en tiempos de Ongania no tuvo mejor idea que hacer desaparecer.

* Cuando estudiaba en la facultad de Filosofía y Letras coleccionaba desde la revista Planeta hasta la maravillosa Mundo Nuevo (pagada por la CIA sin que la mayoría de sus escribidores lo supieran.. al menos así nos quisieron hacer creer cuando se destapo la olla -como revelo Frances Stonor Saunders en La CIA y la guerra fría cultural (Editorial Debate, Madrid, 2001). También juntaba una maravillosa revista francesa sobre música moderna, y después me afinque en distintas publicaciones periódicas, universitarias o de divulgación.

* Quizás la colección que mas me duro en los años maduros fue Wired de la que tengo completas desde el primer hasta el décimo año cortado en el 2003. Y en épocas de la convertibilidad estuve suscripto a una decena de revistas entre las que estaban Fast Company, The Industry Standard, Business 2.0, Leonardo, ID, Business Week y la lista sigue y sigue.

* Ante tanta fascinacion con/por las revistas, que tiene su misa y su altar cada vez que paso por la Grand Central Station de trenes en Manhattan y puedo recorrer con la vista mas de 2.000 títulos distintos, o que tuvo su culminación cuando visite la hemeroteca de la Universidad de Bloomington en Indiana, que tenia

cerca de 50.000 títulos de periódicas distintas, que una revista desconocida me llame la atención es altamente improbable.

* Me paso cuando hace un lustro empezó a distribuirse El País Semanal en la Argentina, y desde entonces no me pierdo un solo numero. Y me volvió a pasar hace un año cuando viajando esporadicamente por Lan me encontré con su maravillosa Revista In (invitación/innovación/inspiración/interacción) -cuyo primer numero apareció en Mayo del 2004 y que yo descubrí en Agosto 2005 en su numero dedicado a Multimedia del cual aun retengo 3 o 4 imágenes maravillosas en mis presentaciones cotidianas.

* La revista esta dirigida por Paula Fontaine que logro una combinación perfecta entre revista frívola de a bordo y máquina textual cazadora de tendencias (cool hunter) pero mas enderezada al diseño de nuevas tendencias que a su mera constatacion.

* Porque la linea editorial combina astucia y perspectiva, previsión y gustos compartidos y una pizca de arrebatamiento y de critica que cualquier pasajero frecuente no puede dejar de compartir. Y como la revista esta aggiornada con las mejores tendencias acerca del periodismo participativo los lectores/pasajeros hacen sus recomendaciones y así todos vemos mejor y mas lejos.

* Un buen ejemplo es la sección Mi bar favorito adonde encontramos una recomendación (que esta semana seguiremos) de visitar i Fresh Market www.ifreshmarket.com.ar en Azucena Villaflor Blvd & Cossenttini que viene recomendado como un must.

* Claro que el fuerte de la revista esta en la combinación de diseño espectacular y de notas que salen de lo trivial. Los editores no temen recordar la edad de Mirta Legrand (79). Tampoco pierden la oportunidad de comentar los dos grandes bestsellers de la temporada 2005 en USA recién traducidos al castellano como son Freakanomics de Steven Leitt & Stephen Dubner y el segundo éxito de Malcom Gladwell Blink.

* Abrazando la idea de Donald Norman acerca del diseño emocional la revista muestra 4 modelos hiperoriginales de teteras o cafeteras que aúnan el sabor a la contemplación estética. No ignoran la nueva tendencia de combinar hoteles con condominios, pasan revista al postergado proyecto de Oscar Niemayer de abrir la puertas del increíble Auditorio Ibirapuera en San Pablo, hablan loas de Internet, recomiendan los mejores restaurantes in house de los mejores museos del mundo, descubren talentos chinos de alcance mundial y revisan la posibilidad de los viajes a medida.

* Pero no todas son notitas de color, aunque excelentemente sazonadas y con recomendaciones de un preciosismo por el que generalmente pagaríamos los 2O dólares que vale una buena guía de diseño, sino que mas sutilmente critican y cuestionan hábitos y costumbres que ya no tienen espacio en el capitalismo avanzado cuando el cliente es inteligente y critico.

* A ello hace referencia la llamativa nota (acordémonos de que estamos degustando el ejemplar mensual en la hora y media de un viaje nacional o en las varias horas de uno internacional) de Laureen Cox acerca de porque se aburrió de ser cliente. o la nota de fondo de María José Villanueva Hambrientos de tiempo - que retomaremos en alguna futura editorial. Me fascinan los datos numéricos y por eso me encanto el insert cada vez mas rápido en la nota de Villanueva.

* Después la revista se afloja un poco y sin perder nunca la distancia cool y la mostraron contundente revela como los jóvenes japoneses marcan tendencias, o porque es indispensable bajar hasta el lejano sur para cabalgar en la Patagonia, o como no conocer Dublin hoy es privarse de una experiencia única.

* Todas las notas por mas previsibles que sean, como la recomendación de cafés a visitar en Santiago de Chile, que visitar en La Paz, un diccionario de festivales de comida alrededor del mundo. Claro enterarnos de que a Natalia Oreiro la seducen los restaurantes Freud & Fahler, Sonoridad Amarilla, Yuki y Grappa no aporta nada a una revista que en muchos sentidos le saca leguas de distancia a la competencia,.

* Lamentando haber viajado el primero de mes y así habernos perdido el numero anterior que esperaremos recuperar escribiéndoles a la misma Paula o a Gonzalo Rio ubicado en Buenos Ares.

* Sin que mejore el tiempo en Traslasierra y con Toddy mas que acomodada en su noveno sueño... uy justo acaba de despertarse y hela aquí para desayunar les decimos bye hasta mañana AP.

Numero actual http://www.in-lan.com/es/index.html

Premios otorgados a la revista http://www.aerolineasdelperu.com/modules/news/article.php?storyid=49

http://www.in-lan.com/es/directorio.html

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4230 - del miércoles 30 de agosto de 2006
EDITORIAL COMO HABLAR DE LA TECNOLOGIA SIN CAER NI EN LAS MONSERGAS NI EN LAS LETANIAS

* La sala estaba repleta, los muchachos habían hechos sus deberes, y contaba con Internet, cañón, audio y todo lo que hace falta cuando de hacer una presentación a la altura de estos tiempos se requiere.

* Claro todo hubiese salido perfecto si la pantalla hubiese tenido un tamaño como se debe. Pero en este caso de tan chiquita que era solo servia para ser vista desde 3 o 4 filas de distancia mientras que había mas de 10, y de ambos lados, con lo que lo que se veía era casi nada, y por lo tanto tuve que hacer de comentarista audiovisuaL de mi mismo.

* La verdad es que era mas que llamativo ver de tan cerca a 250 personas, mayoritariamente chicos de los primeros años de la facultad, al insólito horario de las 3 de la tarde, convocados para discutir durante una hora y media el ABC de la web 2.0 y desentrañar si los nuevos medios alientan mas confusión o proponen una autentica revolución.

* La charla en si no innovo sobre otras presentaciones que he hecho últimamente, pero recombino el material en un orden levemente diferente. Esta vez empezó con los weblogs en general, después fue el momento de la web 2.0, en seguido llego el momento de evolución de las interfases y de propuesta de Second Life como un laboratorio de experimentación metafísica y cerré finalmente con algunas consideraciones acerca del carácter ficcional de la tecnología.

* Demasiados temas para tan poco tiempo, demasiados saltos cuando no se podía ver claramente lo que quería mostrar (impidiéndome el juego de hablar de una cosa y que el publica leyera acerca de otro, demasiadas limitaciones para poder trasmitir en forma compacta lo mucho que le quería comunicarle a los chicos.

* Pero como todos somos imprevisibles yo mismo aventure tres o cuatro consejos o recomendaciones que decantaron de tantas charlas y experiencias como las aquí hemos vivido últimamente.

* Primero ubique todo lo que dije en el contexto de la experiencia institucional de educ.ar. Explicite expresamente que gran parte del contenido no provenía de especulaciones académicas (aunque generalmente terminan allí) ni de devaneos teóricos sino que era la estopa misma de la cual esta hecha mi actividad cotidiana. saber representar la realidad de la intersección entre tecnología y educación y verterla de distintas formas en el portal y en espacios aledaños (incluyendo el virtual de Second Life) para poder transferirla a docentes y eventualmente a alumnos.

* Tanta jeringoza para recordar una vez mas que todo lo dicho es dicho por alguien y que hablar de estas realidades (ficcionales) sin experimentarlas no merece ni un gramo de atención ni un momento de especulación.....

* Operacionalmente esto lleva a un serie de recomendaciones que han quedado cada vez mas claras en las ultimas semanas, a partir de las propuestas de la One Laptop per Child, de la exploración de los MMORP´s (Massive Multiplayer Online RolPlaying Games), de algunas experiencias de conectividad masiva y sobretodo de la apropiación de las herramientas web 2.0 para usos educativos.

* 1) Es impensable dar clase hoy en día en un aula que no tenga conectividad a Internet. En el caso universitario hacerlo es suicida y nos retrotrae al siglo XIX en forma instantánea. En la reciente entrevista semanal de educ.ar Daniel Wolkowicz lo dice con una crudeza que exime de cualquier paráfrasis "Un niño de 10 años de clase media encuentra en su hogar TV con 75 canales, telefonía celular, internet, chat, etc.: vive en el siglo XXI. Sin embargo, la mitad de su jornada la pasa en una escuela pública o privada,

donde su maestra le enseña al mejor estilo del siglo XIX". http://weblog.educ.ar/educacion-tics/cuerpoentrevista.php?idEntrev=152

* 2) Si bien seria ideal y deseable que todos los alumnos tuvieran una laptop en el aula, por ahora ese desideratum esta lejos de conseguirse. En cambio un proyecto que fuera OLPT (Una Laptop por Profesor) es absolutamente necesario y se lo puede encarar con cierta viabilidad. Es inadmisible y absurdo que un docente hoy este a cargo de una clase sin una maquina que lo respalde, lo potencie, lo ayude, lo ponga en un pie de respetabilidd en el uso de la tecnología reconocido por los alumnos y sobretodo valorado por ellos

* 3) Es inadmisible que las clases sigan especulando con la potencia oratoria y retórica de los docentes, sin hacer uso de los mil atajos, recursos y estímulos audiovisuales tan demandados, reconocidos y pasibles de aprovechamiento por parte de los alumnos

* 4) Es inadmisible que sigamos perdiendo el tiempo naturalizando metáforas del tipo ventanas (no importa si las genera Microsoft, Apple o Linux) cuando hace rato que todos sabemos que lo que realmente necesitamos son interfases de inmersión y una potenciacion de la interactividad -mucho mas cercana al Holoverso que a las maquinas actuales -con la excepción tal vez de plataformas experimentales como Open Croquet, Lifelens y sobretodo de Second Life, uno de los primeros mundos virtuales masivos.

* 5) Es poco realista imaginar que los usos que se harán de las maquinas en los años venideros seguiran el patrón de la adopción del 10% de la población actual como hemos venido viendo hasta ahora. Sobre el tema abundó extraordinariamente bien Alejandro Prince en su charla en UCA del martes

http://www.infobae.com/notas/nota.php?Idx=274713&IdxSeccion=0&PHPSESSID=5751

30e220cb676af1dfa9b8df4393aa

* 6) Es mucho menos realista aun suponer que los usos de este 10% entre los que nos encontramos nosotros, seguira las matrices sociales, mantendrá dominantes aplicaciones de escritorio, prescindirá de nuevas formas de enlaces colectivos y colaborativos y se manejara por carriles ya trillados de la web 1.0 que predominan en el software actual.

* Así las cosas tanto la charla dada en el seminario de Comercio Electrónico del jueves pasado en lo de Prince, la que impartí en Córdoba el lunes

http://www.educ.ar/educar/institucional/notas/verdoc.jsp?url=INSTITUCIONAL/2

0060905_0.HTML y que fue el disparador de estos comentarios, así como la que

di en el Congreso Panamericano de Medios y Periodismo el pasado martes sirvieron de decantación y clarificación para ir en nuevas direcciones en la alfabetización digital que no se pueden postergar mas.

* Mientras los medios tradicionales y los pedagogos ídem siguen balbuceando protestas e imaginando parches que no tienen ningún sentido pero sobretodo cuyo tiempo de implementacion ya se ha perdido (a lo mejor afortunadamente) para siempre.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4231 - del jueves 31 de agosto de 2006
EDITORIAL CONTESTANDO A LOS CONTESTADORES

* En una editorial anterior que reposteamos en educ.ar http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/007973.php#more se armo una gran discusion, y la mayoria de los docentes cuestiono mis temerarias afirmaciones de que no se puede dar clases sin estar conectado a internet y de que las pedagoiuas del pasado, son precisamente eso pedadogias del pasado. Va aqui una primera respuesta a mis criticos

Estimado Quique

Pellis y Drucker hay muy pocos. Docentes como nosotros somos casi todo el resto. Por supuesto que la oratoria y la retórica son herramientas básicas y poderosas. No casualmente la humanidad existió casi el 90% de la historia acompasada por la tecnología del conocimiento denominada lenguaje natural. Y lejos esta de mi, como lo puse en la nota, suponer que la máquina reemplazará al docente, que la máquina sabe

o puede mas que el hombre, etc. etc. Además como argentino no sería realista si no supusiera que siempre tenemos que contar con planes B, C, D.... y Z. N veces me ha pasado que se cortara la luz, que no anduviera la máquina., que no estuviera disponible el cable, que se cayera la conexión a Internet, y aun así salir airoso recurriendo siempre al cuerpo, a la boca y a la mente que son nuestras dotes supremas.

Igualmente quiero transmitir con firmeza y convicción es que somos lo que las tecnologías del conocimiento nos hacen ser.

Y que habiendo dado clases y habiendo podido interactuar con alumnos de distintos niveles en aulas conectadas y con máquinas a disposición de todos, el paisaje que se abre para el aprendizaje es de tal riqueza y de tal variedad y capacidad de personalización que nada de lo que existía previamente puede comparársele.

Que pocos tienen acceso, es cierto. Que máquinas y conectividad per se no generan nuevos mundos de acción, también es cierto. Pero cuando se inventó la imprenta casi todo el mundo era analfabeto y hoy la tasa de alfabetización roza en muchos lugares mas del 95%.

Pero que buenos contenidos, estrategias pedagógicas y el acceso a la red y sus aplicaciones inventan formatos de aprendizaje y mejoran todo lo conocido, de eso no me cabe la menor duda.

Lo que pasa es que son tantos los elementos involucrados en esta transición a un mundo de máquinas + personas inteligentes, tanto deberán cambiar los diseños institucionales, y tantas son las resistencias de muchos involucrados en el sistema para que nada cambie, que un poquito de retórica y de provocación es mas que necesaria para aclarar donde estamos parados, hacia donde creemos que conviene ir y que medida concretas se pueden adaptar para hacer esta transición rápida, lo menos indolora y lo mas profundamente transformadora.

En cuanto a que el uso de máquinas es rendirle pleitesía a Microsoft y a Negroponte, difícilmente es posible contentar a los ambos césares al mismo tiempo.

Por supuesto que somos adultos y nadamos en experiencias variadas y cada cual puede sacar la conclusión que mejor le parezca.

Sin embargo cuando se inventaron los automóviles fue el fin de los carros a caballo en el mundo urbano. Y el día que se inventó la electricidad mas rápido o mas tarde desaparecieron las velas y las bujías -en las zonas en las que ella se desplegó. En una década o dos la conectividad será masiva, barata y connatural a todos los ambientes de aprendizaje. Y lo mismo pasará con los dispositivos de inclusión digital (trátese de teléfonos, laptops, tablet PC, o terminales bobas).

Participando de experiencias en esa dirección nos parece que comentar sus pros (y sus contras) y llamando a su uso intensivo, variado y autoinventado, mejorará la preparación de los nativos digitales y les brindará herramientas básicas y sensibles para un futuro que será brutalmente cambiante y difícilmente planificable.

La cultura digital es tan nacional o tan trasnacional como el lápiz o el papel. Ojalá el proyecto One Laptop per Child fructificara y permitiera, después de su bautismo inicial de maquinas compradas a un precio irrisorio en relación a los costos actuales de las PC, pasar a una segunda fase de fabricación nacional masiva -tal como lo plantea el propio proyecto.

Insisto la alfabetización (ya sea digital o analógica) es demasiada compleja como para imaginarla en términos maniqueos, dualistas y fundamentalmente reduccionistas.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4232 - del viernes 1 de septiembre de 2006
EDITORIAL REFLEXIONES ANTIPEDAGOGICAS

El día de ese teórico fue un día sandwich. La semana empezó con la huelga no docente donde las Facultades de Ciencias Sociales y Filosofía y Letras estuvieron paralizadas y se continuó después con el paro de la Conadu Histórica, una de las tres entidades que tienen personería jurídica en el ámbito universitario, desbaratando un dictado normal.

Igual asistieron mas de 40 alumnos (la mitad exacta que la semana anterior) por lo que aprovechamos con Heloisa para retrabajar los textos de Sfesz y Lash y avanzar minimamente en la arquitectura del texto de Cabrera.

Fiel al espíritu dinámico que estamos imponiendo este cuatrimestre a las clases teóricas, dedicamos parte del mismo a armar 21 grupos que leyeron o releyeron los textos mencionados en clase y después designaron un vocero para comentar delante del resto lo logrado.

Del total de 42 asistentes 13 habían leído a Sfesz y solo 7 a Lash y consiguientemente los resultados en términos de rendimientos fueron pobrisimos.

Sin embargo el hecho de que trabajaron juntos y de que se pararan frente al resto de los compañeros, y de que en general hubiera silencio y respeto por parte del resto de los asistentes, fue inusual y debe ser valorado.

La experiencia también sirvió para hacer una primera evaluación de cual es el grado de recepción, inteligencia, aprovechamiento, destreza, adaptación y múltiples otros vínculos que uno puede tener con un texto.

Y mas alla aun, no solo con el texto en si, sino con el texto que lo genero, con el autor que lo hizo posible (y que a su vez es hecho posible por el texto), con las tradiciones de investigación que convergen en la generación del texto, con las redes de actantes que permiten enhebrarlo, construirlo, diseminarlo y finalmente, con la forma en que el texto se entreteje con la subjetividad, las capacidades, las habilidades en múltiples campos, pero sobretodo en su propia producción/reproducción.

En este sentido lo que estamos apreciando es una enorme dificultad por parte de los alumnos en cuanto a salirse de sus marcos conceptuales, de su experiencia vivida, de su naturalización y cajanegrizacion de las formas tecnológicas de vida en las que están metidos.

Las contradicciones y las paradojas afloran por doquier. Como nativos digitales de clase media alta, media media y media baja los alumnos son activos consumidores de tecnología. Al mismo tiempo critican en forma lineal y reduccionista a la tecnología como generadora o potenciadora de las inequidades sociales.

Es mas, son hasta indiferentes a la naturaleza y los efectos de la tecnología, insistiendo en que en el modo de producción en general (imaginando que el capitalista existió siempre y seguirá haciéndolo eternamente aliado a la tecnología dominante, hasta que una revolución social o política lo termina, nunca nadie sabe como ni cuando) es incompatible con cualquier uso liberador de a tecnología.

Por supuesto que hay excepciones y diferencias. No todos los alumnos sostienen que la nuestra es una visión apologética o endiosadora de la tecnología. Son varios los que leen meticulosamente los textos y encuentran una lectura muy rica e hiperdeterminada en los autores que les proponemos.

Otros se entusiasman con la naturaleza dialogica de los teóricos, con la posibilidad de avanzar en una conquista practica del ciberespacio o con la posibilidad de disentir ampliamente en las distintas instancias presenciales de la materia.

Siempre subyace empero desconfianza, cierto desanimo y cierta desilusion frente a nuestro enfoque, que se pretende equidistante de la tecnofobia y de la tecnofilia, no les convence que les hagamos leer autores "importados" e imaginan la posibilidad (de alguna manera fomentada por el propio Daniel Cabrera) de que la tecnología es opcional, de que esta tecnología es reversible, de que las formas tecnológicas de vida pueden ser deconstruidas discursivamente y reconstruidas a partir de otros discursos que darían lugar a otras practicas.

Estas primeras pinceladas acerca de la recepción discursiva de los alumnos frente a los textos de este cuatrimestre podrían prolongarse indefinidamente. Igual las que mas me interesa tematizar son: 1) es muy difícil pasar del plano descriptivo al analítico, normativo, político, metareflexivo, 2) hay una gran facilidad para criticar textos que no son afines a los marcos ideológicos e identificarse con los que los refuerzan, todo en un plano meramente discursivo; 3) No existe de nuestra parte ni de la practica docente tradicional demasiadas herramientas que permiten conocer haciendo; 4) Estamos muy lejos en la cátedra de utilizar y pensar la apropiación de contenidos mediante el uso de herramientas como se esta haciendo

en otros niveles http://weblog.educ.ar/educacion-tics/cuerpoentrevista.php?idEntrev=153; 5) Tenemos que mejorar mucho la dinámica grupal para que la producción de conocimiento tanto en clase, en los espacios virtuales y en plano del aprendizaje casero sea mucho mas colaborativa.

Habiendo perdido ya la cuenta de las semanas que venimos atrasados en el envío del news les decimos bye hasta mañana AP pergeñando un tortuoso viaje a Cartagena que se complica minuto a minuto.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4233 - del sábado 2 de septiembre de 2006
EDITORIAL HACIENDO UN INSÓLITO CURSO DE EDUCACIÓN VIAL

* Hay tantos cursos en el mundo que uno puede elegir, hay tantos hobbies que uno puede tener como dice alguna princesa desmemoriada, que seguramente nadie podrá agotar jamas tamaña oferta. Pero les puedo asegurar que de los rarisimos cursos que me toco hacer últimamente ninguno logro sorprenderme tanto como el de manejo que me toco hacer en estos días.

* Se trata como siempre de la respuesta a un descuido o retardo, alguien diría mas bien letargo. Si uno ni renueva el registro de conductor entre los 3 meses o al año después de vencido, alpiste, perdiste. No hay Automóvil Club Argentino que te redima y tenes que internarte en la escuela idem metida en un hermoso bosquecito de Palermo, donde un señor canoso de unos 70 años da una explicación muy curiosa acerca de las señales de transito, que pueden ser reglamentarias o prescriptivas, de advertencia o preventivas, informativas o transitorias, cada una con su color, formato y la mar en coche.

* El curso dura tres interminables días con dos horas de clase por sesión. Clase, bueno es un decir. Nosotros los que nos decimos eruditos o los intelectuales, los investigadores o los analistas jamas podríamos calificar de tal o dedicarle mas de un minuto a estos temas. Pero aquí lo que para nosotros es generalmente apenas una molestia visual, o un Perro de Pavlov -por reacción estereotipada frente a las señales de transito- en cuanto al manejo se termina convirtiendo en una exégesis de la señal de San Andrés que indica que hay hasta dos vías para atravesar.

* Cada señal y en total son mas de 100 parece, tiene un significado, o un nombre, alude a un comportamiento, exige una respuesta pero lo peor de todo es que debemos aprendernos el significado de todas y cada una, ademas de 120 preguntas que también hay que memorizar para poder aprobar el examen de manejo que deberé hacer a la brevedad. Y miren sino lo que es el panel de prevención en aproximación o panel de presencia de objetos rígidos como una de las tantas que hay que digerir.

* Es la tercera vez que me meto en este baile. La primera fue cuando apenas cumplí 18 años hice el mítico curso completo del ACA donde nos enseñaban mecánica y cosas básicas del automotor previo a rendir el examen.

* Mientras sigue la letanía y tenemos señales verticales, tenemos señales horizontales estas ultimas son marcas en el pavimento que usan dos colores el blanco y el amarillo y este siempre va por prevención. Una linea discontinua se puede atravesar y así sigue interminablemente la explicación.

* Las indicaciones vienen completadas con tandas de ejemplos, la explicación es siempre doctoral y don Guido, munido de un micrófono inalámbrico diserta, ejemplifica, hace dibujitos con tiza en el pizarrón.

* Cada tanto un alumnito de los ejemplares propone un contraejemplo, quieren enmendar la signaletica y dice haber visto una señal que nadie jamas encontró aparte de el mismo.

* Mientras un grupo tupido de alumnos, ya que somos mas de 50, oscila según edad y antecedentes en sus reacciones frente a la monótona explicación que no para nunca.

* Hay pibes muy jóvenes que no se mosquean mucho aunque supongo que vivirán el examen de manejo como si fuera matemáticas, física, o química del secundario que acaban de cursar o que quizás adeuden aun. La mayoría de la gente tienen mas de 25 años y son en gran parte mujeres y anotan cada palabra que brota de los labios sagrados del guru -como si se tratara de una receta de ikebana, de cocktails o de corte y confección o de orgasmo en cuotas. Hay gente aun mas grande que perdió el ejercicio del registro por razones inconfesables y que también anota todo.

* Quizás de todo lo que esta pasando en esta sala lo que mas me llama la atención es el carácter sagrado de la recepción. Denme la razón que quieran. Que necesitan (necesitamos) aprobar el examen, que si no se estudia algo con ahínco, los resultados pueden ser malos, que cuando uno se mete en una capacitación corresponde llevarla y atender con la atención que mis coequipers le están prestando ahora.

* A pesar de todo la atención esa bastante flotante, hay algunos que preguntan 5 minutos después, otras que se preocupan muchisimo si no entendieron un dibujito o un esquema, algunos que atienden el TE y salen carpiendo, pero en general lo que tenemos aquí es una devoción por la explicación que bien querríamos mas de un profesor de la UBA que se impusiera en nuestras clases.

* Por supuesto que habemos alumnos de primera y de segunda. Los que pagaron como 300 pesos para aprender a manejar y los otros que estamos de visita y que ahora tenemos unos 20 minutos de relax para hacer lo que mejor nos venga en gana. Pues bien en unos minutos volveré y dentro de un rato tendré las repuestas a las preguntas y seguramente algún cartoncito que me habilite a rendir ese bendito examen que me volverá un poco menos ilegal de lo que soy, pero sobretodo que me habilitara para que en unos 20 días pueda por fin recorrer de una punta a otra las autopistas de California, en una mezcla de trabajo pero sobretodo de esparcimiento que les aseguro tengo mucho mas que merecida. Bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4234 - del domingo 3 de septiembre de 2006
EDITORIAL VANDALISMO, AUTOCORECCION Y DESCONCIERTO

Ayer, durante algunas horas, las personas que consultaron la entrada "Noche de los Lápices" en la versión castellana de la Wikipedia se encontraron con la siguiente definición:

"La Noche de los Lápices fue un invento creado por las organizaciones terroristas que reclutaban jóvenes estudiantes secundarios y universitarios para llevar a cabo sus delitos de lesa humanidad. La historia novelada dice que siete jóvenes estudiantes de entre 16 y 18 años que demandaban en la ciudad de La Plata el boleto escolar (que había sido suprimido por el gobierno militar), fueron secuestrados, lamentablemente no es la verdad de lo que ocurrió, de hecho el sobreviviente [Pablo Díaz], que en aquel entonces contaba con 18, fue entrenado en las Brigadas del Café de Nicaragua en técnicas terroristas, manejo de armas, explosivos, etc."

http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Noche_de_los_l%C3%A1pices&oldid=4710513

Al poco rato esta versión jurásica fue modificada: esta incursión castrense en la enciclopedia de software libre se produjo a las 13:18 UTC del día 14 de septiembre y fue corregida a las 15:15 UTC del mismo día. Tuvo que volver a ser corregida una docena de veces hasta que la enciclopedia bloqueó esta participación. Así, la versión que hoy se lee es la misma que preexistía, aunque se puede hacer una importante salvedad: la página entró en el selecto grupo de las vandalizadas, y ahora está semi o altamente protegida, para intentar evitar su modificación permanente por parte de quienes habían tergiversado brutalmente el contenido convirtiendo a las víctimas en victimarios.

No es la primera vez que esto sucede en la Wikipedia: de hecho, la entrada referida al propio presidente Kirchner está totalmente congelada después de haber sufrido una guerra de opiniones durante semanas -hubo 60 variaciones en pro y en contra- hasta ser estabilizada en forma permanente.

Pero sí es la primera vez que un tema tan sensible a la actualidad política, que enlaza memoria, represión y años oscuros, se vio reflejado en las posibilidades tecnológicas de una herramienta de escritura colaborativa de consulta masiva a punto tal que estremeció a la clase política argentina.

Así, la transformación llevó al gobernador Felipe Solá a sostener: "Debemos estar atentos a estas provocaciones". En tanto, la defensora del pueblo porteña, Alicia Pierini, adelantó que hará una presentación judicial contra la enciclopedia por la falta de control sobre los contenidos. Si bien la indignación es comprensible, la presentación judicial pasa totalmente por alto la naturaleza de la enciclopedia y trata de aplicar a un medio nuevo criterios viejos. Además -como quedó demostrado- la propia Wikipedia ha desarrollado exquisitos mecanismos de autocorrección, que permite eximirnos de editores totalitarios o de concepciones bienpensantes que determinan lo que todos debemos leer y entender.

El vandalismo es por cierto un mecanismo bien diagnosticado en la Wikipedia: consiste en hacer cambios destructivos intencionados. Esto comprende agregar, suprimir o modificar contenido. El vandalismo más común consiste en reemplazar un artículo por obscenidades, insultos, chistes u otro tipo de contenido irrelevante. http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Vandalismo

Si se hacen de buena fe, los esfuerzos por mejorar la enciclopedia, aunque estén equivocados, no son vandalismo. Tampoco es vandalismo crear un artículo nuevo con una pregunta en su interior (error de novato), crear un artículo dedicado a hacer publicidad (spam), "corregir" una supuesta falta de ortografía.

La persona que hace un cambio de mala fe que no sea evidente, no es un vándalo sino algo peor. En esta categoría se incluye cambiar la población de un país o el nombre científico de un animal sólo por diversión.

Las siguientes actividades van más allá del vandalismo, ya que su intención además (o en lugar) de destruir es confundir a los demás:

€ desinformación € insertar cambios difíciles de detectar € borrar o insertar votos de otros usuarios, a veces inexistentes o registrados al efecto € artículos espurios € biografías de personajes inexistentes € trolls € spam € agregar publicidad

Otra curiosidad del caso en cuestión es que fue reportado en la prensa escrita y tuvo mucha publicidad. De hecho, los propios reportes de Clarin.com se autoasignaron el mérito de haber descubierto el hecho y de haberlo denunciado ante la propia Enciclopedia.

Como vemos, son muchas las conclusiones que pueden sacarse del hecho. Lo que nos interesa destacar especialmente es la interpenetración creciente entre mundo virtual y el mundo real. Entre hechos e interpretaciones. Entre política y conocimiento. Entre información y propaganda.

Sólo que a diferencia de la defensora del pueblo o de los políticos que rápidamente viran hacia la indignación frente a la existencia de estas herramientas de comunicación poderosas y por ello mismo fácilmente manipulables, queremos destacar la existencia de mecanismos de autorregulación y de comunidades de interpretación criticas y despiertas, que sin necesidad de editores en jefe permiten el disenso, y a través de pautas. Como afortunadamente ocurrió esta vez.

Artículos relacionados en educ.ar

La Wikipedia es un giro cultural http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/007880.php

La Wikipedia. Ataques frustrados, odiosas comparaciones e incontrolables vivisistemas http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/006780.php

Creación colectiva y referentes de credibilidad en un mundo wiki http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/006732.php

Una instantánea de la Wikipedia en papel http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/006350.php

Se registra un alto crecimiento de la Wikipedia http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/005978.php

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4235 - del lunes 4 de septiembre de 2006
EDITORIAL ORIANA FALLACI ¿COMO ESTAR DE ACUERDO EN EL DESACUERDO? Primera Parte de Dos

* Hace mas de un cuarto de siglo que Michel Foucault nos enseño que un autor no es ni una persona ni un personaje. No es una autoridad por encima de su tiempo (no solo del calendario sino sobretodo del biológico o biográfico), sino a lo sumo un testigo muy interesado, transitado de cavilaciones y tensiones, urgido a reconciliarse consigo mismo mas que con los otros y en plena contradicción interna.

* Esa definición de autor como un ser abierto para las interpretaciones contradictorias (una mezcla berreta de Heidegger y Eco) alcanzo en este lapso a un puñado de iconoclastas y de librepensadores y hacedores. Cada vez a menos, cada vez mas se trato de excepciones, cada vez mas abrazo a figuras que uno supondría heraldos de tiempos idos pero para nada de los actuales o los de por venir.

* Pero si hoy la desaparición física de Oriana Fallaci nos inquieta no es tanto por la periodista que supo ser en sus momentos de gloria, combinando ímpetus juveniles, osadía, heterodoxia, y una dosis sostenida de descaro e impostura ideológica, sino por dos rasgos que ocuparon tan solo los últimos 15 años de su vida en el ocaso y que curiosamente hacen cortocicuito (¿o no?) con las etapas mas veneradas de su vida en los orígenes.

* La Fallaci fue siempre una mujer de armas tomar, o de a las armas sobrevivir. Vivió en su juventud el fascismo cotidiano y sufrió las esquirlas que le toco a todo europeo despierto por ser contemporáneo de las locuras mussolinianas o hitlerianas. Vivió su infancia y adolescencia en ese clima inolvidable, y así como Karl Popper convirtió esas vivencias en el alegato "La sociedad abierta y sus enemigos", la Fallaci lo tradujo en sus entrevistas y ensayos en donde siempre hizo una apología exagerada y hasta ritual de la libertad y de la democracia.

* No fue nunca una teórica ni una analista meticulosa, y si mas bien una activista de sus propias causas. No tuvo una vida personal feliz y su único amor y conviviente Aleikos Panagulis, al que Fallaci habia conocido entrevistandolo, fue asesinado por la dictadura griega en 1976 cerro ese capitulo de su vida sumandole a un rencor violento contra todo esta veta emocional plagada de encontronazos e imcomprensiones.

* Hubo un tiempo, inimaginable para nuestros contemporaneos de hoy, incomprensible para cualquier nativo digital, inasible para quien no haya participado de las guerras culturales que caracterizaron gran parte del siglo XX -y probablemente de los anteriores tambien-, en que Oriana Fallaci fue inmensamente conocida. Sus entrevistas a personajes como el general vietnamita Giap, el rey Hussein de Jordania, el presidente paquistani Ai Bhutto, Indira Gandi, Yaser Arafat, Giulio Andreotti, el arzobispo Makarius, el ayatollah Khomeini, Henry Kissinger, William Colby director de la CIA y hasta el pomposo (y borracho majestuoso) General Galtieri quisieron tenerla de sparring y casi siempre perdieron la pelea con ella.

* Si algo no le falto nunca a Oriana fueron huevos y de aquellos que rara vez los mismos hombres, a pesar de venir dotados fisicamente con ellos podemos exhibirlos en nuestra conducta. Cuando tenia 10 años -esta nativa de Florencia nunca reconocida como se lo debia-, por eso Franco Zefirelli prometio depositar en su tumba el Florin de oro que a el si le dieron, atravesaba la campiña toscana llevando mensajes de su padre un partisano anti-mussonilista. Varias decadas mas tarde cubriendo la masacre desatada por el prersidente mexicano Luis Echeverria en contra de los estudiantes en Tlatelolco fue gravemente herida.

* Pero la mujer no se arredraba ante nada y nadie. Entrevistandolo a Khomeini se arranco el chador en su presencia y lo tildo de tirano. A Galtieri lo sopapeo de arriba abajo sin que el borracho majetuoso atinara a mucho para defenderse

* Cuando se pudrio de todos y de todo se fue a vivir a Manahttan a medidods de los 80. Alli trabajo febrilemente y mientras corregia Inshallah la primera de sus tres obras antiarabes en 1991 le diagnosticaron un cancer al que ella llamo extraterrestre y que le cerro el pico durante insolitos 10 años. La dama que no le temia a nada habia (parecia) encontrado la horma de su zapato.

* Pero el derrumbe de las torres gemelas en spetiembre del 2001 le destapo la boca, y el vitriolo que en decadas anteriores habia destilado cierto progresismo personalista, se convirtio en una cruzada antiarabe sin fin. Por eso en un ensayo (junto con los otros dos.. vendieron 4 millones de ejemplares solo en italia) como "La Rabia y el orgullo") no solo lanzo rayos y centellas en contra de los artifices materiales de los atentados, sino sobretodo contra la tolerancia proge y multicultural europea que segun ella no tetsimonia mas que a los idiotas complices de una Europa que vive su islamizacion creciente al mejor estilo del sindrome de Estocolmo.

* Por sus declaraciones seculares blasfemas fue procesada en Francia y condenada en rebeldia en Suiza. Tanta persecucion para una refugiada enferma no se entiende demasiado a no ser que la ONU y la comunidad europea no gustan de ser tildadaa de filoislamicas. Continuo con su cruzada en el 2003 publicando "La Fuerza de la Razon" insistiendo en que en Europa ya nadie piensa, que alli solo se asiste a la declinacion de la razon y que el islam es un pantano sin salida. Y cerrando la triología con Oriana Fallaci se entrevista a sí misma - El Apocalipsis,

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4236 - del martes 5 de septiembre de 2006
EDITORIAL ORIANA FALLACI COMO ESTAR DE ACUERDO EN EL DESACUERDO?
Segunda y ultima parte

* En su autoentrevista del 2004 Oriana Fallaci llamo directamente a la rebelion civil, a la destruccion de mezquitas aun no natas en la campiña italiana y en general se despojo de todo grado de tolerancia o convivencia intercultural -si es que alguna vez lo habia tenido- proclamando lisa y llanamente el choque de las cilizaciones, o en todo caso la creacion de una frontera que deberia sostenerse con todas las armas de la civilizacion occidental en contra de la barbarie intolerante musulmana (Fallaci convertida en una socia de Samuel Huntington).

* ¿Tenemos asi dos Fallacis? ¿Como en su momento tuvimos dos Marx o dos Freud? ¿Uno cientifico y el otro ideologico, uno maduro y el otro intuitivo, una tolerante y bienpensante, la otro maquiavelico y racista?

* En el medio la cruel enfermedad que se la llevo como no hace mucho se llevo a Susan Sontag y la lista de extraterrestrizados sigue y sigue y ninguno de nosotros sabe si ya ocupa un lugar en esa lista.

* A quienes le pedian a Fallaci paz y tranquilidad interior para poder entender la complejidad exterior, y a quienes se dicen de izquierda y que la amaban en los 60 y los 70 y la denostaron en el ultimo lustro de su vida, la respuesta de la anciana y combativa dama no tardo en fulminarlos. Ello no se sentia ni de deercha ni de izquierda y siempre recordaba entre picara y molesta la anecdota de su viaje primero a Saigon en 1967 y poco mas tarde a Hanoi.

* En los articulos alli escritos les pego con un palo primero a los titeres de Tio Sam. Complacidos los dueños del Vietcong ante una camarda de ruta inesperadamente encontrada, la invitaron a la hoy Ho Chi Minh City. Pero las notas que escribio Fallaci desde el paraiso estalinista y fascista que alli encontro la llevaron a hablar de pestes todavia peores de Hanoi que de Saigon.

* La anatema filoidelogica la tenia sin cuidado, y su cruzada antiarabe (negando la existencia de un islam bueno y otro malo, como muchos catolicos creen de su misma religion, despues de todo no es lo mismo Juan Pablo II que Raztinger, ni la Inquisicion que la Compañía de Jesus -en las antipodas incluso de condenados a muerte por el islam como Salman Rushdie, o de enamoarabes como Juan Goytisolo- la ubicaron en un lugar incomodo y molesto.

* No me voy a pronunciar aqui por alguna de sus caras, ni tratare de buscar una forma de poder entender la intolerancia de su tolerancia. Cuando solo se habla de modelitos y de deportistas, cuando algun maldicente llega a hablar de un Club Atletico Nestor Kirchner, aludiendo al uso politico de los deportistas, y cuando de los pensadores y/o los disidentes, lo unico que podemos hacer es un inventario de meritos y condenados, la figura de Fallaci emerge como el fin de una epoca.

* De entrevistados con fuerte personalidad y de entrevistadores que pretendian -y en el caso de Fallaci lo conseguian- estar a su nivel. Ah si quieren leer entrevistas en las antipodas de estas relaciones de fuerza, vean cualquiera de las revistas de actualidad argentinas. Y si el pinet les da un poco mas alto lean la entrevista que el fallido candidato presidencial chileno Joaquin Lavin -nota de tapa del Mercurio de hoy- le acaba de hacer en Bogota a Alvaro Uribe titulada Uribe a toda maquina con 62% a favor, los secretos del exito. Todo banal, todo previsible, todo acordado, todo chantaidelogizado.

* Por eso extrañaremos a la Fallaci, por eso siempre nos llamaran la atencion los desacartonados, por eso tenemos que hacer campañas para reinventar la disidencia y tratar de practicarla siempre, el conflicto de ideas, la confrontacion de posturas diciendole que no al consenso vacuo y a las listas unicas. Aunque podamos disentir del rabioso anti-islamimo de Fallaci, lamentablemente lo preferimos a las posiciones lavadas, edulcoradas, facilistas y aburridas que vemos emerger por doquier.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4237 - del miércoles 6 de septiembre de 2006
EDITORIAL ¿TEORIZANDO LA FRIVOLIDAD O FRIVOLIZANDO LA TEORIA?

* Hace un par de semanas había hojeado en Córdoba una vieja revista Noticias en la cual una tal cronista Ana Pere Vignau armaba una tipología de modelos femeninos argentinos, clasificándolas por estilo, dándoles un nombre propio y encima distribuyéndolas por presencia.

* Según esta cronista de lo perogrullesco las mujeres argentinas de hoy se ordenan según las siguientes categorías: aggiornadas, tradicionales, desinteresadas, liberales y descontentas.

* Veamos una por una esta descabellada y al mismo tiempo trivial -pero simpática- constatacion en una época en donde oscilamos entre Sex and the City y Amas de casa desesperadas, y donde cada una se vera mejor o peor pintada -y nosotras ídem.

* Las aggiornadas encarnan en versión local en Araceli Gonzalez, se trata del polirrubro, tratan de integrar el estilo moderno con el tradicional, equilibran (por eso les dicen mujer Libra) hijos, casa y cuerpo perfecto (en el caso de Araceli incluyendo el photoshopeado como se puede comprobar aqui http://www.eblog.com.ar/?p=998).

* Las tradicionales están representadas (mas que bien) por Valeria Mazza para quien las cosas raras, desde el mantón de Manila hasta alguien que piensa, pueden alterarla fácilmente. Valeria viviría mucho mas a gusto en Santiago de Chile que en Buenos Ares, seguro que seria intima amiga de Joaquin Lavin, ya que ella siente nostalgia por el concepto histórico de hombre y familia. Muchos chicos, pareja de larga data, manager si es posible ah y si se olvida de pagar 1 millón de pesos de impuesto no importa, el clasicismo tiene sus razones que la AFIP no comprende. Las tradicionales combinan el mandato Susanita de los padres con el protagonismo que el feminismo y la sociedad en general les exige a las mujeres del siglo XXI.

* Desinteresadas es otra categoría (menefreguistas queda mucho mejor como denominación) y encabeza este listado Juanita Viale que posa 100% en actitud escéptica. El "a mi que se" le nota en la sonrisa desganada, en los coqueteos a mansalva, en tengo un hijo y me chupa un huevo el padre, y la lista sigue y sigue. Parece que ayuda a ocupar este cajoncito en la tipologia ser hija y nieta de famosas y ricas, y apelando al psicoanálisis silvestre no importa mucho el padre porque siempre es ausente o kelper. Están hartas, con bronca toman todo con frialdad, es su mecanismo de defensa frente a la ofuscación.

* Vienen después dos categorías que deben primar en nuestras conocidas hoy ¿o no? Se trata de las liberales que encuentran su mejor encarnación en Leticia Bredice. Visten con lo ultimo, son el centro de atención, tienen actitudes rebeldes y venden la pose de femme fatale. Son o parecen muñecas bravas, los tipos se les acercan y salen eyectados, pero ellas le echan la culpo al Monzón .... no al viento sino al pegador profesional

* La quinta categoría es el son las descontentas en donde descolla -aunque aquí la lista seria muy largaaaaa, Nazarena Velez. Son las hippies del siglo XXI. Se trata del prototipo de las insatisfechas, dicen tener ganas de vivir mas cómodas, pero las cosas se les dan como un culebron, y cada vez mas y mas. Almodovar es su caldo de cultivo, quieren trepar pero les sale mal, están abrumadas, viven despotricando y echándole la culpo al afuera, a la infancia, a las tentaciones.

* Para la cronista la distribución de nuestras queridas mujeres tiene una formato curioso, De las que hay mas seria de las descontentas (26%) -yo conozco a unas cuantas entre ellas a .. y a.. ja - y de las tradicionales (23%). A esas les escapo como a la peste. Después vendrían las aggiornadas (20%), no me gustan y no las registro, las desinteresadas (17%), ¿a quien no enloquecen estas lolitas? y por ultimo tenemos muy pocas de las liberales (14%) que tampoco me llaman tanto la atención.

* Claro la cronista no invento ni la tipología, ni los porcentajes sino que ambos han sido promovidos y tabulados por la consultora Cicmas Strategy Group.

* En rigor la tipología importa poco y nada. Las clasificaciones son tan arbitrarias como el marketing es burdo. Aplicar psicología silvestre es como pegarnos un tiro. ¿O acaso nosotros somos muy distintos?, ¿o el invento de creer que ellas son así no se acompasa del invento simétrico de creernos asa?

* Lo cierto es que mas alla de las categorías y los nombres emblematicos las mujeres -pero también los hombres- queremos cumplir el mandato de la autoafirmacion y a la vez crear -contradictoriamente- una familia o algún nido, sin descuidar la estética personal. Demasiadas tareas para seres que apenas somos humanos tan humanos.

* Pero aunque mas no fuera por derecho a replica la consultora debería revelar si ya lo ha hecho -y en caso contrario hacerlo- la tipología equivalente del lado masculino. ¿Quienes serán los arquetipos esta vez, Joaquin Furriel, Fabian Vena, Osvaldo Laport, Facundo Arana? Y no cuesta mucho imaginar en que categoría equivalente a las de las 5 mujeres estos y otros nombres no saldrian mejor parados.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4238 - del jueves 7 de septiembre de 2006
EDITORIAL DIGITAL LEADERS LATIN AMERICAN FORUM ON ICT COMPETITIVENESS

* Y se largo la reunión en la tan anhelada Cartagena de Indias que nos perdimos de conocer 10 años atrás por razones idiotas (era la época en la cual aun los pasajes se mandaban físicamente y algún tarado sufría de rotacismo y lo envío a la dirección equivocada). Y ante nuestra desazón, pero también como medida de la valoración del evento, no asistió el presidente de Colombia, quien fue sustituido por el vicepresidente de Costa Rica quien nos sorprendió gratamente. (para la versión cuasi oficial del evento ver

http://www.educ.ar/educar/institucional/notas/verdoc.jsp?url=INSTITUCIONAL/20060919.HTML).

* Intercalando citas de Vargas Llosa, hablando tanto como funcionario pero sobretodo como ciudadano, insistió en su complacencia por estar en tan bello destino, unió el pasado al futuro, insistió en no llorar mas sobre el pasado y marco con ahínco y donaire hacia donde debería ir este Foro. Su prosa fue excelente y su charla dio la impresión de que este evento podría ser algo mas que mucha cháchara y pocas nueces.

* Después hablo la Ministra de Comunicaciones de Colombia en un tono monocorde que le resto brillo a su alocución. Pero igual sorprendió con los cuatros programas que esta implementando el MC para avanzar en la implementacion de una agenda digital.

* Le toco después el turno a María Cecilia Velez a quien hemos frecuentado mucho en los dos últimos años -y quien fue reelegida por el Presidente Uribe para acompañarlo en estos próximos cuatro años. Cecilia sabe de que habla, trabajo muy bien en su ciudad natal de Medellin y vino haciendo lo propio en el Ministerio Nacional en los cuatro primeros años de la administración Uribe.

* Ella fue mucho mas coloquial que ..y puso en marcha el programa nacional de Medios Tecnológicos buscando permear a todo el sistema educativo. La primera linea de acción consistió en facilitar el acceso en La Educación Básica, Media y Superior muy acompañada por el MC mediante el Programa Computadoras por educador. Pasaron de 120 alumnos a 50 y esperan en 4 años a 1 cada 20. Antes conectaron 4 mil escuelas poniendo en red a maestros y estudiantes permitiendo lanzar las otras dos lineas de políticas.

* La segunda linea fue contenidos y definición de estandares para el uso de contenidos, evaluación y promoción de planes de mejoramiento. Colombia Aprende, tiene 185.000 usuarios registrados, y cerca de 20 mil contenidos de aprendizaje. Los principales logros del programa en este área han sido los usos y apropiación de tecnología, los modelos de desarrollo profesional docente ayudando a usar estos medios con vistas a una ruptura de paradigmas, propiciando la utilización de redes.

* Se propusieron como objetivo alfabetizar a cien mil docentes -de los 300.000 que tiene el sistema-, el uso del portal en su curriculum. Se formaron asimismo 3.000 tutores. Se trabajo en el diseño de secuencias didácticas que se implementan en laboratorios de innovación.

* Otro temas abordados por el Ministerio han sido el Registro y estudio, evaluación y sistematización de las experiencias educativas en el uso de medios y herramientas informáticas.

* Un botón de muestra significativo es el reciclaje y la conexión de escuelas, la agenda de conectividad, la red académica de alta velocidad con 6 nodos regionales, con 39 universidades publicas y privadas.

* La tercera linea de trabajo fue el desarrollo profesional de los docentes generando comunidades de aprendizaje.

* A pesar de todos estos significativos logros -que serian realzados un par de días mas tarde en la reunión de Comisión Técnica de RELPE en Bogota, igual siguen existiendo numerosos retos en cuanto a la

integración y uso de las tecnologías. Los avances han permitido entender que estar en red es colaborar pero ahora el desafío consiste en escalar y potenciar lo ya existente.

* La mujer enfatizo la participación de los empresarios complementando el papel del estado. Según ella las respuestas a plantearse en el foro ayudaran a diseñar una agenda digital mucho mas explícita y concreta. Se trata de una asociación provechosa donde todos tenemos mucho que ganar.

* Hablo por ultimo el director ejecutivo del BID, vestido mas atlético y deportivo que yo mismo, ja. Cuales son los factores que determinan la democratización del conocimiento en la era digital. Uhmm hablo de informática, ¿volvemos a Ferrer? El discurso fue bastante circunspecto, previsible y empezó a aburrir sobretodo después de haber estado escuchando introducciones durante casi una hora.

* Al menos queda claro que esos líderes de líderes están atentos a la inestabilidad institucional, los peligros de caída de la democracia y los riesgos que suponen la inequitatividad y la distribución desigual del ingreso.

* El hombre se perdió en metáforas vacías, la rueda y el chip, la penicilina y el wifi. En fin ese negocio de halagar a todos y a todas. Desde el presidente Uribe a quien parangona con algún líder único e irrepetible, y a Intel que aparece como la gran facilitadora de todo lo bueno que debería pasar en la región en materia digital.

* El lugar en el que estábamos era bellisimo, la capilla del Convento de Santa Teresa, dentro de la ciudad amurallada, que fue tapizado con un centenar de sillas, no demasiado cómodas y muy molestas para escribir. Una hermosa pantalla gigante enmarcada dentro de un hermosisimo marca blanco le daba a la reunión un entorno maravilloso. Atrás aparecía el altar lo que me recordó a La Capilla en la que almorzaba en Louisville hace 25 años atrás, o al convento y la sacristía que compraron Veron y Eco a un paso el uno del otro en Italia.

* El hombre no hizo bien sus deberes así que lo que recito fue trivial, se equivoco leyendo y se ve que sus asesores no se rompieron la cabeza para llamar la atención. Aunque claro lo que importa e s tanto lo que se dice como lo dice, Y en este sentido el hombre saca la peor nota de todos los que ocuparon el podio en esa sesión inaugural.

* Eso si la letanía y la propuesta de que se use urbi et orbi el Wi Max se repitió indefinidamente a lo largo de toda la reunión con lo que todos deberemos cambiar nuestras laptops en tiempo récord.

* ¿Sabían ustedes que la tecnología bien utilizada nos salvará de la corrupción y de la politiquería¿ ¿Y que ello solo funcionara cuando los líderes nos demos cuenta? Uhmm si hay que liquidar el FMI estos del BID deberían someterse a un buen lavado de cerebro memetico (aunque aquí nos esperaría una buena sorpresa). Si a este personaje lo agarra Daniel Cabrera lo mete en el horno.

* Y corrimos de un lado a otro y en 4 días útiles hicimos tantas cosa que ni siquiera pudimos pasar estos borradores tomados el lunes a la mañana en limpio sino hasta que llegamos a Santiago de madrugada y esperábamos que abrieran los counters para volver a Buenos Aires después de un complicado retorno que incluyo, inesperadamente, un pasaje en business class. Bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4239 - del viernes 8 de septiembre de 2006
EDITORIAL CRAIG BARRETT EN CARTAGENA Primera Parte de Dos

* Para hablar del Liderazgo digital y como nos afecta en el mundo. Líder digital mundial. Expandiendo lo posible. Presidente de la junta directiva de Intel. Representando también a las Naciones Unidas, ciudadano y padre y abuelo. Con todas estas credenciales se autopresento Craig Barrett el pasado lunes 18 de septiembre en Cartagena de Indias al presentar el track central de la reunión Leaders latin american forum on ict competitiveness http://www.digitalleadersforum.org/acerca.asp

* Dijo Barrett. Vengo a América Latina un par de veces por año, los dos cambios mas grandes que están ocurriendo simultáneamente y que impactan masivamente a los individuos son el cambio económico, y el cambio tecnológico, que rara vez ocurren juntos ya que ambos afectan a todo el mundo.

* Para Barrett los cambios macroeconomicos determinantes de la economía moderna, son el ingreso de India, China, Brasil y Rusia (BIRC) cerca de 3.000 millones de personas al mercado mundial. En 10 años cambiara todo y hay que apreciar como este ingreso masivo afectara la estabilidad económica mundial. Los casos de India, China, Corea, República Checa, con su rica tradición educativa muestran que la localización geográfica no es una buena medida de lo que esta ocurriendo en el mundo. Independientemente de donde uno nació hay oportunidades si uno tiene acceso a la educación y a la conectividad (¿les suena el eco de Thomas Friedman y su The world is flat?.

* En la ultima década se han vendido 250 millones de laptops anuales y se venden 1000 millones de celulares por año. La tecnología esta cambiándolo todo. Viajo a 30 países por año dijo Barrett y veo actividades muy interesantes en el mundo. En Jordania están tratando de promover sociedades de la información, talento humano como recurso para el desarrollo económico. Hay un incentivo de 15% para quienes se informatizan.

* En Rumania como en Uruguay o en Argentina están tratando de desarrollar una industria del software, muy apalancada en la exención impositiva. Los países están adoptando tácticas y estrategias muy activas para ser atractivos. China crea 30 millones de empleos por año. Solo con programas masivos del gobierno se puede lograr esto.

* El mundo se esta transformando en dirección de una economía del conocimiento. Se debe invertir ahora para alcanzar un mundo desarrollado. La comparación ya no se hace entre regiones aledañas, sino entre países, ciudades o regiones que están en cualquier lugar del mundo.

* Como se usa esta tecnología para mover la economía local. Como se potencia al resto de los actores. Acceso a la información, tecnologías de la información barata y generalizada. Estos fueron los esloganes previsiblemente pregonados por Barrett en la reunión.

* 2 Hay que tener hardware, conectividad, Hace 15 años tener la maquina era imperioso pero ahora hay que tener conectividad alcanzable.

* 3 Hay que tener contenido local. Hay que saber cual es las situación local de la agricultura del trabajo, cual es el contenido enriquecido por su ubicación local.

* 4 Educación como usamos esta tecnología para ser productivo, para expandir nuestros horizontes. Como se enseña a los maestros para que puedan influir realmente sobre los chicos.

* Acceso a la información. Solo un 10 % de hogares en América Latina tienen acceso a Internet. Necesitamos que las políticas conecten a la gente. No hace falta que los gobiernos compren, aunque puede fomentar las compras, 10 países tienen 16 programas compras baratas de equipamiento. Mi Primera PC en la Argentina y otros programas van en esta dirección.

* Pero Barrett no iba a ocupar el podio durante una interminable hora solo. La fuerza de su argumentación estaría mediada por partenaires y casos exitosos. Y de pronto como en el mejor estilo de los Realities, 3 o 4 personajes saltaron al podio, Barrett los recibió como se lo hace con los invitados en los sets televisivos y estos presentadores de lujo dieron el testimonio de lo mucho y bien hecho en su paso por gobiernos y administraciones que ahora los tienen como ex.

* El primero en hablar fue David Lemor Bezdin quien fue ministro de producción de Peru hasta hace pocos meses atrás, quien bizarramente contó lo que hizo durante el gobierno del presidente Alejandro Toledo, en INGLES. Quien entre otras cosas insistió en que el no creia en financiamiento publico, aunque menciono el caso de las cabinas públicas. En el ensayo entrevista que Barrett le hizo en publico terminó contando las bonanzas y los logros de los programas, a su cargo.

* No se porque me sonaba tan estudiado y actuada esta performance. Aunque Barrett sorprendentemente alabo el programa de cabinas publicas comentando su experiencia de la semana anterior cuando volviendo de Machu Pichu consiguió que al pie de las montañas le bajaran las 700 fotos de sus cámara a un CD, insisto en que esto estaba arreglado.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4240 - del sábado 9 de septiembre de 2006
EDITORIAL CRAIG BARRET EN CARTAGENA Segunda y ultima Parte

* A continuación Barret hizo referencia a los principales elementos que involucrados en una alfabetización digital exitosa. CONTENIDO RELEVANTE Proveer contenido rico, no solo información o negocios sino especialmente educación es clave para el éxito de estos programas. El gobierno tiene que aceitar la relación de ICT con los ciudadanía.

* EDUCACION DE CALIDAD Lo mas intocado/intocable del sistema educativo son los docentes. Son ellos los que atizan la chispa del descubrimiento en los chicos. Sin maestros educados tecnologicamente no habrá una experiencia digital en la clase. Hay muchisimos programas interesante que tratan de bajar la tecnología a los docentes.

* Barret acaba de estar en Sud Corea con 500.000 docentes para 50 millones de personas. Todos los profesores deben pasar por el mismo entrenamiento digital. Turquía esta comprando laptops para los profesores y ya van por las 8.000 -no las compraron ellos sino que removieron impuestos.

* Teach the future el programa estrella de Intel ya ha capacitado 3.500.000 de docentes un 10% de ellos en América Latina, y serán un millón mas en los próximos cinco años. Después Barret se refiere a La Granja en Chile. No se trata de enseñar a los maestros a usar las maquinas sino a proveer contexto, implementar relaciones pedagógicas nuevas y sobretodo aprovechar a usar nuevos formatos y contenidos. El conocimiento es el recurso natural mas valioso de América Latina.

* Ja el hombre oscila entre un diagnostico inteligente, un relatorio llamativo de buenas experiencias y de pronto se convierte en un vendedor mas, en el mismo vendedor de siempre. Educación x la gente, creación de ideas y hacer germinar un entorno que provea inversiones e innovación.

* Una vez mas se trata de limitar al Gobierno para que genere condiciones de contorno y que el resto lo haga el sector privado. Los ejemplos son siempre los mismos, los de Singapur, Irlanda, Israel, Taiwan, Corea del Sur.

* De lo que se trata es de inspirar innovación e ideas. La Union Europea invertirá en los próximos años 50 mil millones de euros para generar nuevas ideas. El modelo de la NSF va en esa dirección que todo el mundo copia o importa,

* Ahora se intercala un nuevo video y vemos el ejemplo de Botucatu en Brasil, una universidad privada y apoyo estatal, mejorar la salud en la UNESP, wireless, proyecto de impacto social y real Medical School, SAGA Project Coordinator, Excelente ejemplo de uso de la tecnología parecido a algunos que vimos en Túnez

* CONECTANDO AL MUNDO Como se conectan las cosas en el mundo real. Hay 7.5 millones de usuarios de Banda Ancha en AL. Con 500 millones de habitantes en nuestra región como se los conecta sin tener telefonía básica masiva como en NY o Tokio. Y es casi imposible imaginar fibra óptica masiva rural.

* ¿Como usamos la conectividad masiva? Una solución posible es Wi Max. Y en ese momento Craig desenrosco la misma culebra que mostró en Túnez y empieza a vender -pero esta vez mejor- usando Google Maps y caricaturizando al wifi de 100 metros contraponiéndolo con los 50 km.. de wimax.

* La siguiente pregunta que se hizo fue ¿que rol esta jugando el gobierno?, y ahí entramos en los temas de espectro y de regulación. Ecuador quiere poner Wi Max en las Galápagos, y ahora se lo esta haciendo en medio del Amazonas. Barret mostró un gigaset SE y prometio que en unos~años el aparatejo se convertirá en un chip. Porque el receptor hoy es tan grande como un emisor Linksys

* Y en ese momento dio otro gran golpe de efecto mostrando una conexión Wi Fi desde un faro a 3 km. de donde estaba teniendo lugar la conferencia. Y la verdad es que por primera vez vimos una videoconferencia en wi fi con pantalla completa con muy buena calidad y las posibilidades son infinitas. Aunque de lo que estamos hablando no es de la viabilidad tecnológica sino de los otros elementos a tener en cuenta: acceso, adopción y baja masiva de costos, algo bastante mas complejo de desentrañar mas alla de estas espectaculares demos.

* No importa la pinta y el discurso del vendedor, un colombiano de una empresa de wifi local, que también hablo en un trabajoso ingles, ni el chiste feliz de una vendedora de bananas que se le acopló al final para invitarlo a un almuerzo compartido

* En seguida subió al proscenio Christian Nicolai ex subsecretario de telecomunicaciones de Chile. Otro ex funcionario asociado a Intel quien recordó los origines de Enlaces fundada en 1992, menciono el informe de la comisión de 1997, y el fue elegido por Lagos en el 2000 para llevar adelante la agenda digital, y muestra nuevamente como la combinación de funcionarios, empresarios y conocimiento y ganas generaron resultados mas que exitosos y deberían ser imitados en ortos países como el nuestro.

* La charla con todos las comparsas incluidas llevaba mas de un hora y entonces pudimos ver claramente que bien montado que estaba el escenario, como los millones que invierte Intel recaen no solo en proyectos realizados y en éxitos medibles sino en un marketing y en un inventario de casos realmente exitosos mediado por gente talentosa, animada y capaz de transformar realidades que uno imaginaria imposible de lograr en nuestros países en su ausencia.

* Pero el plato fuerte estaba por venir. Se trataba de la puesta en escena de una mexicanita de 16 años que mostraría un invento realmente llamativo. Pero eso quedará para otra vez. Ahora que nos dimos cuenta de que llevamos 14 días de retraso en las editos, 3 meses en la web y que encima el servidor de ILHN esta saturado y no recibe mas ejemplares, la cosa se esta poniendo complicada. Bye después de haber almorzado nuevamente en Soda en Madero Este, un lugar muy bonito, les decimos bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4241 - del domingo 10 de septiembre de 2006
EDITORIAL Â¿PARA QUE SIRVE LA WEB 2.0? Entrevista a cargo de Cecilia BazÃ¡n de La Voz del Interior

La web 2.0 es una de las tendencias que se vienen en materia educativa. Basta con ver Google Maps para preguntarse: Â¿CÃ³mo se pudo enseÃ±ar GeografÃ-a antes que existiera esto? En esa lÃ-nea de pensamiento, la de ligar nuevas tecnologÃ-as y educaciÃ³n, se para Alejandro Piscitelli, gerente del portal del Estado~educ.ar, que hoy es la punta de lanza para llevar computadoras a la escuela, y maestros a la informÃ¡tica.

ÃLas herramientas de la web 2.0 son buenas en el sentido de emitir una educaciÃ³n mÃ¡s personalizada, mucho mÃ¡s a medida, mucho mÃ¡s customizadaÃ®, dijo el catedrÃ¡tico tras una visita a CÃ³rdoba. Entre otras cuestiones, se le consultÃ³ sobre el proyecto de Nicholas Negroponte ÃUna laptop para cada niÃ±oÃ® (OLPC).

Â¿En quÃ© etapa estÃ¡ la negociaciÃ³n de OLPC? Hay distintas cuestiones dando vueltas. Primero, hay que ver si el gobierno argentino compra el primer millÃ³n de computadoras, algo que esta en evaluaciÃ³n. Aunque las comprara, y al valor original, un millÃ³n de mÃ¡quinas es nada en un paÃ-s que tiene 10 millones y medio de alumnos. Es el 10 por ciento de la poblaciÃ³n. HabrÃ-a que comprar un millÃ³n todos los aÃ±os, durante 10 aÃ±os. AdemÃ¡s, ingresan cada aÃ±o 850 mil chicos al sistema educativo. TendrÃ-as que comprar siempre un millÃ³n de mÃ¡quinas. Â¿Es posible? No es impensable desde el punto de vista presupuestario, serÃ-a muy caro ahora y mÃ¡s barato dentro de cuatro aÃ±os. Pero el tema no es Ã©se, sino algo mucho mÃ¡s complejo: quÃ© se hace con las mÃ¡quinas, el tema de la conectividad, quÃ© pasa con los docentes, la logÃ-stica...

TambiÃ©n la cuestiÃ³n de a~ quiÃ©nes se las reparten... El criterio de selecciÃ³n serÃ-a bien complejo porque supondrÃ-a muchas pujas sectoriales. Pero de todas maneras, eso va a llegar. Lo harÃ¡ este gobierno o el que viene, pero en algÃºn momento del 2015, del 2030, eso va a ser asÃ-. Depende de cuÃ¡nto uno quiere acelerarlo o cuÃ¡nto no, de fomentar el uso, hay muchas variables para tener en cuenta.

Â¿CuÃ¡nto se ha hecho y quÃ© queda por hacer en cuanto al objetivo de acercar la tecnologÃ-a a los docentes? Eso es asintÃ³tico. Nunca vamos a llegar. Â¿CuÃ¡ntos docentes hay en Argentina? 750 mil. Y nosotros llegamos a 100 mil. Pero estamos llegando al grupo que estÃ¡ mÃ¡s o menos alfabetizado. HabrÃ-a que ir en la direcciÃ³n de los analfabetos totales y en ese sentido hemos hecho algunos eventos. Pero no depende de tu voluntad, sino de que de que consigan puntaje, que les den el dÃ-a a los docentes, de factores institucionales.

Â¿CuÃ¡l ha sido el papel del Gobierno en esta empresa? El ministro (de EducaciÃ³n, Daniel Filmus) ha acompaÃ±ado. Pero no alcanza con la voluntad polÃ-tica, necesitÃ¡s algo mÃ¡s capilar que tiene que ver con los niveles intermedios, y eso es mÃ¡s difÃ-cil. Abarca a docentes, directores, supervisores, y ministros provinciales.

Blogs y educaciÃ³n Â¿Por quÃ© incorporaron blogs en el portal educ.ar? Fue una doble elecciÃ³n tecnolÃ³gica e ideolÃ³gica. Porque el administrador de contenidos y la estructura de educ.ar estaba colapsada y era impensable poder publicar con rapidez y seguridad. PensÃ©: si quiero tener visitas, que esto funcione, necesito ir en esta direcciÃ³n que es barata, gratis y fÃ¡cil de implementar. Y desde el punto de vista ideolÃ³gico los weblogs implicaban bidireccionalidad, interacciÃ³n, coprotagonismo y socializaciÃ³n. Y distintos espacios de educ.ar han demostrado que es efectivo. Los docentes participan, coordinan sus espacios, levantan propuestas, y hay centenares de comentarios, a favor y en contra. La discusiÃ³n en ese sentido es muy valiosa.

Fuente: LA VOZ DEL INTERIOR

Actualizado: lunes 18 de septiembre de 2006.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4242 - del lunes 11 de septiembre de 2006 DIA DEL MAESTRO
EDITORIAL LA FILOSOFIA Y SU PROBLEMATICO ORIGEN. Editorialista invitada Lorenata Betta

Definir el origen de la filosofÃ-a, es de por sÃ- un tema problemÃ¡tico. Generalmente se la inscribe en el siglo VI ac, momento en que estÃ¡n produciendo en Grecia una serie de transformaciones econÃ³micas, polÃ-ticas y sociales, junto a las cuales se da un proceso de mutaciÃ³n de la mentalidad griega, donde las antiguas concepciones mÃ-tico religiosas del mundo comienzan a ser desplazadas por otras de orden lÃ³gico racional. Coincidente tambiÃ©n con el pensamiento de los filÃ³sofos jÃ³nicos cuya preocupaciÃ³n estÃ¡ centrada en la archÃ© (principio) de la physis (naturaleza).

Ahora bien, entre los estudiosos del mundo griego, hay distintas interpretaciones sobre el nacimiento del logos. La mÃ¡s difundida hacia fines del siglo XIX es la posiciÃ³n del filÃ³sofo escocÃ©s John Burnet , quien sostiene que el nacimiento de la racionalidad cientÃ-fica y filosÃ³fica es expresiÃ³n de un milagro griego, de una originalidad absoluta de esta cultura.

Sin embargo, a partir del siglo XX una serie de hechos ponen en cuestionamiento la supremacÃ-a de la razÃ³n occidental, las ilusiones del progreso moderno, entre los cuales se hallan, la crisis de la fÃ-sica matemÃ¡tica y el paradigma mecanicista (herederos de ese milagro griego"), las crÃ-ticas a la filosofÃ-a positivista de la ciencia que canonizÃ³ el milagro, el desarrollo del imperialismo que pone al pensamiento occidental en contacto con culturas diferentes, el desarrollo de las ciencias sociales, en particular la etnologÃ-a, que sostiene la idea que Occidente - heredero de Grecia- posee el monopolio exclusivo de la RazÃ³n. Cuestiona a la cultura occidental como el punto de referencia desde el cual atribuir a las culturas que no la poseyeran un lugar de inferioridad, una mentalidad primitiva. [Esther Diaz de KÃ³bila -La razÃ³n epistÃ©mica en la historia"]

En este giro en la evaluaciÃ³n de la razÃ³n, aparecen nuevas miradas sobre el nacimiento de la misma entre los estudiosos de la filosofÃ-a griega que intentarÃ¡n situar el tema en el desenvolvimiento de su historia.

Conford, contra Burnet, en 1912 escribe un libro con el tÃ-tulo De la religiÃ³n a la filosofÃ-a, donde habla de una continuidad entre el pensamiento religioso y la primera especulaciÃ³n racional, con lo cual, en la primer filosofÃ-a estarÃ-a presente el mito, pero racionalizado.

Jean Pierre Vernant por su parte, mas que probar su articulaciÃ³n, se esfuerza por definir lo que hay de novedoso en el pensamiento racional.

SegÃºn el autor, el mito es una narraciÃ³n o un discurso de las acciones ordenadoras del rey o de dios en el origen del mundo, regido por una lÃ³gica de la ambigÃ¼edad, donde el mundo de los dioses, de las

fuerzas naturales se funde con el mundo de los hombres. Mientras que con los filÃ³sofos jÃ³nicos ese mundo lleno de dioses se despoja de misterio, y pasa a ser enteramente natural.

Y tambiÃ©n no podemos dejar de mencionar la posiciÃ³n del filÃ³sofo humanista Ãitaliano Rodolfo Mondolfo, quien encuentra en el problema cosmolÃ³gico tal como aparece en los filÃ³sofos jÃ³nicos muchos vÃ-nculos con las antiguas cosmogonÃ-as sobre el origen del mundo. Aunque cree que el problema de la naturaleza como objeto sistemÃ¡tico de investigaciÃ³n comienza entre los siglos VII y VI ac. en las costas de Asia Menor con los filÃ³sofos mencionados, tambiÃ©n considera que aquellos problemas ya formaban parte de la mente de los griegos. Y las culturas orientales tienen un papel muy importante en el desarrollo de la filosofÃ-a y la ciencia griega. Hay en ellas cierta racionalidad envuelta en la religiosidad.

Si la filosofÃ-a comienza con el asombro por lo maravilloso y los mitos se componen de maravillas -como afirmaba AristÃ³teles- entonces para el filÃ³sofo italiano, el amante del mito es filÃ³sofo. Incluso podrÃ-amos decir con Mondolfo que hay filosofÃ-a desde que hay humanidad.

Hoy no quedan dudas que la distancia que se creÃ-a entre la racionalidad cientÃ-fica y lo mÃ¡gico religioso no es tal. Este ultimo no corresponde -como mucho tiempo se creyÃ³- a lo irracional, sino a una racionalidad que acepta el principio de contradicciÃ³n.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4243 - del martes 12 de septiembre de 2006
EDITORIAL LA TRASTIENDA DE UN CONGRESO. NI MEJOR NI PEOR QUE TANTOS OTROS

* ¿Son todos los congresos iguales? ¿Se puede esperar algo de un congreso a esta altura? ¿De que sirve viajar como loco y encontrarse con iguales o diferentes? ¿Hay alguna relación proporcional entre la inversión de tiempo, ganas, expectativas, trabajo previo y lo que finalmente se vive, experimenta, cosecha, madura y se convierte en cierto destilado para cada uno

* Dicho de otro modo ¿cuales son los pros y los contras de un congreso cuando ya hemos ido a cientos, cuando hemos vivido encierros del tipo que toda reunión supone durante décadas, y cuando todos los días se multiplican exponencialmente las Convocatorias y las actividades en el mundo.

* Empecemos como siempre por las respuestas mas obvias y seguramente las mas equivocadas. Quizás un muy buen criterio para decidir si ir o no a un congreso es donde este tiene lugar. Porque obviamente si nos invitan a uno en Nueva York (curiosamente creo que solo una vez me invitaron a una reunión en mi ciudad favorita), o en París o en San Francisco, o en Túnez, o en Pekín o en Nueva Delhi, creo que cualquiera diría, vayamos no importa lo que se discuta o de que se trate si después de todo la podemos pasar bárbaro.

* La otra respuesta obvia es que vale la pena ir a cualquier lado en donde el tema o la cuestión a tratar es afín profundamente al contenido o por su formato a los gustos, intenciones, amores intelectuales o lo que fuera de quien es invitado.

* Porque en mi caso jamas me rehusaría a ir a una reunión de TED (que aparte cuesta U$S 4.000 la entrada ademas de viaje y alojamiento) aunque en realidad nunca me invitaron. Y lo mismo ocurriría en el caso del Next de Alfons Cornella que va por su segundo encarnación, y lo mismo pasaría con....otras reuniones igual de deseables

* Lugar mágico, tema afín, buenos motivos pero malas razones. Quizás podría anidarse una tercera variable a saber amigos o ex- que asistan y que aticen pasados momentos memorables o que aseguren charlas o encuentros de esas que en la cotidianeidad ocurren poco y nada.

* La ecuación va cerrando y como no quiero abundar sobre destinos, que siempre los habrá maravillosas, como tampoco insistiré sobre los temas, porque cada uno tiene los suyos y ya hace rato que sé cuando voy a una reunión qué me va a interesar mucho, y sino no voy ni siquiera a la esquina, mejor digamos algo acerca de los encuentros en las reuniones.

* Y para no hablar en abstracto tomemos como ejemplo la reunión a la que asistí hace unos días en Cartagena de Indias, entorno hermoso si los hay. Se trata -como reseñé en editoriales anteriores "Digital

leaders Latin American Forum on ICT Competitiveness" y "Craig Barret en Cartagena"- de un encuentro promovido por Intel para líderes digitales en temas de digitalizacion de una veintena de países latinoamericanos adonde asistimos una centenar de trabajadores del conocimiento digital.

* Y si bien ahí todos hablamos en castellano y el contacto se vio facilitado por comunidad de historia y de lenguaje en general tendemos a amucharnos con nuestros connacionales -hubo ahí solo 4 o 5- o con conocidos de pasadas VECES -ahí se trata de algunos chilenos y de varios colombianos- y también con amigos de nuestros amigos tal como las reglas de los mundos pequeños auspician y saludan.

* Después siempre hay sorpresas. En el caso de Cartagena las mismas provinieron de dos lugares insólitos o no tan previsibles. La primera fue cuando Alfredo Barnechea un funcionario de carrera del BID mostró unos gráficos maravillosos y describió descarnadamente la impotencia del BID por revertir la brecha digital porque nunca fue lo suficientemente bueno para revertir la analógica.

* Los gráficos fueron contundentes, la oratoria precisa y detallada, el bajo perfil no evitaba una fuerte presencia y una claridad conceptual altísima, ademas de un cierto arrojo al criticar desde adentro a una institución a la que definió como analógica.

* La otra sorpresa fue la inclusión en la charla de Craig Barret de una presentación a cargo de la líder quizás mas autentica que hubo en el congreso. La mexicana oriunda de Guanajuato María Estela Godinez http://internetblog.emol.com/archives/2006/05/los_latinos_top.asp "Deyabú": interfaz de lectura y escritura para ciegos" quien hizo una presentación maravillosa del proyecto que le sirvió para ganar el proyecto de la Feria Internacional de Ciencia e Ingeniería (ISEF, por sus iniciales en inglés), organizada por Intel desde hace diez años.

* Fue la única de las expositoras invitadas por Barret que hablo en castellano y lo hizo con un donaire y con una precisión realmente lindas. Lamentablemente cuando Barrett la coaccionó para darnos consejos a nosotros los líderes adultos (o cuasi seniles) su discurso se transformó en pamplinas y se ve que la charla no estaba tan bien guionizadas como las otras.

* En el medio, viajes de avión, que sirven para reposar y pensar, encuentros en aeropuertos intermedios con viejos conocidos, y después cenas, desayunos y almuerzos (no tan ricos como podrían haber sido) y unas preocupaciones, unos ejemplos, unos detalles y unas experiencias compartidas -muchas veces nacionales pero intensamente desconocidas- que justifican mas que plenamente el enorme esfuerzo que supone para cuerpos de mas de 50 años andar retozando por el aire, el espacio y la distancia.

* Aunque claro cuando la cotidianeidad se achancha tanto, cuando lamentablemente nos cuesta tanto dialogar con los locales, cuando rara vez se arman encuentros intensos compartir con un grupo como el que se armo acá momentos, dudas y propuestas también forman parte del paquete que alegra esta dimensión de lo laboral y que nos recompensa de otros momentos mucho mas agobiantes y desencantadores del día a día. Y siguió la jornada y la gente participa con buenas discusiones y un formato participativo realmente bueno.

* Y a la noche nos llevaron a dar un paseo en carroza. Y después fuimos a cenar en las faldas del Fuerte. Y asistimos a un hermoso espectáculo de mas de 190 chicos y jovencitos tocando música de cuasi circo, y era ya tarde cuando nos desplomamos en la cama del hermoso hotel Convento de San Felipe y preparamos nuestros petates para ir a Bogotá. Bye hasta mañana AP

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4244 - del miércoles 13 de septiembre de 2006
EDITORIAL RADIO CHANGUITOS: O CUANDO A LAS PALABRAS NO SE LAS LLEVA EL VIENTO Por Pablo Mancini

* A veces llueve y el barro lo complica todo: los maestros no pueden llegar; los chicos tampoco. Pero apenas mejora el tiempo están ahí, en una de las escuelas rurales (formalmente es ìsemirruralî pero las condiciones de ruralidad reales no encajan en ese prefijo) de la provincia de Santa Fe, en las afueras de la ciudad de Rosario. Allí dos docentes han puesto en marcha junto a sus alumnos una experiencia radial en colaboración con la radio comunitaria Aire Libre FM 91.3.

* Radio Changuitos es el micro que el maestro Fernando Mut y la profesora María Isabel Pintus coordinan y producen, con Gustavo Ludueña y Ana Clara Riba como corresponsales. Y del que participan maestros y alumnos de algunas escuelas como las 6379, 1102, 2050, 1314 y 1323, y la Biblioteca Cachilo (que es parte del proyecto comunitario con Aire Libre y que está especializada en literatura infantil).

* Se trata de un micro radial bautizado por los niños de la escuela N° 6379 de Bajo Hondo, que tiene una duración de 15 minutos y que es pregrabado y editado en colaboración por docentes y alumnos. La radio comunitaria Aire Libre transmite el micro todos los viernes, a las 10, a las 13:45 y a las 20, para que se escuche ìen la escuela y con la familiaî.

* La idea surgió como una forma concreta de traducir en prácticas de los chicos un trabajo sensible de la oralidad. Buscan desarrollar las habilidades de la comunicación oral a través de experiencias que permitan la construcción de aprendizajes verdaderamente significativos.

* Así, los chicos forman un grupo de trabajo en torno a un proyecto comunicativo que apunta a mejorar su autoestima, ìreconociéndose como productor y escucha activoî, pero también a ìmejorar la organización de estructuras narrativas desde lo oral y a disfrutar de la sonoridad y la música de las palabras a través del canto y al poesíaî.

* Cuando Fernando Mut y María Isabel Pintus diseñaron el proyecto pensaron en ìun un espacio social para hablar, contar, cantar, ficcionalizar, recopilar historias de tradición individual y comunal, sonorizar y jugar con el lenguaje; ponerle voz a textos literariosî, tal como consta en la letra del proyecto Radio Changuitos.

* Porque, claro, es tan importante el micro radial como producto que el proceso colectivo que requiere su realización y recepción. En Radio Changuitos la idea de comunidad es clave, porque buscan generar encuentros dentro y fuera de la escuela, entre los alumnos, las escuelas, las familias y los vecinos que sintonizan Aire Libre.

* Detrás de Radio Changuitos no encontrarán grandes inversiones en tecnología ni condiciones ideales para producir un micro radial. Muchos de los chicos, además de ir a la escuela, trabajan en quintas en tierras arrendadas para el cultivo de verduras. Sin la colaboración de la radio comunitaria Aire Libre y el esfuerzo de los docentes trabajando en sus hogares para editar los guiones, el grabador digital que pudieron comprar y la única computadora (sin conexión a internet) que tienen serían insuficientes.

* Pero ahí están. Simplemente lo hacen. Suman fuerza y ganas entre todos, aprovechan los recursos con los que cuentan y hacen Radio Changuitos:

Enlace: Escuchar todos los programas en Podcasts educ.ar > Radios Escolares
http://podcast.educ.ar/podcast/educacion/radios_escolares/index.php

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4245 ISSN 1514-349X del jueves 14 de septiembre de 2006 EDITORIAL LA TELEVISIÓN DEL FUTURO SERÁ CUALQUIER COSA MENOS UNA CAJA BOBA Por Pablo Mancini

* La pregunta sobre cómo serán los medios del futuro, cómo serán la TV y los diarios en particular, desvela y pone a trabajar y a improvisar a cientos de miles de publicistas, de empresas, de periodistas y diseóadores, de ingenieros y arquitectos de la información de todo el mundo. Nadie tiene la receta. Los ingredientes y los instrumentos para mezclarlos son totalmente nuevos.

* El reciente anuncio http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2006/0906/2209/noticias/noticias_2 20906-05.htm de la cadena MTV sobre el proyecto "Virtual Laguna Beach" , un entorno de simulación donde realizarán sus producciones, muestra esa tendencia. MTV está intentado descifrar la gramática de los medios de los nativos digitales: tal como informó Noticiasdot, la estrategia detrás del anuncio de MTV es intentar "captar la atención de jóvenes y adolescentes que abandonan progresivamente la televisión y por lo tanto sus publicidades para volcarse a la vida on line" .

* El boom del servicio de almacenamiento y reproducción on line de videos YouTube.com es otro caso que muestra a las claras cómo los usuarios de internet están generando espontáneamente sus gramáticas de producción y consumo audiovisual. Actualmente, ese servicio ha superado los 100 millones de videos

descargados por día. Videos que, como se sabe, son producidos por los usuarios. No es casual que el gigante Warner se interese en YouTube. http://www.uberbin.net/archivos/web20/%C2%BFwarner-tiene-una-parte-de-youtub e.php

* También se encauzan en esa tendencia de exploración de nuevos formatos audiovisuales empresas como Yahoo, http://www.baquia.com/noticias.php?id=11197 que emitirá cuatro canales de Current TV, y Apple, con otro modelo de negocio, que vendió 125 mil películas http://alt1040.com/archivo/2006/09/20/apple-vende-125-mil-peliculas-en-una-s emana/ durante la primera semana de operaciones de la nueva versión del iTunes Store.

* Virgin Mobile también busca: http://about.virginmobile.com/aboutus/media/news/2006/2006-09-07/ presentó un servicio de televisión IP para móviles en el Reino Unido. Sí, nuevos formatos televisivos para móviles. En algunos países, como en la Argentina, esa podría ser una línea de fuga creativa: la penetración de celulares es altísima y ya hace meses que se duplicó la cantidad de móviles con relación a los teléfonos fijos. -+O los celulares sólo sirven para renegar de los SMS en las aulas?

* La TV actual está bien lejos de poder ser el atractor que supo ser en las últimas décadas. No sólo los casos citados, entre muchos otros exitosos por

la cantidad de usuarios que convocan, muestran cómo los nativos digitales operan con otro universo de deseos, necesidades e interacciones. Existen también estudios que buscan poner sobre la mesa una cartografía del consumo y la producción de medios y las relaciones que en ellos se generan.

* Un estudio publicado recientemente por la Universidad de Navarra http://despuesdegoogle.com/2006/08/10/los-ninos-prefieren-las-pantallas-info rmaticas-a-la-tele/ sostiene que “los niños ya prefieren los móviles, consolas o internet a la tele” : un 32 % prefiere la TV frente al 38 % que prefiere internet; un 34 % escoge la TV frente al 47 % que escoge los videojuegos; y un 37 % elige la TV cuando un 40 % elige el teléfono móvil.

* En este proceso de experimentación que los medios de comunicación están llevando a cabo el caso citado de MTV y el de la BBC son dos de los más sofisticados. Recientemente, la BBC lanzó Create with the BBC, una asombrosa plataforma interactiva que invita a “crear con la BBC” y que permite, entre otras cosas, crear ringtones para teléfonos celulares, producir cortometrajes y compartirlos y componer y escuchar mósica.

* La TV actual y sus hacedores saben o por lo menos sospechan que deben diseñar un cambio revolucionario que hará estallar la lógica tradicional de producción televisiva. La TV del futuro será multiplataforma y no podrá operar con analfabetos digitales que, tarde o temprano, serán los menos en el mundo. Mientras tanto todos los medios ofrecen contenidos para dos tipos de póblico: para los inmigrantes y para los nativos digitales. Este proceso, la migración digital de los medios, es la reorganización de la ecología mediática del futuro. Los más imaginativos, los más creativos y los que sepan entender las habilidades cognitivas de las nuevas generaciones, empezarán comprendiendo que el aparato de TV y su centralidad están quedando obsoletos, que la TV necesita pantallas múltiples e interconectadas en un sistema de medios mucho más amplio, que se parece más a un organismo vivo que una vieja pantalla frente al sillón.

* La tan pregonada interactividad ninguna relación tendrá con los límites actuales de la TV: una llamada telefónica, un mail, una carta y un conductor contestando. Los “televidentes” se comunicarán entre sí. Y si hasta ahora la producción colectiva de contenidos on line, sobre todo en plataformas wikis, blogs y en listas de distribución, sigue sorprendiendo y asaltando con debates sobre la autoría, por ejemplo, representa apenas el comienzo de otra lógica cultural de los nuevos medios, más relacionada con las lógicas del software, los algoritmos y la simulación que las lineales formas culturales de la modernidad. Es más, en ese sentido, hace unos días comentábamos los distintos niveles de participación entre la Wikipedia y Second Life.

* Por ello resultan tan llamativas las experiencias realizadas por empresas, gobiernos y educadores en entornos de simulación como el de Second Life, donde emergen nuevas formas de producción cinematográfica http://www.juliangallo.com.ar/2006/09/peliculas-realizadas-con-second-life/, por

ejemplo, o las emergentes interfaces gráficas http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/007514.php.

* Acaso Lev Manovich ha señalado un punto de esta constelación de oportunidades, desafíos y rediseños. En su libro El lenguaje de los nuevos medios de comunicación, explica por qué la lógica de las computadoras será la que influya significativamente en la tradicional lógica cultural de los nuevos medios. Para él, el desafío es construir un puente entre la teoría de los medios y la teoría del software.

* Todavía estamos atados fuertemente a la cultura televisiva tradicional, y los prejuicios calaron hondo, al punto de que si una señora se ríe o llora con un film o una telenovela nadie piensa que está loca, mientras que si un joven se emociona construyendo objetos en un simulador de realidad virtual o jugando a un videojuego cualquiera afirma enseguida que está enfermo, narcotizado, aislado y hasta se animan a decir “adicto”. Lo cierto es que ese asunto es más complejo que esas simplificaciones y que aún desconocemos cómo abordarlo.

* Algunos, como la BBC, apuestan a la tendencia de aplicaciones Web 2.0 para la producción nuevos formatos. Otros, como Virgin, a la cultura móvil y en red. MTV ahora se despacha con una iniciativa más parecida a un videojuego que a la TV. No hay recetas para el cambio, pero todos intuyen algo: la televisión del futuro será cualquier cosa menos una caja boba y no estará sólo frente al sillón del living.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4246 ISSN 1514-349X del viernes 15 de septiembre de 2006 EDITORIAL LA UIT PRESENTÓ LOS AVANCES LOGRADOS EN LA REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL Por Pablo Mancini

* La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) ha hecho p·blico un informe sobre el Desarrollo de las TIC/Telecomunicaciones en los paÝses menos adelantados. Seg·n el organismo, ýse ha conseguido reducir considerablemente la brecha digital y que 25 de los 50 paÝses menos adelantados (PMA) han alcanzado los objetivos de densidad telefónica estipulados en el Programa de Acción de Bruselas (PAB)¯.

* En el informe de la UIT se analizan los principales variables de inclusión digital y las tendencias y las dificultades registradas en los paÍses más pobres del mundo entre 2001 y 2005. TambiÉn se advierte sobre la obsolescencia de polÍticas y regulaciones vigentes y sobre la escasez de infraestructura en esos paÍses, como resultado de la expansión de las telecomunicaciones.

* "En los ·ltimos a±os, el sector de la telefonÍa m¾vil en los PMA ha crecido considerablemente en comparación con el de la telefonÍa fija, y en 2005 casi se ha duplicado el n·mero de abonados a servicios m¾viles", explic¾ el Sr. Cosmas Zavazava, Jefe de la Unidad de paÍses menos adelantados, peque±os estados insulares en desarrollo y telecomunicaciones de emergencia, de la UIT.

* íDesde 2000 la densidad telefónica se ha duplicado con creces en la mayorÍa de los PMA, lo que ha impulsado la conectividad en algunos de ellos hasta multiplicarse por 20, gracias al rápido crecimiento de las tecnologÍas m¾viles. La carrera hacia el acceso universal en los PMA ha estado sobre todo encabezada por peque±os estados insulares en desarrollo como Cabo Verde, las Maldivas y Samoa, y por paÍses peque±os a medianos como Gambia, Lesotho y Mauritania, algunos de los cuales han llegado a registrar una densidad telefónica de hasta 44 lÍneas cada 100 habitantes, tasa que supera la de muchos paÍses en desarrollo¯, sostiene la UIT.

* Con relación a la conectividad, seg·n los indicadores del organismo, íha aumentado el nivel de acceso a internet y el interÉs en la implantación de servicios de banda ancha en las zonas rurales¯. Campos como la tele-educación, la cibersalud, el e-comercio, la ciberagricultura y el gobierno electrónico tienen grandes oportunidades de crecimiento: el a±o pasado, la tasa la tasa de penetración de usuarios de internet se equipar¾ a la de usuarios de lÍneas fijas en los PMA.

* La UIT se±al¾ además dos cuestiones a atender especialmente durante los pr¾ximos a±os: la infraestructura y los marcos de regulación: ímuchas polÍticas y regulaciones en vigor han quedado obsoletas, dando lugar a limitaciones y a obstáculos cada vez más insostenibles para el desarrollo y la generalización de los beneficios de la convergencia del protocolo internet (IP). Por consiguiente, los responsables de elaborar polÍticas y los reguladores han de crear una vÍa de transición para dejar atrás la reglamentación obsoleta que, si bien tal vez haya sido ·til en el pasado, hoy en dÍa frena el progreso.

Igualmente importante es la tarea de elaborar un marco normativo y regulador adecuado que permita aprovechar todos los beneficios de la convergencia IP.¯

* Seg·n el informe, íla escasez de infraestructuras TIC, el elevado costo de la anchura de banda internacional, la escasez de contenidos locales y de cooperación entre los socios para el desarrollo, asÍ como la inestabilidad polÍtica, tambiÉn plantean problemas de proporciones abrumadoras¯. Al respecto, el Sr. Zavazava afirm¾ que "lo que resulta realmente alentador es el hecho de que los PMA estÉn tan entusiasmados con la idea de formar parte de la sociedad de la información. Este entusiasmo, junto con la aparición de tecnologÍas nuevas, de bajo costo y asequibles, especialmente las inalámbricas, contribuirá a agilizar el paso hacia el acceso universal".

* El informe presentado por Unión Internacional de Telecomunicaciones, además, adelanta las actividades que se llevarán a cabo en los pr¾ximos cinco años en los paÍses menos adelantados:

* desarrollo de infraestructura TIC e introducción de nuevas tecnologÍas;

* desarrollo de las telecomunicaciones en las zonas rurales para promover el

acceso universal;

* ejecución de proyectos en materia de ciberservicios/aplicaciones;

* creación de regÍmenes jurÍdicos, reguladores y normativos adecuados;

* integración de las TIC a las comunicaciones de emergencia para mejorar el nivel de preparación frente a casos de catástrofe.

EDITORIAL LA UIT PRESENTÓ LOS AVANCES LOGRADOS EN LA REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL Por Pablo Mancini

* La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) ha hecho p·blico un informe sobre el Desarrollo de las TIC/Telecomunicaciones en los paÍses menos adelantados. Seg·n el organismo, íse ha conseguido reducir considerablemente la brecha digital y que 25 de los 50 paÍses menos adelantados (PMA) han alcanzado los objetivos de densidad telefónica estipulados en el Programa de Acción de Bruselas (PAB)¯.

* En el informe de la UIT se analizan los principales variables de inclusión digital y las tendencias y las dificultades registradas en los paÍses más pobres del mundo entre 2001 y 2005. TambiÉn se advierte sobre la obsolescencia de polÍticas y regulaciones vigentes y sobre la escasez de infraestructura en esos paÍses, como resultado de la expansión de las telecomunicaciones.

* "En los ·ltimos años, el sector de la telefonÍa m¾vil en los PMA ha crecido considerablemente en comparación con el de la telefonÍa fija, y en 2005 casi se ha duplicado el n·mero de abonados a servicios m¾viles", explic¾ el Sr. Cosmas Zavazava, Jefe de la Unidad de paÍses menos adelantados, pequeños estados insulares en desarrollo y telecomunicaciones de emergencia, de la UIT.

* íDesde 2000 la densidad telefónica se ha duplicado con creces en la mayorÍa de los PMA, lo que ha impulsado la conectividad en algunos de ellos hasta multiplicarse por 20, gracias al rápido crecimiento de las tecnologÍas m¾viles. La carrera hacia el acceso universal en los PMA ha estado sobre todo encabezada por pequeños estados insulares en desarrollo como Cabo Verde, las Maldivas y Samoa, y por paÍses pequeños a medianos como Gambia, Lesotho y Mauritania, algunos de los cuales han llegado a registrar una densidad telefónica de hasta 44 lÍneas cada 100 habitantes, tasa que supera la de muchos paÍses en desarrollo¯, sostiene la UIT.

* Con relación a la conectividad, seg·n los indicadores del organismo, íha aumentado el nivel de acceso a internet y el interÉs en la implantación de servicios de banda ancha en las zonas rurales¯. Campos como la tele-educación, la cibersalud, el e-comercio, la ciberagricultura y el gobierno electrónico tienen grandes oportunidades de crecimiento: el año pasado, la tasa la tasa de penetración de usuarios de internet se equipar¾ a la de usuarios de lÍneas fijas en los PMA.

* La UIT se±al¾ además dos cuestiones a atender especialmente durante los próximos años: la infraestructura y los marcos de regulación: ímuchas polÍticas y regulaciones en vigor han quedado

obsoletas, dando lugar a limitaciones y a obstáculos cada vez más insostenibles para el desarrollo y la generalización de los beneficios de la convergencia del protocolo internet (IP). Por consiguiente, los responsables de elaborar polÍticas y los reguladores han de crear una vÍa de transición para dejar atrás la reglamentación obsoleta que, si bien tal vez haya sido ·til en el pasado, hoy en dÍa frena el progreso. Igualmente importante es la tarea de elaborar un marco normativo y regulador adecuado que permita aprovechar todos los beneficios de la convergencia IP.¯

* Seg·n el informe, íla escasez de infraestructuras TIC, el elevado costo de la anchura de banda internacional, la escasez de contenidos locales y de cooperación entre los socios para el desarrollo, asÍ como la inestabilidad polÍtica, tambiÉn plantean problemas de proporciones abrumadoras¯. Al respecto, el Sr. Zavazava afirmó que "lo que resulta realmente alentador es el hecho de que los PMA estÉn tan entusiasmados con la idea de formar parte de la sociedad de la información. Este entusiasmo, junto con la aparición de tecnologÍas nuevas, de bajo costo y asequibles, especialmente las inalámbricas, contribuirá a agilizar el paso hacia el acceso universal".

* El informe presentado por Unión Internacional de Telecomunicaciones, además, adelanta las actividades que se llevarán a cabo en los próximos cinco años en los paÍses menos adelantados:

* desarrollo de infraestructura TIC e introducción de nuevas tecnologÍas;

* desarrollo de las telecomunicaciones en las zonas rurales para promover el acceso universal;

* ejecución de proyectos en materia de ciberservicios/aplicaciones;

* creación de regÍmenes jurÍdicos, reguladores y normativos adecuados;

* integración de las TIC a las comunicaciones de emergencia para mejorar el nivel de preparación frente a casos de catástrofe.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4247 - del sábado 16 de septiembre de 2006
EDITORIAL NUEVAS INTERFACES Y PARTICIPACIÓN Por Pablo Mancini

* Unos indicadores cuantitativos sobre Second Life llaman poderosamente la atención sobre los perfiles y usuarios de los entornos de simulación y sobre la producción de contenidos on line. Mientras que los videojuegos casi siempre se asocian a usuarios jóvenes y “pasivos” , algunas experiencias parecen demostrar otras caras poco conocidas de los mundos virtuales.

* Segón Linden Lab, la empresa que produce Second Life, el promedio de edad de quienes habitan ese mundo virtual es de 33 años y, aproximadamente, la mitad son mujeres. Pero dos indicadores dan cuenta de lo particular que es este fenómeno en todo el mundo: la mitad de los habitantes del ciberplaneta jamás jugaron a un videojuego antes, y el 60 por ciento ha creado sus propios objetos en ese entorno.

* Esa cifra hace estragos en el campo de la producción de contenidos en internet, sobre todo si es comparada con el 44 por ciento de los estadounidenses que escriben o publican fotos en la Web, o, más aén, con que sólo el 1 por ciento de los lectores de la Wikipedia redactan artículos en la enciclopedia libre.

* Que más de la mitad de los usuarios de Second Life generen sus propios objetos y modifiquen su entorno es un dato particularmente llamativo. No sólo porque derriba prejuicios sobre los videojuegos y los mundos virtuales, sino porque además es una cifra altísima compararada con la de la Web 2.0 .

* Una y otra vez nos ocupamos en educ.ar de las aplicaciones web 2.0 y de la emergencia de una nueva generación de usuarios de internet. Son ellos, los nativos digitales, desde sus usos, apropiación de tecnologías e invenciones prácticas quienes nos asaltan con preguntas sobre cómo serán los espacios de enseóanza del futuro, la TV del futuro, los diarios, y en general todo lo que hasta ahora se conoce como medios y espacios tradicionales. Aunque también sobre la metamorfosis de la lectoescritura y la formación de grupos, comunidades y redes, por ejemplo.

* En el blog sobre Sociedad de la información hemos publicado un post introductorio a la Web 2.0 http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/007368.php, y especialistas en el tema, como Julián

Gallo, Mariano Amartino, Francis Pisani, Cristóbal Cobo y, esta semana, Guillermo Lutzky, han comentado sus experiencias.

* Sintetizamos todo esto porque una de las cuestiones centrales en torno a la Web 2.0 es la producción de contenidos. Es decir, esas aplicaciones suponen la generación activa de todo tipo de información por los usuarios. Sin embargo, esto no es tan sencillo y no a todos los usuarios les interesa producir textos, videos e imágenes.

* En ese sentido, Alejandro Piscitelli, comentaba en el blog sobre Educación y TIC: http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/007094.php+¼el problema es que la gente promedio no tiene tiempo, ni ganas, ni muchas veces competencias, para generar sus propios contenidos y, además, está muy poco dispuesta a meterse en los meandros del filtrado de datos y de la selección personalizada de la información" . Y agregaba que "si bien se viene hablando hasta el hartazgo del carácter revolucionario de los weblogs, al final la comunidad weblogger es mucho más autista y endogámica de lo que las noticias en los medios en especial la autopromoción permanente que los propios webloggeros se hacen a sí mismos dejan ver, y está a años luz de las preocupaciones y de los esfuerzos que la gente comón está dispuesta a hacer cuando de consumir noticias se trata" .

* El hecho de que más de la mitad de los usuarios de Second Life generen y produzcan objetos es necesario subrayarlo, ya que se trata de una de las experiencias más comentadas óltimamente. Por otra parte, entornos como el de Second Life abren profundas discusiones sobre las interfaces no lineales. -+Tendrá alguna relación ese nivel de participación con las interfaces más flexibles? -+Es el de Second Life un caso aislado pero que puede cristalizar la proyección una futura integración de aplicaciones e interfaces?

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4248 - del domingo 17 de septiembre de 2006 DIA DEL PROFESOR EDITORIAL EL CIBERPLANETA Post original en
http://www.lacapital.com.ar/2006/09/24/seniales/index.shtml Primera parte de dos Por Pablo Mancini

* Estoy en un bar en la calle Córdoba, en el centro de Rosario. Veo los autos pasar y a una madre que camina con sus hijos. Pero también veo la Torre Eiffel en New París, mientras Erik Perry me propone ir a ver el monumento virtual a la Bandera. Dos mundos. Un sucede allí afuera y todos lo conocemos. El otro se llama Second Life y sucede aquí, en la pantalla de mi laptop, donde también veo mucha gente y autos pasar. Aunque, claro, aquí los autos no tienen mucho sentido: todos podemos volar.

* Alter egos a medida

* Casi un millón de personas de todo el mundo tienen una segunda vida en

internet. Second Life es un videojuego en línea que propone una plataforma de simulación tan sofisticada como fácil de usar. Se trata de un mundo paralelo, un "nuevo mundo" dicen unos, un "ciberplaneta" definen otros. Aunque todos coinciden en lo mismo: es imposible no asociarlo con la famosa película Matrix. No tiene usuarios sino "residentes", que esta semana sumaban 730.000. Cien mil más que diez días atrás.

* Second Life es un mundo virtual creado en 2001 y hecho póblico en 2003 por la empresa estadounidense Linden Lab. Es un mundo modelado en 3D y si bien parece un videojuego, todos coinciden en que no lo es. Es una plataforma a mitad de camino entre un videojuego y un sistema operativo del futuro. Es un entorno de simulación que convoca cada vez a más personas. ONGs, responsables de marketing de grandes empresas, centros académicos e instituciones educativas, políticos, artistas y mósicos están involucrándose en ese nuevo mundo, que tiene hasta su propia moneda.

* No hay reglas predefinidas ni tareas o desafíos asignados, como ocurriría en cualquier videojuego. Allí, las personas deciden cómo diseñarse en su segunda vida: qué ser, cómo relacionarse, cómo lucir, en qué invertir el tiempo; pueden crear objetos, asistir a recitales y conferencias, a centros comerciales y hasta comprar un "terreno" para construir su propia casa o, como está sucediendo, un negocio para intentar ganar "unos pesos" , que allí se llaman Linden Dollars.

* Todos parecen fascinados por la posibilidad práctica, concreta y virtual que brinda el simulador desde su lema: "Tu mundo, tu imaginación". El fenómeno parece imparable. Con competencias mínimas, cualquier usuario de internet puede teletransportarse por las distintos lugares del nuevo mundo.

* Para su creador, Cory Ondrejka, Second Life está lejos de ser un juego de rol tradicional, es más flexible: "los usuarios pueden crear sus objetos como si fueran legos inteligentes. El plus es que, por ejemplo, en el mundo real podés interesarte por la física, pero en Second Life, si querés, podés trabajar con átomos".

* Cambio de aspecto, un estilo de vida diferente, hacer negocios, suspender la identidad o llevarla a otra dimensión de las relaciones, traducir la imaginación en realidad virtual, prevención social, discutir la innovación en mundos y culturas digitales, encuentros políticos. Todo es posible en este simulador, donde hasta las fundaciones ven un nicho para las iniciativas sociales, tal como sucede con el proyecto Democracy Island (Isla de la Democracia), patrocinado por el Instituto para la Ley y la Política de la Información de la Escuela de Derecho de Nueva York, un ambiente de realidad virtual para ofrecer a entidades del gobierno y a grupos de interés un espacio en línea para consultar a los ciudadanos.

* Mundos sintéticos

* Una de las aristas más innovadoras de Second Life es que está generando vínculos jamás experimentados entre el mundo "real" y el mundo "virtual". Relaciones móltiples entre ambos mundos van y vienen, se cruzan y redefinen.

* Hace unas semanas, por ejemplo, U2inSL (U2 en Second Life), las versión en avatar del popular grupo U2, ofreció un recital allí dentro. Y próximamente saldrá de gira Duran Duran, aunque con una diferencia sustancial. U2inSL está compuesta por fanáticos de U2 que se asumieron en Second Life como la banda que lidera Bono, pero cuando suene Dura Duran serán los mósicos de la vida real quienes toquen los acordes y muevan sus figuras en el escenario virtual.

* El mes pasado ocurrió un hecho histórico para ambos universos. En simultáneo con el mundo real, la cantante Suzanne Vega tocó en Second Life su famosa canción The Queen and the Soldier. No sólo pudieron escucharla los residentes del ciberplaneta: el recital fue transmitido en directo por una radio pública de los Estados Unidos.

* Las charlas y conferencias culturales y políticas también están de moda en ese entorno. Howard Rheingold, autor del libro Multitudes inteligentes, y el novelista estadounidense Kurt Vonnegut, ya han dado conferencias en auditorios 3D. También lo hizo Mark Warner, el ex gobernador del estado de Virginia, Estados Unidos. Warner, que es un precandidato de las elecciones presidenciales de 2008, ofreció una conferencia de prensa en Second Life.

* La moneda virtual y la economía del nuevo mundo

* Second Life cuenta con su propia moneda, los Linden Dollars, que sirve para comprar desde terrenos, reposeras y autos hasta electrodomésticos producidos por los usuarios. Cada usuario puede diseñar algo, una casa, por ejemplo, y vender ese diseño. Pero cuidado, en Second Life es posible que una casa sea menos costosa que una guitarra. Esto es así porque el precio de un objeto es directamente proporcional a la complejidad que se requiere para producirlo, para modelarlo en 3D y hacerlo funcionar.

* Los Linden Dollars tienen un precio de cambio variable y pueden ser cambiados en la vida real por euros o dólares. En el nuevo mundo se gastan más de 800.000 dólares diarios. Es pionero el caso del banco Wells Fargo, que ya ha abierto una oficina allí.

* Entrar a Second Life no cuesta un centavo y producir objetos tampoco. Pero si alguien quiere tener su casa, su isla, su centro comercial, deberá empezar por comprar o alquilar un terreno, que se puede conseguir desde 5 dólares mensuales. Lo que se compra en ese caso, claro está, no es un terreno sino servidores, más capacidad y complejidad tecnológica.

* -+Hoteles dentro de la pantalla? Sí, también. La cadena hotelera Starwood Hotels va a abrir en el mundo real un hotel en 2008, que ya cuenta con su versión en Second Life, donde algunos usuarios testean los servicios, las habitaciones y las piletas.

* Hace sólo unos pocos días las compaóías las empresas Reebok y Toyota se mostraron interesadas en generar espacios de venta y promoción en el nuevo mundo. Al fin y al cabo, los avatares es decir la figura de cada usuario-también necesitan zapatillas. Adidas lo comprendió antes que ninguna otra empresa y esta semana abrió una sucursal en el ciberplaneta. En otro rubro, IBM decidió comprar una isla y armar un campo de recreación para empleados en Second Life.

* En su reciente libro Mundos Sintéticos, Edward Castronova, un economista de la Universidad de Indiana que investiga las propiedades emergentes de los mundos virtuales, sostiene que "estos lugares, que se designan y venden como juegos, son algo más que mera diversión. Funcionan como una alternativa fantástica a la vida cotidiana y por consecuencia presentan un desafío enorme a la sociedad ordinaria, a los mercados, a políticas póblicas, a la ley y el romance".

* Al respecto, Alejandro Piscitelli, gerente general del portal Educ.ar y autor de Internet, la Imprenta del siglo XXI, entre otros libros, explica en el Observatorio de Videojuegos (www.videojuegos.educ.ar): “Second Life efectivamente ha llegado más lejos que ningón otro en la voluntad y el éxito de linkear la economía virtual con la real, al reconocer los derechos para los bienes creados +½in-worldí por sus suscriptores, y al mantener una política +½laissez faireí en cuanto a comprar y vender dólares Linden por dinero real en sitios web de terceros jugadores. El rasgo más llamativo de estos emprendimientos es que el precio de los items de libre intercambio que circulan en ellos, no está determinada por la utilidad del item estimada por el desarrollador o los programadores, sino por la oferta y la demanda. En este rasgo (tan duro en el mundo real cuando no es morigerado por la autoridad estatal) estriba la dimensión de realidad extra que tienen estos espacios de intercambio y que los han vuelto enormemente populares” .

* Para Piscitelli, completa el cuadro el hecho de que “en las economías sintéticas clásicas los bienes sólo se intercambiaban por monedas internas al juego. Al existir como sucede ahora, un +½clearing houseí entre las monedas reales y las virtuales, todo queda patas para arriba y nos obliga a explorar mucho más en detalle la ontología de estas realidades mixtas” .

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4249 - del lunes 18 de septiembre de 2006 EDITORIAL EL CIBERPLANETA Post original en http://www.lacapital.com.ar/2006/09/24/seniales/index.shtml Segunda parte de dos Por Pablo Mancini

-+Second Life para dar clases?

* Caminando y volando por el ciberplaneta es posible encontrar charlas y debates sobre ética, filosofía y literatura. Como también grupos de docentes que están investigando qué herramientas educativas puede dar de sí o se pueden crear en el nuevo mundo. Hay incluso librerías y bibliotecas, galerías de arte, talleres abiertos de artistas y lugares estrictamente utilizados con fines educativos. Esta semana se inauguró el Xibalba, el primer museo Maya en el ciberplaneta, que ofrece información y simulaciones sobre esa cultura originaria.

* La Universidad de Harvard ya tiene un espacio allí y la de San Diego ha abierto un “campus virtual” en el ciberplaneta, tal como está planeando la de Texas. Los usos son tan innovadores como las personas y las organizaciones puedan permitírselo. Actualmente, una decena de escuelas de negocio están explorando la forma de usar Second Life para formar a sus alumnos, e instituciones como la Universidad de Stanford y el Instituto de Tecnología de Massachusetts exploran cómo implementar ese entorno de simulación con los estudiantes.

* Aaron Delwiche, un profesor del departamento de comunicación de Trinity University, decidió poner en marcha algunas experiencias de enseóanza y aprendizaje utilizando Second Life. Segón explicó Delwiche, "la idea es crear una clase virtual con más facilidad para las explicaciones que la simple aula real". Y aóadió: "lo mejor del proyecto es que estamos comenzando algo que crecerá y se hará trascendental para el futuro de la enseóanza, y sobre todo, porque será más divertido tanto para los profesores como para los alumnos".

* Manny Alvarez, también de la Universidad de Trinity, ha escrito un artículo al respecto, centrándose particularmente en el caso de Second Life en los entornos educativos. En Second Life and School: The

Use of Virtual Worlds in High School Education, Alvarez sostiene que los mundos virtuales son entornos que pueden ser aprovechados para enseóar y aprender. Según su artículo, en clases de historia, economía, sociología y matemática, por ejemplo, pueden ser de gran ayuda para aprender nuevos conceptos y una forma intuitiva de trabajar con las óltimas tecnologías disponibles para, así, usarlas en proyectos al servicio del aprendizaje. Y plantea que, ante la emergencia de estos nuevos entornos, los docentes y profesores no pueden ser indiferentes, pues los jóvenes no lo son y es un hecho que utilizan estas tecnologías.

* En el sitio simteach.com se están agrupando investigadores de universidades de todo el mundo para estudiar cómo aprovechar este tipo de entornos virtuales en los procesos de enseóanza y aprendizaje.

* De un mundo a otro

* Un caso del que la prensa internacional ha hablado mucho es el de la NOAA (National Oceanic and Atmospheric Administration), una institución gubernamental de los Estados Unidos que administra todo lo relativo a océanos y atmósfera, que ha construido en Second Life un espacio llamado Meteora. Quien pase por allí, podrá asistir a varios programas divulgativos, desde un paseo submarino a una simulación de un tsunami o un glaciar en deshielo.

* En Second Life todos los usuarios tienen la posibilidad de filmar lo que ven y lo que hacen. Esa capacidad ha dado lugar a que ya se hayan organizado concursos de cortos y de publicidades. Incluso se filmó una película que está disponible online- en la que todo se produjo dentro de ese entorno. Un avatar oficiaba de director, otros de actores, otros de escenógrafos. Filmaron una película de cowboys.

* Usuarios argentinos se suman al nuevo mundo y están organizando una mateada virtual para fin de año. Claro, los mates aén no existen en el ciberplaneta, así que están diseóando un mate, un termo y un paquete de yerba para realizar el primer encuentro de argentinos en Second Life. Incluso están convocando para que cada uno asista a la mateada virtual con la camiseta de su equipo de fótbol.

* Los residentes argentinos cada vez son más y se agrupan en colectivos como “100 por ciento argentinos” , “Rosarinos en Sl” o “República Argentina” . Es instintivo buscar compatriotas en el mundo virtual. Los usuarios argentinos ya son unos 200.

* Entre ellos está el rosarino Leonardo Penotti (conocido en Second Life como Erik), un estudiante de 4-¦ año de ingeniería en sistemas en la Universidad Tecnológica Nacional, quien ha puesto en marcha la construcción virtual del monumento a la bandera. Leonardo/Erik es quien fundó el grupo de rosarinos en Second Life.

* Second Life es el emergente de una fase experimental de los entornos de simulación y una bisagra sin precedentes para las interfaces culturales. Para los más chicos, los nativos digitales, es una forma de ingresar a la web bien diferente a como se hizo hasta ahora. Las interfaces del futuro y las relaciones en internet distarán bastante de los entornos de ventanas y la metáfora del escritorio actuales. Los nativos digitales se sienten más cómodos en entornos más flexibles y menos lineales y estructurados. Ellos quieren ser quienes diseóan el entorno.

* No es mundo ajeno, es una producción de la nueva sociedad que nace con internet. Para bien o para mal, ese mundo se integra cada vez más con el hasta ahora conocido. Algunos ganan dinero, otros se divierten. Muchos están allí. Quizá no es una segunda vida, quizá es una nueva fase de la vida misma.

Recuadro 1: -+Cómo surge Second Life? Second Life rescata el concepto de “metaverse” y algunas ideas de Neal Stephenson en su novela Snow Crash (1992), que se podría enmarcar en la literatura ciberpunk: estructura caótica, cambios políticos, económicos, ling++ísticos y filosóficos. Stephenson problematiza sobre la percepción y la construcción colectiva de entornos en transformación. La idea de “metaverse” es clave porque hace referencia y se diferencia de la de universo. En Second Life, como en la literatura de Stephenson, lo importante es cómo se articulan los móltiples universos posibles.

Recuadro 2: Los habitantes del nuevo mundo En Second Life, los usuarios/residentes operan con avatares, es decir, con una representación en tres dimensiones de la persona de la vida real. Cada avatar puede diseñar su aspecto y modificar su apariencia sin restricciones, la cantidad de veces que lo desee. No existen nombres de usuarios sino -nombres y apellidos- y estos son ónicos dentro del sistema. Los residentes retienen el derecho de propiedad intelectual sobre lo que producen. Todos los usuarios pueden

volar; agruparse y relacionarse sin limitaciones; pueden sumarse a grupos o crear uno; construir, posee e intercambiar objetos de complejidad variable. Ya ha habido casamientos en el ciberplaneta (y divorcios también, claro) La mayoría de los grupos formados hasta ahora giran alrededor de deportes, cultura, eventos, artes, comercio, foros de debate y entretenimiento.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4250 - del martes 19 de septiembre de 2006
EDITORIAL CONSUMO CULTURAL DE ARGENTINOS DE 11 a 17 AÑOS

* Ustedes saben que las encuestas no me gustan demasiado. Ademas que dudo mucho de que en la mayoría de los casos las preguntas estén bien hechas, y que no doy un peso en cuanto a asegurar que las respuestas de los interesados sean fidedignas, representen al grupo que se busca alcanzar, y que testimonien lo que la gente no solo piensa sino que encima hace.

* Es por ello que cuando la semana pasada vi desgranar una veintena de slides -bastante feuchos en su estetica eso si- que supuestamente dan cuenta del consumo cultural de los jóvenes argentinos, mis expectativas eran pocas y mi capacidad de sorpresa estaba segura de que no seria puesta a prueba.

* Tal como los medios lo reprodujeron profusamente al día siguiente una síntesis en grandes rasgos de lo aprendido en el trabajo dice más o menos lo siguiente. Los adolescentes argentinos pasan un promedio de seis horas por día vinculados a los medios

* Los chicos de 11 a 17 años ven entre dos y tres horas de TV por día, escuchan mósica otro tanto, usan la PC de 1 a 3 días por semana y por año leen de uno a tres libros y van de 1 a 4 veces al cine. La primera encuesta nacional sobre consumos culturales de adolescentes, cuyos resultados presentó el Ministerio de Educación, mostró que la brecha económica tiene su correlato cultural.

* Como manifestaron diversos comentaristas el estudio confirma una hipótesis que los expertos en educación y cultura conocen: la enorme brecha social que padecen los más chicos no es sólo económica, sino también cultural. Mientras el 75 por ciento de los de clase media alta hacia arriba tiene una computadora en la casa, solo uno de cada diez de los más pobres se puede dar ese lujo.

* La encuesta, que fue financiada por el aporte de las empresas Arcor, Telecom, Petrobras y el Banco Nación, es una muestra representativa a partir de 3360 entrevistas realizada por la consultora Knack en capitales de provincia y “áreas urbanas relevantes” de todo el país además de tres zonas rurales del NOA, NOE y la región pampeana entre abril y junio de 2006.

* Las tres principales conclusiones de la encuesta fueron que- La brecha social es también cultural; - Los chicos argentinos pasan mucho tiempo conectados a los medios pero no es su primera opción; cuando pueden elegir, prefieren la sociabilidad.- Lo que caracteriza a estos jóvenes es el uso simultáneo de los medios, su superposición en variadas combinaciones TV más Internet, mósica más teléfono, etcétera.

* Pero si bien esas tres conclusiones son bastante evidentes lo que a mi mas me llamo la atención fue que no hay relación lineal entre leer y ver TV: los que ven cuatro a seis horas por día de TV leen la misma cantidad de libros por año que los que miran una hora diaria. Y entre los lectores de tres libros por año, el porcentaje de altos consumidores de tele (4 horas) es el mismo que el de los que ven poca televisión.

* En el caso de la lectura que se supondría se lleva mal con el uso de la PC, también se comprueba con la encuesta que se trata de un mito. El 60 por ciento de los que leen tres libros por año usa su computadora para buscar información y “hacer la tarea” ; los que leen un libro anual, la usan para jugar.

* Una de las indagaciones del Programa Escuela y Medios a través de 360 encuestas realizadas en el NOA, el NOE y la región pampeana fue el de los consumos culturales en las zonas rurales. Los chicos y chicas de estas zonas ven menos televisión (solo el 60 por ciento lo hace todos los días y en familia), escuchan más radio (95 por ciento) y tienen casi nulo acceso a una computadora (solo dos de cada cien). Son estos pibes los que viven la mayor brecha cultural segón la muestra.

* Además, el estudio comparó la situación argentina con la de otros países. Una encuesta similar en Francia detectó que cada francés va al cine 12 veces al año, mientras que un argentino lo hace, en promedio, solo dos. Si es por comparar con el Primer Mundo, queda en evidencia segón el trabajo encargado por Filmus que en la Argentina solo el 15 por ciento de estos adolescentes tiene Internet, frente

a la mitad de los franceses y el 67 por ciento de los ingleses. Donde se parecen más a sus coetáneos del Norte es en el reclamo de lo que dicen no tener y necesitar: espacios y actividades en los lugares donde viven.

* Como bien dijo el Ministro Filmus cuando cerro el acto lo que motivó la investigación no es mera curiosidad periodística sino la necesidad de saber concretamente que hacen los chicos con los medios -y mejor aun que hacen los medios con los chicos- para desde allí generar políticas.

* Curiosamente para observadores el consumo de medios estos resultados eran mas que previsibles. Y sobretodo la falta de linealidad entre consumo mediático y mal rendimiento escolar. Vamos a ver que hacen los pedagogos y los eruditos viudos del libro frente a datos tan contundentes.

* Lo cierto es que la primera generación de nativos digitales no le tiene miedo al libre y frente a sus padres y maestros que siguen pensando en términos de dualismos y de dicotomías, logran articular mucho mejor el multitasking y el multiprocesamiento preparándose para el mundo que viene, que solo por nostalgia y por pereza intelectual se puede bautizar como sendo mucho peor que el que ya fue.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4251 - del miércoles 20 de septiembre de 2006
EDITORIAL SOBRE LA DIFERENCIA DE GENERO Y LAS NUEVAS TECNOLOGIAS
Editora invitada Carolina Duek (Post original en
http://www.elpsitio.com.ar/Noticias/NoticiaMuestra.asp?Id=1487

En un encuentro llevado a cabo el pasado 28 de septiembre, Alejandro Piscitelli, Gerente General del portal Educ.ar y profesor en la Universidad Maimónides, y Juan Carlos Volnovich, médico psicoanalista especializado en niños, expusieron un interesante panel sobre Psicoanálisis y Género, enfatizando la diferencia en la era digital.

La diferencia en cómo varones y mujeres usan la tecnología, en particular las computadoras, Internet y los videojuegos, parece haber sido el eje central del Panel coordinado por Irene Merles, dentro del Foro de Psicoanálisis y Género de APBA, llevado a cabo el pasado 28 de septiembre, con la participación de Alejandro Piscitelli, Gerente General del portal Educ.ar y profesor en la Universidad Maimónides, y Juan Carlos Volnovich, médico psicoanalista especializado en niños.

El responsable de Educ.ar tituló su presentación La tecnología es cosa de hombres, la poesía es cosa de mujeres, y dedicó gran parte de su tiempo a comentar los estudios de Sherry Turkle, profesora de sociología de las ciencias en el Massachusetts Institute of Technology (MIT), miembro de la Sociedad Psicoanalítica de Boston y psicóloga clínica en ejercicio.

En cuanto al consumo de la Web, Piscitelli aseguró que recién para 1998 la cantidad de mujeres internautas representaba el 30 o 35%. "La historia de la colonización de la Web tiene que ver con una conquista creciente del sexo femenino, y también con una conquista creciente de los sectores excluidos económicamente, porque al principio, los que entraban a la Web eran personas que tenían un altísimo nivel intelectual".

Bajo este panorama, el filósofo destacó la experiencia de Turkle, quien inventó la antropología de las prácticas computacionales a principios de los 80, en su libro El segundo yo. Las computadoras y el espíritu humano. Luego, Turkle, que había estudiado con Piaget, y que fue muy influenciada por el estructuralismo francés, publicó otro libro: La vida en la pantalla, donde recogió distintas vivencias del uso de Internet hasta mediados de 1995.

El primero de estos dos libros, que trabajó sobre la primera generación de chicos que habían sido expuestos al uso masivo de la computadora, segón comentó Piscitelli, descubrió que cada género tenía un estilo propio de programación. "Vivimos en una sociedad donde encontramos dos posiciones respecto del uso de la tecnología: la tecnofobia y la tecnofibia; hay amantes y enemigos de ellas", dijo. Obviamente, fueron los hombres quienes primero sintieron una atracción hacia las tecnologías de redes, como Internet.

Segón una investigación de la psicóloga, las chicas tienen reservas acerca de la cultura digital, ya que no les interesa la interacción con las computadoras. "Se trataría entonces de un déficit de computación, tal como a algunos niños se les dice que tienen déficit de atención", diagnosticó Piscitelli. "No es que no

usan las computadoras porque no pueden, sino que no quieren, porque la cultura computacional no corresponde con sus intereses".

Una segunda conclusión del estudio de Turkle fue que los docentes tenían grandes reservas acerca del uso de la computación; la tercera, que las mujeres no se veían representadas con lo referente al uso de las computadoras ya que no les interesaba ir a los talleres relacionados; y la cuarta y óltima, que justamente las razones que tenían las mujeres para no participar eran las razones que tenían que servir para rediseñar el currículo de la enseóanza de la tecnología de la computación.

Ya en 2006, -+Cómo usamos los hombres y las mujeres las computadoras? Piscitelli asegura que los hombres usan más Internet, aunque las mujeres serían comunicadoras online mucho más entusiastas. Los hombres muestran un perfil más ligado al consumo de información online, a la recreación, con mayores capacidades técnicas. Pero la investigación muestra también que con el paso del tiempo los consumos se equilibran.

Entonces, -+la tecnología es cosa de hombres, y la poesía es cosa de mujeres? La tendencia diría que esta brecha se está diluyendo, pero lo que si queda claro que la tecnología no será sólo cosa de hombres, y que la poesía no será sólo cosa de mujeres.

NB Y siguen las reuniones y las charlas. La semana pasada fue una seguidilla entre la UAI, El Cronista Comercial, este Foro de Psicoanálisis y Género de APBA, la consabida clase de la UBA, etc etc. Ya esta semana empezamos con la reunion que tuvo ayer en la Academia Nacional de Educacion http://weblog.educ.ar/noticias/archives/008106.php y seguira este vienes sabado en Los Angeles en la reunion convocada por Manuel Castells. Y el lunes proximo en una videoconferencia con Mexico en SOMECE. Bye hasta maóana AP

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4252 - del jueves 21 de septiembre de 2006
DIA DEL ESTUDIANTE Y DE LA PRIMAVERA

EDITORIAL PECHA KUCHA UNA HISTORIA QUE EMPEZO HACE UN BIMESTRE Y QUE OJALA TRAIGA COLA. AUNQUE....

* Hay cosas que uno se pierde por distraido, por desinformado, por pachorro o simplemente por mala suerte. Me paso ya mil y una veces enterarme de que alguien valioso, simpático, creativo, interesante, había pasado por Buenos Aires y que ya hacia rato que había vuelto a sus lares y tierras o regresado a sus rutinas y producciones para no emerger sino un año, o dos mas tarde o probablemente nunca. Generalmente me daba bronca y pena.

* Pero al rato se me pasaba, porque salvo raras excepciones son pocos los pensadores o hacedores que son tan buenos oradores como me imagino. Y además con el escaso lapso de atención y el excesivo amor por la diversidad que tenemos, dedicarle un par de horas de nuestro escaso y bien amado tiempo a algo o a alguien es algo que rara vez merezca la pena y/o el esfuerzo.

* Por eso esas perdidas de contacto (ejemplo las dos presentaciones de Kraftwerk en Buenos Aires) son compensadas para dedicarnos a algo que nos gusta mas, como es jugar con el gatito, o sino directamente dedicarnos el egg (hacer huevo) -forma actual de liberar la mente de las enormes presiones a las que la somete gerenciar la cotidianeidad -o visitar mediaticamente algo o alguien.

* Asi el mejor antídoto para nuestras rutinas debe pasar mas por la forma que por el contenido, por la condensacion mas que por la exageracion, por la variedad mucho mas que por redundancia y en ese sentido el formato de Pecha Kucha http://www.pecha-kucha.org/, azuzado por la intuicion y las ganas de May Groppo en nuestras pampas tenso la cuerda y me prometio una combinatoria atractiva

* El formato es transparente. Creativos en todo el mundo se animan a contar sus ideas y proyectos en 20 imágenes por 20 segundos en el marco de un evento cultural que invita al intercambio y difusión en un ambiente informal y l·dico.

* Buenos Aires se sumo al listado de ciudades cosmopolitas -ya son cerca de 30 y Tokio la iniciadora va por su 35va edicion- que han decidido experimentar con este nuevo formato de presentación llamado Pecha Kucha Night.

* La idea original fue de Astrid Klein y Mark Dytham (Klein Dytham architecture), pensado desde 2003 como un lugar para que los diseñadores jovenes se encontraran, networkearan y mostraran su trabajo al publico e incidentalmente (o no tanto) para que los arquitectos pudieran promocionar su propio trabajo en www.super-deluxe.com

* En su versión local el encuentro tuvo su puntapié inicial el martes 8 de agosto a las 20hs en Ciudad Cultural Konex donde confirmaron su presencia Guido Indij, Carlos Trilnick, Co-Nekt, Gira Industria, El JardÍn, Rally Conurbano, DaniDan, BsAs Sonora y Fundación Huesped.

* Como les decÍamos al principio nosotros no estuvimos allÍ y solo asistimos a la segunda edición que tuvo lugar el pasado martes (aquÍ están la fotos oficiales del evento http://bluevertigo.com.ar/pecha-kucha-night-2/). Y de las doce presentaciones la de Clorindo Testa nos pareció excepcional, las de Acampante y Liniers estuvieron entre las mejores, lo de Mondongo es muy bueno por lo que hacen mas que por lo que dijeron ese día y del resto las hubo entre fallidas a medias, pretenciosas y algunas decididamente malas.

* Pero lo que importo fueron las ganas, la originalidad del formato y habra que extremar mucho los criterios de seleccion para no caer en tanta onda sinusoidal. Igual estaremos con ganas en la tercera en diciembre, Bien May Groppo.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4253 - del viernes 22 de septiembre de 2006
EDITORIAL EDUC.AR EN EL CENTRO ANNENBERG PARA LA COMUNICACION Post original en http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/008151.php#more

* Convocado por Manuel Castells, que presidió la sesión inaugural, tuvo lugar en Los Ángeles, California, el 6 y 7 de octubre, el simposio "El surgimiento global de la comunicación horizontal: redes sociales, sociedad civil y los medios de comunicación". En el mundo abundan simposios y seminarios dedicados a las TIC, y si bien ocasionalmente en ellos se discuten temas llamativos u oportunos, rara vez descuellan por la profundidad, el conocimiento previo o las referencias políticas apropiadas, y sobre todo carecen de una mirada compleja y diversa capaz de encarar los temas de marras con el detalle y el cuidado que se merecen.

* Afortunadamente existen en el mundo instituciones seóeras e investigadores de relieve que compensan estos desvaríos y que ayudan a plantear problemas y formular atisbos de soluciones (o al menos programas de investigaciones coadyuvantes a tales fines). Es el caso del Centro Annenberg para las Comunicaciones, dependiente de la afamada Annenberg School for Communication, que viene trabajando desde hace varios años buscando establecer una cartografía de la sociedad digital, y más particularmente del propio Manuel Castells, quien después de haber pasado 25 años en Berkeley, cinco en la UOC ÔÇôUniversitat Oberta de CatalunyaÔÇô, en Espaóa, ha decidido que la mejor manera de auscultar qué sucede en estos territorios es tener un punto de anclaje en la costa Oeste.

El seminario que acaba de finalizar es el tercero de este nivel realizado en los óltimos tres años, y en esta ocasión estuvo enderezado a analizar con sumo detalle qué relaciones políticas emergen o son facilitadas por la producción horizontal ÔÇôo par a parÔÇô hecha posible por las tecnologías digitales. Consistió en tres paneles dedicados respectivamente a los siguientes temas: Comunicación horizontal y la sociedad civil, en el que John Downing, profesor de la Universidad del Sur de Illinois en Carbondale, propuso comprender cómo los medios sociales (incluyendo en particular a los emanados del software social) se integran en los movimientos sociales.

En esa mesa inaugural Alfonso Gumicio, perteneciente al Communication for Social Change Consortium, insistió en la diferencia entre periodistas (que informan) vs. comunicadores (que movilizan) y en el objetivo de estos óltimos, que es que los colectivos y los destinatarios se apropien de los medios de comunicación. Porque en rigor de verdad el 90% de los contenidos de internet no tienen ningón sentido para el 90% de la población, con la consiguiente necesidad de generar una nueva ecología mediática internetiana centrada alrededor de la noción de relevancia.

El coreano Myoung-Joon Kim, de MediAct, manifestó que si bien en su país todo el mundo está conectado no por ello se han disuelto mágicamente los problemas sociales, habiendo emergido

curiosamente varios más que difícilmente están siendo bien analizados y mucho menos aén cuestionados. Sasha Costanza-Chock, doctorando de la escuela de comunicación de Annenberg ÔÇôy uno de los dos padres intelectuales del simposio (el otro es Manuel Castells)ÔÇô insistió en las dimensiones translocales y transnacionales de los movimientos sociales desde siempre, aunque lo que sí ha emergido como novedad son los procesos de comunicación y de circulación de experiencias (https://docs.indymedia.org). Los otros dos paneles estuvieron dedicados a la Comunicación Horizontal y las Industrias de los medios. En este óltimo participaron el conocido activista digital Evan Henshaw de Plath-odeo.com, y Ernest Wilson, quien hace un tiempo actuó en la Federal Communication Commission y quien hizo unas bellas endechas acerca del acceso a los medios digitales como bien póblico. Quien se destacó en esa oportunidad fue Danah Boyd, investigadora visitante de la ACC con un interesante alegato a favor de My Space como espacio de comunicación alternativo propio de los nativos digitales. El simposio fue cerrado con un tercer panel presidido por Jonathan Aronson, director del Centro y en el cual Jeff Cole, director del Center for the Digital Future, volvió a presentar detalles cada vez más refinados de su investigación Surveying the Digital Future -que había anticipado en al reunión de San Andrés en junio pasado-; Gigi Sohn presidente de Public Knowledge, brindó un brillante alegato acerca de la necesidad de no perder los bienes comunes del espectro digital y fue esta la oportunidad de educ.ar de poner en conocimiento de un póblico académico y crítico, de altísimo nivel, las tareas realizadas en los óltimos tres años. Si bien habíamos hecho algo parecido en la reunión de OLPC en mayo, en esta oportunidad los resultados fueron mucho más desmenuzados: mostramos largamente nuestro camino híbrido, que trata de combinar las estrategias top-down (políticas póblicas) y botton-up (prácticas autoorganizadas) y revelamos y propusimos algunos conceptos para tratar de avanzar en un terreno en el que rara vez hay prácticas interesantes (y sí mucha crítica voluntarista) o en el que, al revés, se acuóan conceptos de un detalle maravilloso, pero totalmente inaplicables. Las treintena de participantes saludó entusiastamente nuestro proceso de alfabetización digital, que se encontró en un nivel muy diferente de todos los discutidos o aludidos en la reunión, ya que combina en dosis siempre mejorables (y sobre todo necesitadas de una escala mucho mayor) ÔÇôpero también bastante inéditasÔÇô un detallado inventario y propuesta de apropiación de las tecnologías por parte de los docentes con un esfuerzo explícito por redefinir y reducir la brecha digital.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4254 - del sábado 23 de septiembre de 2006
EDITORIAL UN ENCUENTRO POSTERGADO... VISITANDO A MANUEL CASTELLS EN SANTA MONICA Primera Parte de Varias

* Lo saben, lo saben, el listado de gente que quiero conocer personalmente se achica a medida.. que esas personas van desapareciendo o que yo mismo me voy aburriendo de casi todo, incluyendo de mi mismo. Y aunque siempre hay algón genio nuevo, o cada tanto encontramos a un autor desconocido o a un problematizador de fuste, la verdad es que me interesan cada mas los colectivos (cuanta razón tiene Reynaldo Ladagga cuando abunda sobre el tema (http://weblog.educ.ar/educacion-tics/cuerpoentrevista.php?idEntrev=150) que los individuos, los agenciamientos que las personalidades, las instituciones que la rompen (desde el Cirque du Soleil hasta el formato de Pechakucha, desde el Centro Annenberg x la comunicación a las redes sociales y la lista sigue y sigue).

* Pero claro siempre hay contraejemplos y excepciones, diferencias que hacen una diferencia, encuentros pendientes casi tanto como la asignaturas que no supimos aprobar en su momento.

* Y en este debe (jalonado ya saben ustedes por 5 o 6 nombres celebres a quienes conocí a la mitad en vida) estaba Manuel Castells, (http://en.wikipedia.org/wiki/Manuel_Castells) nacido en Albacete en 1942 que paso gran parte de su infancia y juventud en Barcelona y que tuvo una trayectoria fructífera y fascinante como ya contamos en su momento

(http://weblog.educ.ar/protagonistas/archives/007648.php y

http://weblog.educ.ar/protagonistas/archives/003477.php).

* Finalmente el encuentro tuvo lugar, y no fue uno solo sino que se continuo a lo largo de tres días y tuvo muchos formatos e idas y vueltas, combino lo social con lo personal, lo académico con lo anecdótico, lo laboral con lo lódico, en un entorno de ensueño cual fue el eje que tapiza la ruta interestatal numero 10 que une las ciudades de Los Ángeles y de Santa Monica.

* Porque así como Nietzsche insistió hasta el hartazgo en que todo lo dicho es dicho por alguien, hay que incluir en esa declinación que todo lo dicho es dicho en algón lugar, desde cierto sitial, instalado en cierto entorno y esa situación de la locución lo impregna todo y como.

* Habíamos sido citados por Manuel en su casa en el corazón de un gigantesco edificio en Santa Monica adonde no íbamos desde 1990. Pero antes de llegar tuvimos que hacer todos los ritos que impregnan cualquier visita a esta megalopolis, la mas parecida al Sprawl de Gibson que se pueda imaginar (el Strip de Las vegas seria otra cosa, pero todavía nos faltaban 3 dias para enterarnos en ese entonces).

* Porque claro Los Angeles es una ciudad de ritos automovilísticos y primero que nada hay que agenciarse de un coche si se quiere ser alguien y llegar a algo en esta inmensa ciudad -y como siempre no esta el que uno reservo así que nos dieron un Volvo 0 km modelo S40 con una parafernalia maravillosa (http://www.volvocars.us/models/s40/). Y después empezaron los tanteos de como llegar al centro y encontrarnos con el Hotel Omni que nos habían reservado los organizadores de la conferencia en Annenberg. Y como todo es gigantesco y fuera de escala cada equivocación cuesta unos cuantos km. y existe la posibilidad de una y mil veces ir en dirección contraria.

* Pero el oficio y la intuición también funcionan y casi inesperadamente nos cruzamos con la calle Olive en el corazón del downtown y al rato estábamos instalados en pleno centro a pocos metros del Los Ángeles Walt Disney Concert Hall (http://wdch.laphil.com/) otra impresionante maravilla diseóada por Frank Gehry que nos hizo acordar tanto al MOMA en Bilbao. Y ya instalados en el piso 16 convalidamos lo que nos había llamado la atención llegando al centro, que en estos 15 años Los Ángeles había cambiado increíblemente para bien y que se había convertido en una de las ciudades mas hermosas de USA.

* Después fue todo confirmación y sorpresa de esta primera impresión para bien. Eso si tachonado de larguisimos viajes de un lado para otro de la interminable Gran Los Angeles. Porque del centro nos fuimos a Long Beach y volvimos a ver los costados del Queen Mary convertido en bizarro hotel, y de allí no nos quedo sino ir a Newport Beach -y pisar nuevamente su bello peer acunados por gaviotas- y casi sin quererlo encontramos nuevamente la planchada que nos llevó a la balsa que cruza a Balboa Península y desde allí encontramos a los tumbos la autopista 405 que lleva directamente a Santa Monica.

* O al menos así creiamos porque nos agarro rush hour y para finalmente estacionar en la continuación de Ocean Drive tardamos mas de una hora, pero no importo porque sentimos en carne propia la energía de los embotellamientos y la potencia de autopistas de 10 carriles por mano y ademas Manuel Castells no estaba en lo mas mínimo preocupado por nuestra tardanza.

* Después de estacionar malamente en la oficina de correos de al lado y de comernos el amago del conserje de que el gran personaje estaba de viaje, subimos finalmente al 8 vo piso donde una vista de ensueño baóa la costa y allí en persona nos esperaba el gran Manuel y en seguida asomó su hidalga silueta su mujer de mas de 20 años la rusa Emma Kiselyova
http://uscpublicdiplomacy.com/index.php/about/bio_detail/emma_kiselyova/.

* Hay encuentros bien nacidos y otros no tanto, hay knack o no hay knack. Hay "affordances" como dice Donald Norman de las interfases bien sucedidas, y hay imposibilidad de contacto o desgano en los encuentros. En ese caso se dio todo lo primero y a los pocos minutos Manuel nos invitaba con vino y la charla se encendía graciosamente y Emma nos contaba entusiasmada sus idas y vueltas desde que estudiaba y trabaja en Siberia hasta llegar a ser una investigadora de la Universidad de Southern California y mas precisamente la mano derecha de la actual rectora de la Universidad Abierta de Cataluóa.

* Nos quedamos un rato largo a solas con Emma y después cruzamos prestos porque nos esperaba Manuel en uno de los restaurantes mas chics del barrio, el afamado Chaya (que tiene dos sucursales mas, una en Beverly Hills y la otra en San Francisco ademas de esta en Venice
http://www.thechaya.com/vindex.htm) en la esquina de Main and Navy, poblado de actores y directores y guionistas jóvenes y no tanto obedientes a esa maquina de forjar ilusiones que es Hollywood y que han adoptado a espacios como estos como su entorno cotidiano.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4255 - del domingo 24 de septiembre de 2006
EDITORIAL RECORRIENDO USA PALMO A PALMO

* Constatar que USA es un territorio enorme basta con consultar cualquier planisferio -encima distorsionado a favor del norte como bien nos enseño Mark Monmomnier en Lying with maps- y recordar los 10 millones de km. que ocupa este vasto universo.

* Si hacemos -como se dice hoy un mashup- entre esta grilla inmensa y el sistema de autopistas de USA ordenado en 1956 por Einsenhower y que costo mas de 114.000 millones de U$S de la época, midiendo mas de 70.000 km.. y terminado recién en 1991 http://en.wikipedia.org/wiki/Interstate_highway- empezamos a tener alguna medida de lo gigantesco, el sustantivo que mejor corresponde para describir esta enorme combinación de vastedad sin fin y de mano humana tratando de domesticarla, y hasta cierto punto lograrlo que vienen ocurriendo desde hace al menos un siglo en USA.

* Venir a USA es una sana costumbre mía. De hecho lo he estado haciendo con una frecuencia enorme en los óltimos 30 años. Y mi destino favorito ha sido siempre la costa Este en particular la maravillosa Nueva York.

* Pero en otra época venia seguido a la costa Oeste. De hecho NY y Los Ángeles fueron ciudades que conocí casi al mismo tiempo en 1975. Y los contrastes entre ambas orillas son tan enormes como desconcertantes. Y lo peor (seguramente lo mejor) es que ambas son igualmente atractivos y sorprendentes.

* Hacia 16 años que no volvía a California. Y aquí lo distintivo es el viaje en coche. Las enormes distancias no solo en la ruta sino en las mismas ciudades. Pero cuando se sale a las autopistas interestatales todos los mitos e iconos se reavivan como si fuera la primera vez.

* Recuerdo siempre mi viaje de Washington a Louisville que al principio me asustaba tanto que me hizo parar en algún perdido pueblo después de haber sentido una amenaza de tornado. En este momento estoy recorriendo la I-15 de vuelta de las Vegas hacia un empalme en Bakersfield para hacer una U y apuntar a San Francisco, y las sensaciones son las mismas que tuve hace casi 30 años atrás.

* Trazados interminables, la velocidad mínima aumento un tanto y al menos en Nevada es de 70 millas por hora -también en California bajo la égida del no menos desconcertante Schwarzenegger que últimamente se esta oponiendo a Bush y esta defendiendo el protocolo de Kyoto en contra de las emisiones contaminantes de monóxido de carbono- , claro que cuando nos metemos en rutas provinciales la velocidad máxima baja bastante, y en este inesperada viaje de larga distancia que hicimos desde Las Vegas hasta San Francisco, hubo que tomar varias de ellas incluyendo la 58 hasta Bakersfield, la 99 hasta Wasco (no confundir como hice yo con Waco, sede de la tragedia en Texas) y finalmente la 46 que nos dejaría a la puerta de la I-5, esa si que es una de las autopistas de lujo que nos llevaría hasta Berkeley previo desvío por la 580.

* Pero olvidémonos de las siglas, y tampoco prestemos demasiada atención a que la nafta esta ya a dólares 2.50 el galón, o que entre el 20 y el 21 de octubre habrá una exposición de tatuajes en Bakersfield y vayamos mas bien a las impresiones de viaje.

* Holiday Inn Express en medio de la nada en Tehachapi, colinas y montañitas por doquier, molinos de viento a lo loco, la base aérea Edwards a un costado del camino, camiones y coches que nos pasaron a los pedos interminablemente, caminos baqueteados, pueblitos fantasmas o encantados, patrulleros jugando al poli ladrón con coches que sobrepasaban la velocidad máxima.

* Un par de kilómetros mas y nos encontramos con una aldea alpina, mas allá una cementera, en una de esas un pozo de extracción de petróleo, o un grupito de bomberos mojando alguna plantita a la vera de la autopista, sino era una regadera imponente haciendo lo mismo en algón campo aledaño.

* Enormes trailers remolcando coches de lujo, arbolitos en las laderas, un transito infernal y también curvas y recurvas que volvían casi imposible escribir buenamente, pero que le dan al entorno un sabor especial.

* Si si lo sabemos esta es tan solo una de las infinitas carreteras que hay en California, el estado mas grande y rico de USA que podría ser si se desgarrara la 7ma u 8va economía del mundo. Pero una cosa es

leerlo en los mapas y preguntárselo a Google, que generosamente nos invento este itinerario privilegiado, y otro muy distinto es recorrerlo palmo a palmo, saltar de ciudades tan idiosincrásicas y maravillosas como son Los Ángeles, Las Vegas y San Francisco cada una con su encanto y una potencia que energizan, deslumbran y que hacen que repensemos unas cuantas cosas y en una de esas cuando lleguemos, las hagamos. Desde la ruta CA en el corazón de California les digo bye hasta maóana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4256 - del lunes 25 de septiembre de 2006EDITORIAL UN ENCUENTRO POSTERGADO... VISITANDO A MANUEL CASTELLS EN SANTA MONICA Segunda Parte de Dos

* Bueno tampoco se ilusionen tanto. No es que nuestras charlas con Castells hayan llegado a ninguna verdad revelada u oculta. Ni tampoco se trato de fintas como esas a las que tan acostumbrados estamos los machos para ver quien le gana a quien.

* Al contrario el encuentro fue más que tranquilo, y gastamos tanto tiempo en hablar de bueyes perdidos como de imaginar escenarios compartidos en el futuro inmediato, o colaboraciones de distinto tipo que seguramente se desplegaran a pleno en el 2007.

* Como siempre fue mas divertido el chismerio que la gran teoría, las anécdotas que los grandes arabescos. Así pudimos comprobar que no casualmente Manuel se adapto tanto a la vida en Berkeley, que su vuelta a Barcelona tuvo todo el éxito que cabia suponer, pero aun así, y siendo que el si es profeta en su tierra, le ha costado muchisimo tener interlocutores rápidos, despiertos, atentos y sobretodo sparrings de fuste en su tierra natal.

* Por eso y aunque el no lo confiesa -ni tendría porque hacerlo- es casi seguro que la pasa mucho mejor en Santa Monica que en Barcelona. Y no se trata tan solo de impresiones sino de ver como interactuo con sus pares en la Annenberg School con motivo de la reunión que el y su doctorando Sasha convocaron este año.

* Allí Manuel, aunque no declaradamente un primun inter pares, llevo la voz cantante en muchos temas y cuestiones. Sus comentarios fueron acerados, sus preguntas filosas, sus seóalamientos muy concretos y a veces durisimos. No se trata de una persona que pise algodones y tampoco le interesa el comentario almibarado o el elogio barato.

* En cada intervención, ante cada presentación, en cada referencia había siempre un nivel reflexivo y critico que barría en oleadas y abarcaba tres o cuatro problemas simultáneamente.

* Después de haber dedicado una vida a pensar y a investigar, después de haberse pasado años en la elaboración de La era de la información, después de haber trabajado en varios volómenes casuisticos con coautores de la talla de Pekka Himanen, Castells no da el brazo a torcer y se planta firmemente en lo que el considera su rasgo mas acabado y peculiar: ser investigador profesional y revistar en primera A internacional en estos menesteres.

* Manuel esta atento a todo y todo le interesa. Conoce en detalles el ascenso y la consolidación del poder de Nestor K. Sabe tanto de las Argentina como yo sino mas, pero también esta mas afinado su oído a la política interna tanto norteamericana como española. En estos días una de sus varias asistentes e investigación siguió en suma detalle el escandalo de un político como Mark Foley acusado de mailear pornograficamente a chicos jóvenes de su staff http://www.mtexpress.com/index2.php?issue_date=10-11-2006&ID=2005112801 y de estar siendo protegido por autoridades de la cámara baja al punto de que probablemente le coste la mayoría republicana a Bush (el tema es tapa de este semana tanto en Time como en Newsweek).

* Pero mas alla del caso lo que realmente le preocupa a Manuel es la existencia de información cada vez mas voluminosa e indigerible, la imposibilidad de filtrarla y tratarla en forma inteligente y el riesgo de que en poco tiempo mas estemos inundados por trivialidades o -como bien decía Cass Sunstein quien acaba de publicar la extraordinaria obra

Infotopia: How Many Minds Produce Knowledge

http://www.amazon.com/Infotopia-Many-Minds-Produce-Knowledge/dp/0195189280/s

r=1-1/qid=1160538801/ref=pd_bbs_1/102-6908036-0230551?ie=UTF8&s=books- por el desvanecimiento de los mediadores de interes general

* Pero quizás lo que le preocupa a Manuel mas que todo lo anterior es una intuición que corroía al ultimo Bateson cual es la asimetría que hay entre información y comprensión, y sobretodo la falta total de correspondencia entre los conceptos y las empiricidades.

* Cada día emergen nuevos fenómenos de comunicación, pero estamos totalmente imposibilitados siquiera de verlos (no vemos que no vemos como bien decía Von Foerster) porque carecemos del mínimum comón de antenas para relevarlos. Y peor aun hay pocas y casi ninguna investigación empírica de fondo respecto de las nuevas practicas digitales.

* Nos movemos permanentemente entre el fárrago cenagoso de noticias periodísticas y las diatribas iluminadas de quienes no aceptan nada de lo que pasa y encima pontifican acerca de porque todo esta mal y como el mundo se esta descarriando.

* Manuel que le dedico su vida entera a construir primero los datos para pensar estos fenómenos y después los conceptos para enmarcar esos datos se indigna mucho ante la chapucería, la logogalia y la incomprensión monstruosa que caracteriza al mundo digital y por eso le esta dedicando ganas enormes y fuerzas sin par a balizar ambos terrenos.

* En este sentido la afinidad con Bateson crece cada día, porque el gran Gregory estaba tan interesado en aumentar los fundamentales como en mapearlos sobre los campos empíricos y en este sentido el trabajo de Castells crece cada día en importancia y aumenta con la perspectiva del tiempo en valía.

* Hablamos de muchas mas cosas con Manuel, lo vimos dirigiendo discusiones y orientando lecturas y perspectivas, pudimos almorzar con sus doctorandas que son todas despiertas, energizadas y con ganas de comerse al mundo con sus preguntas y propuestas.

* Decididamente conocer en persona a Castells era una asignatura pendiente y a pesar de la brevedad del encuentro, su intensidad y alegría lo justificaron mas que plenamente. Ahora es el momento del trabajo del concepto y del trabajo en serio.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4257 - del martes 26 de septiembre de 2006
EDITORIAL EL SEGUNDO ENCUENTRO CON HOWARD RHEINGOLD. Primera parte de Dos

* Ya pasaron mas de 15 años desde que vi en persona por primera y ónica vez a Howard Rheingold. Fue seguramente en 1989 o 1990. En esa época Howard era editor en jefe de la revista Coevolution Quarterly. Había sustituido por un año sabático a Kevin Kelly, quien a su vez había ocupado el lugar del mítico Steward Brand en tamaño emprendimiento.

* Y aunque cada uno tenia su estilo y sabor, había una diferencia importante entre los tres. Howard estaba mucho mas inclinado hacia las preocupaciones y a los intereses digitales que sus dos brillantes antecesores.

* Porque claro Howard no tenia el sello de pionero absoluto de las herramientas para el pensamiento - aunque así había titulado a uno de sus primeros y mas interesantes libros Tools for Thought. The History and Future of Mind-Expanding Technology http://www.rheingold.com/texts/tft/- como había sido el caso de Steward, innovador sin par, y tampoco tenia el gusto por el detalle y la argumentación fina y la profundidad analítica de Kevin, un matemático de formación.

* Pero Howard descollaba en intuiciones y capacidad de anticipación y al menos cinco veces había dado en la tecla. Ya sea cuando se dio cuenta de que las computadoras eran herramientas para pensar como en TfT, cuando detecto la relatividad de las categoría ling++ísticas y la capacidad cultural de biselar la realidad en su maravilloso They Have a Word for It: A Lighthearted Lexicon of Untranslatable Words & Phrases (1988), de nuevo cuando intuyo la potencia de la realidad virtual como entorno de simulación en Virtual Reality (1991), cuando olfateo a principios de los 90!!!! el poder transformador efectivo de las comunidades virtuales en The Virtual Community (1993) http://www.rheingold.com/vc/book/intro.html, y por fin cuando antes que nadie advirtió que las multitudes inteligentes invadirían el planeta y nada seria

igual antes y después de la telefonía celular convertida en una compuerta evolutiva, que no tenia nada que envidiarle a la imprenta, a la radio o a la propia Internet en Smart Mobs: The Next Social Revolution (2003) http://www.smartmobs.com/.

* Sin embargo aunque sabíamos que San Francisco seria una de las tres escalas estelares en nuestro redescubrimiento de la costa Oeste, no teníamos claro si lo volveríamos a ver, ya que la visita seria corta, la preeminencia en este caso estaría dada al dolce far niente de las vacaciones, y ademas encontrarse con alguien en USA es bastante difícil de lograr.

* Sin embargo una ocasional visita a su weblog (bastante demode es cierto y sin ningón atisbo de web 2.0 http://www.rheingold.com/) nos revelo que Howard junto al activista chino Xiao Qiang http://chinadigitaltimes.net/author.php?id=xiao_qiang, estaba dictando un curso en la Universidad de Berkeley. Mas precisamente en la School of Information, rebautizada así principios del siglo XXI cuando Hal Varian fue su decano y en cuyo seno se gesto la importante investigación How much info, que reseóamos varias veces en nuestras charlas e intervenciones.

* Y como estamos viviendo en la casa de Francis Pisani en Berkeley a no mas de un veintena de cuadras de la Universidad nos pareció una picardía perdernos la posibilidad de volver a verlo. Aun así coqueteamos con la idea de pasar por su casa en Mill Valley, pero finalmente habiendo ya visitado Sausalito decidimos buscarlo en la sala 202 de South Hall, el edificio mas viejo de la UC en Berkeley, como que data de fines del siglo XIX.

* Como todo lo que sucede en California una cosa es lo uno quiere hacer y otra muy diferente lo que el sistema propone. Por ello hubo que googlear el itinerario, detectar previamente el tipo de edificio que era South Hall -perdido entre un centenar mas en el campus de la Universidad-, descubrir donde se podía dejar el coche que no fuera a un milla de distancia y con toda la logística resuelta finalmente intentar ubicarlo a Howard.

* Después de un par tanteos y habiendo entrado por la mítica puerta cancel de la calle Telegraph avizore el edificio, descubrí que Geofrey Numberg y Paul Duguid estaba dictando un curso afín (se trata de Quality of Information http://courses.ischool.berkeley.edu/i218/f06/), pero lamentablemente Howard no estaba en la sala 202 ocupada por una inesperada conferencia.

* Finalmente lo localice en la sala 107 y apenas entre, me encontre con un chino de edad ignota, garabateando en el pizarrón un discurso ubamarxista tachonado de expresiones como falsa conciencia, hegemonía, elites, dominación y toda la caterva de conceptos gramsciano-marxistas a las que estamos tan acostumbrados en nuestra querida universidad.

* Al principio pense que se trataba de un estudiante avanzado, pero al rato Howard me presentó al disertante quien no era otro que Xiao Qiang http://chinadigitaltimes.net/author.php?id=xiao_qiang, exiliado de China desde hace 20 años y un auto proclamado activista político, que codirige junto a Howard el seminario Participatory Media/Collective Action: Berkeley School of Information Course (aquí esta el detalle de contenidos y la secuencia de clases https://courses.ischool.berkeley.edu/i296a-3/f06/wiki/index.php/Main_Page).

* Antes de salir de la clase vi circulando un CD que había dejado el invitado del día- Howard y Xian invitan a mucha gente a sus cursos al mejor estilo de lo que hicimos con la Dra. Serra cuando dimos nuestra ultima versión de marketing en internet en la universidad de San Andres a fines del 2005. Se trato de Marc Smith, un sociólogo con un PH.D de UCLA que ahora trabaja en el curioso Community Technologies Group de Microsoft http://www.ischool.berkeley.edu/about/events/dls10112006, que habrá que contactar a la brevedad

* Al rato estábamos felizmente instalados en la terraza del afamado café Free Speech Movement Cafe con amplio reconocimiento del carácter revolucionario de Berkeley de los 60, y allí empezó propiamente dicha la charla con Howard, que se prolongo hasta nuestra despedida en el estacionamiento.

* Tantos años son bastante para cincuentenarios (el nació en 1947, yo en 1949, la ultima vez que nos vimos su hija Amy tenia 3 años y ya jugaba con una Mac, ahora tiene 22 y acaba de graduarse en la Universidad de Stanford) como nosotros, y Howard perdio en el interin casi todo el pelo, seguramente

alguna maóa y esta bastante mas gastado que en nuestro ultimo encuentro (-+yo no? ja), -pero no tanto cronológica o biologicamente, sino existencialmente.

* Ya hace casi 2 días que estamos en San Francisco. Revisitamos viejos clásicos como Fisherman's Wharff y Ghirardelli Square, que esta en remodelacion. Posamos frente al tranvía en Powell, bajamos nuevamente en coche por la calle Lombard, visitamos la maravillosa Sausalito y los increíbles Muyr Woods donde están las sequoias gigantes y terminamos en downtown con un increíble descubrimiento que ya les comentaremos. Mientras era ya de noche y había que volver a través del Bay Bridge hasta Berkeley. Increíblemente, aunque usamos colectoras a la salida, no nos perdimos ni una sola vez. Bye hasta maóana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4258 - del miércoles 27 de septiembre de 2006
EDITORIAL EL SEGUNDO ENCUENTRO CON HOWARD RHEINGOLD. Segunda y ultima parte

* Es difícil imaginarnos como la destrucción de las torres gemelas en NY el 11 de septiembre del 2001 y el consiguiente empréstito que esto significo por parte de la administración republicana de las libertades civiles ha afectado a los intelectuales norteamericanos.

* Es como si de repente ideológicamente el mundo se les hubiese venido abajo y sus ideales de democracia representativa (que nunca funcionaron plenamente ni siquiera acá) se hubiesen convertido de un día a otro en pura fantasía.

* La primera sorpresa que surgió en la charla es como y porque Howard esta dictando una cátedra universitaria. Porque si algo lo caracterizo siempre fue su independencia intelectual y su ausencia de sujeción a cualquier formato institucional.

* El mismo lo confirmo a lo largo de la simpática -e implícita aunque entrecortada- entrevista cuando insistió en que siendo joven había decidido optar ante la antinomia Libertad vs seguridad por la libertad.

* Pero aun así y ante la insistencia de Xiao había decidido volver a la universidad y dictar cátedra y actualmente lo esta haciendo en cuatro universidades, incluyendo la de Stanford donde esta impartiendo un Stanford Digital Journalism Course Wiki http://traumwerk.stanford.edu:3455/Rheingold/79. Y en el corto rato que presencie la clase en UCLA pude detectar una conjunción de valores y estrategias que ameritan alguna consideración

* Howard es muy escéptico acerca del proyecto OLPC de Negroponte. El imagina que ese proyecto basado exclusivamente en una saturación de hardware inevitablemente fracasara. Para el la estrategia mas inteligente pasa por una capacitación docente intensiva. Pero tirándole un poco mas la lengua me di cuenta de que su solución es tan poco practica como la de Negroponte strictu sensu -si de ubicarnos en los extremos se trata.

* Mientras que Negroponte considera que hay que hacerle cortocicuito a la formación docente tradicional, ya que estas están pensadas para un entorno analógico, para relaciones de poder asimétricas, para una consolidación de los valores y las cosmovisiones de los inmigrantes digitales, y lo que hace falta es todo lo contrario, Rheingold es mucho menos ingenuo y mas dramático y sostiene que la batalla dentro del aula esta perdida.

* La conjunción de un establishment educativo, de padres que tienen miedo al cambio, de docentes que conforman no tanto una policía epistemologica del conocimiento sino un mandarinato conservador tradicional, y el lugar de la escuela -que Rheingold equipara althusserianamente con el espacio de reproducción de la ideología dominante- vuelven inviable una estrategia de cortocicuito digital a través del hardware y eventualmente de un software ad hoc como el que propone Negroponte.

* La solución de Howard es casi peor que la enfermedad o su diagnostico. El la titulo after hours o before hours. Es decir el uso intensivo de tecnología digital en especial wikis y otras herramientas web 2.0 "fuera" del contexto áulico y es lo que el esta haciendo actualmente en sus varios cursos.

* Pero si nos sorprendió su desgano para con las propuestas negropontinas (aunque viniendo del palo de una evaluación critica del fracaso sistemático del uso de tecnologías en la aulas en los óltimos 25 años, su

actitud es comprensible), la solución elitista de enseóar en UCLA Berkeley o en Stanford, a los que llegan allí y tienen el tiempo para darse el lujo de esperar desaprender lo tradicional cuando tienen instructores como Howard o Xian, fue si no decepcionante al menos un poco naive.

* Insisto no creo en una fosilización de la percepción o de la capacidad de detección de un cool hunter memetico como es Howard. De hecho su compromiso con causas activistas a esta edad lo aproxima mas a un Foucault o a un Sartre de la tecnología, que a un abuelito en tren de dedicarse al golf o a sorber Martinis en Marinas tan bellas como las que hay por acá. Y de hecho existe cierta analogía entre Alan Kay, Ted Nelson, Howard y personajes como Engelbart en términos de su interminable romance con la tecnología como instrumento liberador y potenciador del pensamiento y la acción.

* Pero la administración Bush ha limado mucho las visiones de futuro y las catástrofes ecológicas en ciernes (todas ellas anticipadas por Bateson en su diagnostico de patologías de la epistemología) esta diezmando la visión de futuro de estos gurues sesentistas y setentistas.

* A través de una poderosa operación de pinzas en Europa y en USA las mentes forjadoras del futuro están siendo sitiadas por la real politik, por la guerra entre fundamentalistas terroristas y fundamentalistas antiterroristas, y básicamente por una sensación de que la democracia no alcanza para la supervivencia, que hace añicos todo el discurso naturalista acerca del modo de vida (democrático) norteamericano como la única estrategia racional y consensual para llevar adelante una vida (colectiva) mejor.

* Por eso costo arrancarle comentarios (y ninguna sonrisa) a Howard. No tiene claro cual será el tema de su próximo libro porque no ve ninguna tecnología ni practica en el horizonte con suficiente energía como para convertirse en su próximo atractor libresco.

* Esta preocupado por su manutención (como cada vez mas mucha gente acá que ven el momento de su jubilación no como liberación sino como condena y como el precio que hay que pagar por haber consumido toda la libertad en los años activos sin haber amasado algón tipo de fortuna) y apuesta todas sus fichas a su permanente autodefinición como un escritor a la Thomas Payne, con todos los derechos y todas las obligaciones que imponen esa selección.

* En estos días esta mas preocupado por la política interna de USA que por casi cualquier otra cosa y si de algo esta orgulloso (el que trató el tema con ahínco en el capitulo 5 de su ultimo libro) es de la reputación que ha logrado forjarse en el ramo que lo ha convertido en un corre caminos del circuito de conferencias internacionales sobre temas digitales.

* En ese track que le depara sus jugosos ingresos como conferencista ha sido invitado hace poco a Singapur y previamente a Leicester. Como escritor profesional que es los anticipos que le dan las editoriales por sus futuros libros traspasan apenas las 6 cifras, pero casi toda esa cantidad se le van en investigar el libro, pagar a sus asistentes viajar y tomar notas (Smart Mobs le llevo en el 2001,15 meses en este sentido).

* Howard nos invito a dar un largo paseo con el partiendo de su estudio en Mill Valley pero lamentablemente nuestro cronograma de viajes antepuso el huevo a la meditación, así que declinamos gentilmente su oferta y prometimos seguir en contacto con el y con Xiao para futuros emprendimientos.

* Mientras el viaje se va angostando, estamos leyendo 3 o 4 de los nuevos libros al mismo tiempo, con especial dedicación a The long Tail de Chris Anderson (aqui su weblog http://longtail.typepad.com/the_long_tail/, y este el ensayo original publicado en Wired en Octubre del 2004 que lanzo la movida http://www.wired.com/wired/archive/12.10/tail.html.

* Ayer fue tranquilo en terminos de paseos (pero la visita a Skates on the Bay http://sanfrancisco.citysearch.com/profile/1033557 bien valio el viaje), asi que seguramente hoy iremos a la Bahia, viajaremos en crucero, etc etc Bye hasta maóana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4259 - del jueves 28 de setiembre de 2006
EDITORIAL BLOGS: SU IMPACTO FUERA DE LA PANTALLA Por Pablo Mancini. Post original en http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/008138.php

* Una historia enviada por un lector al blog Pueblo a Pueblo, de Clarín.com, conmovió a los lugareños de San Cristóbal, un pueblito de 15 mil habitantes de la provincia de Santa Fe http://www.clarin.com/diario/2006/10/04/sociedad/s-03402.htm. La historia publicada en el blog de Clarín.com generó un encuentro virtual entre pobladores actuales y antiguos: el blog recibió casi 500 comentarios que impulsaron una fiesta popular para fin de año. Tal como relatan en Clarín.com, ÔÇ£muchos ya no viven en San Cristóbal y ÔÇöaseguranÔÇö no podían gambetear las lágrimas al escribirÔÇØ.

* El vinculo a través del blog Pueblo a Pueblo se tradujo enseguida en proyectos y actividades para los sancristobalenses: ÔÇ£Algunos se ÔÇÿreencontraronÔÇÖ por este medio después de años. Se puede mencionar a Gueri Ruiz, de la FM local 92.1, quien difunde los comentarios enviados; Enrique Giussani, cuyo archivo registra la historia del lugar, y el fotógrafo Daniel Callicó. Entre todos le están dando forma a la iniciativa impulsada por Abbá en uno de sus ÔÇÿreingresosÔÇÖ al sitio web: una multitudinaria fiesta programada para el 30 de diciembre en la explanada del ferrocarril (...); también quieren abrir una residencia para universitarios en la capital provincial, uno de los destinos de los jóvenes que se van para estudiarÔÇØ.

* Tanto blog, tanto blog pero miles de historias

* Según los indicadores de Technorati, el indexador de blogs más actualizado, en la red existen más de 55 millones de bitácoras. Como se sabe, las hay para todos los gustos y preferencias. Existen blogs educativos, blogs personales, blogs de políticos, de periodistas, de escritores, blogs sobre ciencia, sobre arte, curiosidades, blognovelas, y la lista podría continuarÔÇª

* Los blogs son ÔÇôjunto con los podcast http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/007046.php, los videoblogs, los canales RSS http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/007018.php y los mensajes de textoÔÇô las tecnologías que más crecen en cantidad usuarios. Y lo que han puesto en evidencia estas tecnologías es que detrás de ellas están las personas, que las utilizan según sus necesidades, propósitos e intereses. Se trata de tecnologías enfocadas a los usuarios y a la conexión entre las personas, al efecto de red social.

* Toda una territorialidad que buena parte del tiempo no se manifiesta pero que está ahí y que, de pronto, emerge con fuerza, y logra que nos enteramos de su existencia.

* A medida que se multiplican los espacios de publicación conocemos más historias. Y nos enteramos de iniciativas colectivas enredadas entre blogs: esta semana, por ejemplo, se conoció la increíble historia de cómo los ciudadanos pudieron empujar a un municipio español para que cambie la configuración de un semáforo http://www.tele7.tv/noticias/index?not_id=9863&id_grupo=1, después de que una veintena de vecinos comentara el asunto en la plataforma de blogs de Portugalete.

* Historias como esa, o como la de San Cristóbal, dan cuenta de la extracción territorial y la carga afectiva de los usuarios que están detrás de estas tecnologías.

* Hace unas semanas, el director de Diario de Gestión -un portal que le asigna un weblog gratuito a los legisladores nacionales, provinciales y de la ciudad de Buenos Aires-, Eduardo Betas, nos contaba http://weblog.educ.ar/educacion-tics/cuerpoentrevista.php?idEntrev=146: ÔÇ£Hace poco sucedió algo que da cuenta del potencial de los diarios de gestión de los políticos. Uno de ellos publicó un proyecto de ley de tránsito, y un taxista que entró en ese blog dejó un comentario explicando por qué ese proyecto no era del todo ótil. Así las cosas, el legislador se puso a conversar con esa persona, y a discutir el tema. -+A qué llevó esa conversación?: el proyecto fue modificado. Sin esa conversación quizá no hubiera sido posibleÔÇØ.

* Cuando entrevistamos a Francis Pisani http://weblog.educ.ar/educacion-tics/cuerpoentrevista.php?idEntrev=149, uno de los periodistas más actualizados en temas de internet, nos decía, respecto de estas tecnologías y de las aplicaciones Web 2.0: ÔÇ£Claro que no hace falta tener un blog, pero hace falta poner información en el sitio del barrio sobre dónde hay basura, dónde hay accidentes, crímenes. O hace falta, por ejemplo cuando se quiere construir un puente, exponer los esquemas posibles, etcétera. Yo creo que hay que salir de la noción estrictamente de usoÔÇØ, y propone

la de apropiación, es decir, cuando el usuario es quien le da sentido a la tecnología y la utiliza según sus intereses.

* En ese sentido, deberíamos enlazar la historia de cómo ÔÇôpropuesta desde un blogÔÇô la Casa de Mafalda se convirtió proyecto de ley en la ciudad de Buenos Aires http://weblog.educ.ar/protagonistas/archives/006677.php.

* Tampoco puede faltar el millón de miradas http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/007924.php que impulsa la Oficina de Derechos Humanos de la Secretaría de Cultura y Educación de Rosario con el objetivo de construir una cartografía de los derechos humanos en la ciudad.

* Es verdad que esta suma de historias a las que enlazamos aquí, la de San Cristóbal, la del taxista, la de Rosario y la de la entraóable Mafalda http://www.lacapital.com.ar/2005/11/13/seniales/noticia_245029.shtml no son más que un recorte más o menos reciente, más o menos arbitrario del impacto de los blogs fuera de la pantalla. Pero incluso seleccionando algunas al azar -+quién duda aén de que los blogs son algo más que simples paginas personales?

* A veces más cercanos al registro de la oralidad que al de la escritura, los blogs han democratizado para siempre la publicación de relatos, de imágenes y de videos. Buena parte de todas las historias que nos contamos, ahora se escriben y leen en los blogs.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4260 - del viernes 29 de setiembre de 2006
EDITORIAL. DIBUJANDO LAS ORILLAS DE SAN FRANCISCO... Y QUEDANDONOS CON GANAS DE VER MAS.

* San Francisco es una de mis ciudades mas queridas en USA. Claro Nueva York es la numero uno, pero en el segundo lugar -y como ciudades vivibles, caminables, recorribles, degustables-, están en un mismo plano Boston, en la Costa Este, y San Francisco en la Oeste. Y sin embargo por algón motivo insondable, esta vez me había costado mucho engancharme con un lugar que visité 4 o 5 veces entre los años 80 y principios de los 90, y que después desapareció de mi horizonte de preocupaciones y cariños explícitos.

* Claro eso pasa con todo, los libros, las mujeres, los lugares, así que podríamos imaginar que mi ciclo San Francisco se había acabado. E incluso por un problema de logística casi levantamos los petates el sábado a la maóana y nos zambullimos de un saque en la ruta 1 rumbo a las apreciadas orillas de Carmel, Monterrey, Big Sur y Santa Barbara, como seguramente haremos hoy -aunque el tiempo apareció muy nublado.

* Pero una cosa son las intenciones y otras las acciones, y finalmente nos quedamos una noche mas en Berkeley, y como no teníamos ganas de ir corriendo de un lado para el otro, y postergamos el crucero de la Bahía para hacerlo en Monterrey, y en una de esas avistar alguna ballena -que todavía no vimos en Puerto Madryn pero adonde también iremos pronto- decimos visitar los espacios verdes del contorno de San Francisco y todo lo que pudiéramos recorrer de la costa.

* Así que en vez de bajar una vez que atravesamos el Bay Bridge en la primera salida de Fremont St y de allí llegar en un santiamén al Fisherman's Wharf, como hicimos el primer día, hicimos exactamente al revés.

* Atravesamos toda la ciudad. pasamos sin darnos cuenta por encima de Haight-Ashbury , el paraíso hippie de los 60 y los 70 que alcance a vislumbrar tardíamente en los 80, y nos metimos de lleno en el gigantesco Golden Gate Park. Ahí si que Palermo queda hecho un poroto, porque este inmenso espacio verde de 6 a 7 km de largo por 1km de ancho tiene maravillas sin fin y aunque íbamos dejando atrás al Jardín Japones local, al Conservatorio, al Estadio lo que era increíble era la estructura de los bosques que nos envolvian, las subidas y bajadas, los arboles gigantes que escancian la ruta hasta que finalmente desembocamos en uno de los primeros tesoros, Ocean Beach, frente a un hermoso restaurante y una vista agreste e inmensa de la Bahía.

* Desde allí arrancamos por La Playa y pasamos frente a Seal Rocks uno de los puntos mas pintorescos de la ciudad, recomendado para enamorados al atardecer, pero este sábado estaba nublado en SF, así que no aplico, con óptimos promontorios y restaurancitos.

* Después recorrimos palmo a palmo el Lincoln Park pasando al costado del edificio y los monumentos dedicados a La Legión de Honor, con vista a un campo de golf hermosisimo, y con recortes de la Bahía de ensueño. Estábamos encima de China Beach y no nos costo nada dar el salto hasta Baker Beach otro lugar de ensueño, este si con una vista del Golden Gate de película (otra que las calles de San Francisco). Y aun así los dos parques anteriores eran un poroto en extensión frente al Orissy Field y el Presidio de San Francisco. Entre Fort Point y Warming Hut vimos las casas mas lujosas y maravillosas de San Francisco que dan a la Bahía y que son el paraíso sobre la tierra.

* Después equivocándonos no una sino dos veces, recorrimos de punta a punta el Park Presidio Bvd, hasta finalmente llegar al Exploratorium, una construcción barroca que no tiene nada que envidiarle a los interiores de The Venetian y del Caesar's Palace en Las Vegas solo que están localizada en interiores y ésta esta implantada justo frente al mar.

* Paro llegar al Exploratorium tuvimos que pasar por Mason Street que tiene una vista sobre el puerto no menos maravillosa y lentamente avanzamos por la misma costa, pasando por Yatch Harbor y el Aquatic Park hasta entrar nuevamente al Fisherman's Wharf.

* Con la misma suerte que nos acompaño durante todo el viaje pudimos parar en la calle (mucho mas complicada seria nuestra parada en el centro un par de horas mas tarde) y comimos en un simpático restaurante italiano en Jefferson St, acompañado de música ídem que me despertó la nostalgia y me activo el chip del "siempre quiero estar en otro lado aunque este en una de las ciudades mas hermosas de la tierra, trátese de San Francisco o Buenos Aires-, porque en ese momento las imágenes de Roma casi nos hicieron saltar una lagrima.

* Era ya de tardecita, apretaba el frío y teníamos que resolver un enigma en pleno centro. para ello hubo que recorrer toda la ciudad, escalar un parking de 7 pisos para encontrarnos que arriba de todo tampoco había lugar, sudar la gota gorda encontrando un negocio en Market St que nos había dejado intrigados, hacer las averiguaciones del caso, toparnos con un insólito gadget y... comprarlo -je la intriga sigue para ustedes.

* Ya nos quedaba poco tiempo porque queríamos ver Gadget http://www.zspace.org/GADGETpressrelease.pdf (lo que no fue una idea tan maravillosa) una obra de teatro undergound a 50 cuadras de donde estábamos, perdiéndonos en las afueras de San Francisco. Finalmente llegamos en tiempo en forma, nos atronó el espectáculo sin fascinarnos y al rato nuevamente enfundados en nuestro Volvo S40 alquilado hociqueabamos los alrededores tratando de acertar la entrada hacia el Norte (o el Este) de la Interestatal 80. La copiloto funciono a la perfección -como durante todo el viaje- y en un santiamén nos reencontrabamos con Francis acompaóado esta vez por su mujer Sochi y su hijo recién llegados desde México.

* Nuestro último día de paseo en San Francisco llegaba así a su fin y ahora estamos haciendo las valijas rumbo al sur. En 48 horas estaremos abordando la conexión a Miami que si los hados del vuelo son propicios nos dejara en Bue el próximo miércoles a la maóana. Bye AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4261 - del sábado 30 de octubre de 2006
EDITORIAL CARMEL BY THE SEA. PUEDE SER QUE HAYA LUGARES MAS LINDOS, PERO SEGURO NO SON DEMASIADOS

* Cuando uno hace una larga gira (que incluye obviamente la gira de la vida) y pasa por muchos lugares hermosos, pasa lo mismo que lo que sucede con los buenos libros, vinos y mujeres, casi todos los mejores ya pasaron, con alguna sublime y afortunada excepción.

* Porque nadie puede negarle belleza, intensidad y/o atractivo a ciudades como los Ángeles, Las Vegas y San Francisco. Cada una es un numero uno en lo suyo. Pero una cosa es una cosa y otra cosa es otra cosa insistía el gran filosofo Panigassi, y sabia muy bien de que estaba hablando.

* Porque aunque nadie nos quita ni una pizca de lo bailado en esos lugares sin par, basta hacer un pase de ruedas mágico, y viajar a velocidad de crucero de 65 millas durante apenas un par de horas y reírse un poco con el parque de atracciones que bordea la playa en Santa Cruz, y hacerle pito catalán a Monterrey - al menos a la venida, aunque haremos un loop maóana antes de volver a Santa Monica - para encontrarnos con uno de los lugares mas lindos que jamas nadie puede conocer, en el mundo, y no solo en USA

* Se trata de Carmel by the sea, una e ex-mision jesuítica fundada en 1771 por el fraile Junipero Sierra. Las misiones fueron secularizadas en 1835 convirtiéndose en enormes ranchos costeros. Pero lo que dio vuelta las tabas y sello para siempre el destino de este paraíso sobre la tierra fue una convocatoria hecha por The Carmelo Development Company en 1903 que dirigió su primer campaóa de marketing hacia maestros de California y otros trabajadores de la mente (Brainworkers) empleados en interiores, anticipando en 100 años las ideas de Thomas Malone acerca del capital intelectual, ja! logrando que los profesores de la universidad de Stanford compraran los primeros lotes construyendo pequeóas cabaóas - como las que aun hoy tenemos el Tigre- horneando (junto con los refugiados del terremoto de San Francisco de 1906 que trajo renovada vida a la región) este sitio de ensueño que estamos visitando pro tercera vez en este otoño local del 2006, aunque por primera vez nos estemos quedamos en un hotel-cabaóa en la calle Carpenter entre la primera y la segunda avenida.

* Muchos free spirits autodenominados bohemios (al igual que los parisinos) se instalaron aquí desde principios del siglo XX y entre los señorones destacados que vivieron en estas colinas maravillosas estuvieron, entre otros, Jack London y Sinclair Lewis.

* Que el lugar es de una exclusividad sin fin puede verse hasta en el mas mínimo detalle. Casas de morondanga que valen 2 millones de dólares, un scenic drive con mansiones de ventanales inmensos pispeando sobre la playa, canchas de golf a la vista con un fee de 420 dólares.

* No hay un solo negocio que desentone. Mas de 100 galerías de arte le dan al lugar un tono ónico. Los restaurantes son de una elegancia sin par y casi invisibles a la vista. El damero de 100 manzanas que ancla la mayoría de las actividades despliega lujo y orgullo y cuesta asimilar la estética a casi ninguna ciudad conocida.

* Quizás haya alguna resonancia con Saint Tropez, pero es difícil parangonar ambas ciudades. En USA hay lugares hiperlujosos como Palm Beach en Florida o Palm Springs en California también, pero ni siquiera esos lugares descollan con tanto lujo y tanta señoría como si lo hace Carmel.

* No se ven shoppings a la vista y no los hay salvo en las afueras como The Barnyard (y en realidad era una combinación de un Safeway de lujo gigante y una lotería de restaurantes de primer nivel, no hay un papel tirado en ningón lugar, el Starbucks en la calle Ocean Drive donde comi mi consabido sandwich de salmon y queso Filadelfia es el mas lindo y cheto hermoso que jamas haya pisado, y asi sucesivamente.

* Aquí hace un tiempo Clint Eastwood fue alcalde por mas de un periodo. Dentro de un rato dan una versión local de Medida por Medida de Shakespeare, la mósica funcional es suave y recuerda los hits de los 80, algo muy comón en la radios locales que vienen con pista digital y anuncian en la pantalla el tema y el cantante.

* Todo suena delicadamente, evidentemente si esto es USA es lo que menos se l e parece. Los mejores hoteles y restaurantes son Pet friendly como lo muestra el icono que tapiza las guías. Aquí no hay comederos son lugares maravillosos como Hog's Breath que alguna vez perteneció a Clint Eastwood, o Pacific's Edge, o Rio Grill y la lista sigue y sigue si contamos los que hay cerca en Monterrey, en Pacific Grove o en Peble Beach

* Para coronar esta mundo surrealista vimos un capitulo muy emotivo de Extreme Makeover Home edition (hasta nos arranco un lagrimon), y después sin quererlo se nos cayo encima una capitulo de la tercera temporada de Desperate Housewives, con personajes cada vez mas agriados (con Eddie a la cabeza asistiendo al redespertar de Mike Delfino boicoteándole hasta la medula el recuerdo de Susan), con argumentos cada vez mas inescrupulosos y con un manto de cinismo y mala leche, que resulta difícil igualar, aun en nuestras desabridas pampas. Ya llegando al final del viaje y con una etapa ultima por recorrer maóana hasta llegar finalmente a Los Ángeles, les decimos bye.